

## INSERTY

Oferta dla przedsiębiorców. Płatność przed publikacją. Ceny w zł nie zawierają podatku VAT. Cennik obowiązuje od 1.01.2010 r.

### CENNIK INSERTÓW

ZASIĘG	dodatki branżowe	grzbiet główny	Gazeta Telewizyjna	Wysokie Obcasy	Duży Format
zasięg ogólnopolski	0,10	0,11	0,11	0,10	0,10
zasięg wydania stołecznego	0,12	0,13	0,12	0,12	0,12
pozostałe zasięgi lokalne					
0 – 29 999 nakładu	0,14	0,15	0,15	0,14	0,14
30 000 – 99 999 nakładu	0,13	0,14	0,14	0,13	0,13
pow. 100 000 nakładu	0,12	0,13	0,12	0,12	0,12

### INSERTY W WERSJI STANDARDOWEJ – W GŁÓWNYM GRZBIECIE I W DODATKACH BRANŻOWYCH

Inserty w wersji standardowej

jedna kartka **formatu A6 (110 x 155 mm)** – minimalna gramatura **210 g/m<sup>2</sup>**

jedna kartka **formatu A5 (148 x 210 mm)** – minimalna gramatura **130 g/m<sup>2</sup>**

jedna kartka **formatu A4 (210 x 297 mm)** – minimalna gramatura **90 g/m<sup>2</sup>**

Inserty wielostronicowe muszą mieć złam wzdłuż dłuższego boku.

Inserty o formacie poniżej standardu lub o nieregularnych kształtach nie mogą być wrzucane do grzbietu głównego gazety.

### INSERTY W DODATKACH: TURYSTYKA, GAZETA CO JEST GRANE

Maksymalny format ulotki **260 x 380 mm**.

### INSERTY W DUŻYM FORMACIE

Maksymalny format ulotki **270 x 340 mm**.

### INSERTY W WYSOKICH OBCASACH I GAZECIE TELEWIZYJNEJ

Maksymalny format ulotki **205 x 270 mm**.

Szczegółowe parametry techniczne ulotek znajdują się w załączniku do „Zasad ogólnych zamieszczania reklam i ogłoszeń w Gazecie Wyborczej”.

### PARAMETRY TECHNICZNE

### Dopłaty:

a) w przypadku insertów o parametrach większych niż określone w wersji standardowej

za inserty powyżej jednej kartki A4, a nie przekraczające całkowitej wielkości dwóch kartek A4 i wagi 30 g **20%**

za inserty powyżej dwóch kartek A4, a nie przekraczające całkowitej wielkości czterech kartek A4 i wagi 30 g **30%**

za inserty o objętości powyżej czterech kartek A4 i łącznej wadze mniejszej niż 30 g **40%**

za inserty przekraczające wagę 30 g **za każdy gram powyżej 1%**

b) za płatność po emisji **10%**

**Ulotki poniżej wymaganego formatu i wagi oraz ulotki o nietypowych kształtach – ceny do negocjacji.**

**Za wyłączność insertu w tytule, wyłączność branżową, wyłączność na produkt – wysokość dopłaty do negocjacji.**

**Uwaga: Istnieje możliwość insertowania losowo w niepełnym zasięgu oraz w prenumeracie – ceny do negocjacji.**

Informacji o nakładzie poszczególnych edycji i wydań udzielają pracownicy działu sprzedaży Gazety Wyborczej.

### DOPLATY