

**REGULAMIN PRZYJMOWANIA OGŁOSZEŃ DROBNYCH  
PRZEZ SMS**

1. Dla potrzeb niniejszego regulaminu:
  - a. Agora - oznacza Agorę SA, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 50 937 386 PLN, wpłacony w całości, wydawcę dziennika Gazeta Wyborcza, w którym Klient zamierza umieścić Ogłoszenie za pośrednictwem SMS-ów,
  - b. Gazeta Wyborcza – oznacza wydawany przez Wydawcę dziennik o zasięgu ogólnopolskim pod tytułem „Gazeta Wyborcza”, w tym wszystkie jego stałe, okazjonalne i specjalne ogólnopolskie lub lokalne dodatki branżowe i tematyczne wraz ze wszystkimi stronami lokalnymi ukazującymi się w jego wydaniach, jego elektronicznie rozpowszechnianą wersję (e-wydanie) oraz Gazeta Wyborcza on-line,
  - c. Klient - oznacza osobę fizyczną, która chce zamieścić Ogłoszenie poprzez wysłanie go z telefonu komórkowego sieci Operatora na Numer SMS. Nie jest dozwolone korzystanie z serwisu określonego niniejszym Regulaminem w ramach prowadzonej działalności gospodarczej,
  - d. Kod - oznacza jeden z kodów podanych na stronach ogłoszeniowych Gazety Wyborczej pozwalający zidentyfikować Ogłoszenie jako zakwalifikowane przez Klienta do jednej z kategorii ogłoszeń (rubryk),
  - e. Numer SMS - oznacza numer, służący do zamieszczenia ogłoszenia na łamach Gazety Wyborczej lub przekazania informacji wymaganej przez Agorę. Opłata za przesłanie SMS-ów zgodna jest z cennikami Operatorów dla SMS-ów wysyłanych pod Numer SMS.
  - f. Ogłoszenie - oznacza informację przekazaną przez Klienta SMS-em na Numer SMS, która spełnia następujące warunki:
    - I) zawiera wyłącznie Znaki określone w ppkt. h, w łącznej liczbie nie większej niż 160 znaków (liczba ta obejmuje Kod), chyba, że Agora zdecyduje inaczej i poinformuje o tym Klientów,
    - II) zawiera na początku wiadomości Kod odpowiadający treści Ogłoszenia oraz umożliwia identyfikację numeru telefonu, z którego został wysłany SMS,
    - III) została w całości napisana w języku polskim.
  - g. Operator - oznacza każdego dostawcę usług publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w ruchomej publicznej sieci telefonicznej (komórkowej), który oferuje swoim klientom możliwość zamieszczania Ogłoszeń
  - h. Znak - oznacza wszelki znak alfanumeryczny w tym małe i duże litery alfabetu polskiego, cyfry oraz znaki specjalne, w tym spację, za wyjątkiem dużych i małych znaków "ą", "ę", "ś", "ź", "ż", "ó", "i", "ń".
  - i. Regulamin - oznacza niniejszy regulamin.
2. Agora wykonuje usługę zamieszczenia Ogłoszenia na podstawie umowy z Operatorem bądź z współpracującym z Operatorem przedsiębiorcą (integratorem). Niniejszy Regulamin określa warunki realizacji tej usługi. Klient nie zawiera umowy z Agorą. Faktury dla Klienta za wysłanie SMS-ów wystawia Operator za usługi świadczone w ramach działalności telekomunikacyjnej.
3. Po otrzymaniu SMS-a z Ogłoszeniem Agora ma prawo:
  - a. edycji otrzymanego tekstu tak by odpowiadał zasadom ortografii i gramatyki polskiej, w tym przywracania liter wymienionych w ust. 1 lit. h Regulaminu;
  - b. weryfikacji zgodności Ogłoszenia z Regulaminem, prawem, zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami), linią programową Gazety Wyborczej i charakterem publikacji.
4. Agora ma prawo odmówić publikacji Ogłoszenia, bez ujemnych dla siebie konsekwencji w przypadku gdy:
  - a. Ogłoszenie jest sprzeczne z Regulaminem;
  - b. Ogłoszenie jest sprzeczne z prawem (w tym narusza prawa osób trzecich), zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami), linią programową Gazety Wyborczej lub charakterem publikacji.
5. Przed podjęciem decyzji o odmowie publikacji Agora przekaze Klientowi za pośrednictwem SMS-a informację, z kim należy się skontaktować w celu usunięcia powodów uniemożliwiających publikację Ogłoszenia. Agora może odmówić publikacji Ogłoszenia, jeżeli Ogłoszenie w terminie 14 dni od wysłania powyższego SMS-a do Klienta nie zostało dostosowane do postanowień Regulaminu lub jeżeli istnieją nie usunięte przez Klienta w powyższym terminie wątpliwości co do zgodności Ogłoszenia z prawem, zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami), linią programową Gazety Wyborczej lub charakterem publikacji.
6. W przypadku przyjęcia Ogłoszenia do publikacji Agora wyśle do Klienta SMS z potwierdzeniem.

7. Ogłoszenia przyjęte do publikacji ukazać się w najbliższym wydaniu danej rubryki, jednak nie wcześniej niż w 2 dni od daty nadesłania Ogłoszenia. Ogłoszenie będzie opublikowane bez Kodu.
8. Agora nie ma obowiązku:
  - a. dokonywania zmiany lub korekty w treści Ogłoszenia, po jego przyjęciu do publikacji;
  - b. podejmowania prób skontaktowania się z Klientem w inny sposób niż poprzez przekazanie informacji SMS-em, na numer telefonu, z którego nadano SMS od Klienta.
9. Agora zobowiązana jest do rozpatrywania reklamacji odnośnie treści Ogłoszenia pod warunkiem podania przez reklamującego danych pozwalających na identyfikację reklamowanego Ogłoszenia. W przypadku stwierdzenia, że z przyczyn zawinionych przez Agorę Ogłoszenie nie ukazało się albo ukazało się z istotnymi błędami, Agora zamieści Ogłoszenie powtórnie w prawidłowej formie w najbliższym możliwym technicznie terminie. Do postępowania reklamacyjnego stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
10. Regulamin jest dostępny w macierzystych Biurach Ogłoszeń Gazety Wyborczej.
11. Kopia aktualnej wersji Regulaminu znajduje się także pod adresem internetowym <http://www.wyborcza.pl/reklamagw> w dziale „zasady współpracy”.
12. Klientowi nie przysługuje prawo do rezygnacji z ogłoszenia po jego przyjęciu do publikacji przez Agorę.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 listopada 2002 r. i może być w każdej chwili jednostronnie zmieniony przez Agorę. Zmiana nie może mieć niekorzystnego dla Klienta wpływu na realizację zamówień na Ogłoszenia złożonych przed tą zmianą.
14. Agora ma prawo zrezygnować z publikowania Ogłoszeń po uprzednim poinformowaniu o tym w sposób określony w punkcie 10 i 11 Regulaminu na co najmniej 7 dni przed planowanym zaprzestaniem publikacji Ogłoszeń.
15. Agora ma prawo zaprzestać w każdej chwili przyjmowania Ogłoszeń w dowolnie wybranej kategorii kodowej. Niniejsza wersja regulaminu obejmuje zmiany, które weszły w życie z dniem 22 stycznia 2010 r.