

Podstawowe formy reklamowe

Produkt	Premium	Medium	Standard	Economy
Billboard 750x100 / Skyscraper 160x600	80 zł	70 zł	40 zł	20 zł
Doublebillboard 750x200 / Rectangle 300x250	120 zł	100 zł	60 zł	30 zł
Halfpage 300x600 / Gigabanner 300x800 / Triboard 750x300	160 zł	140 zł	80 zł	40 zł
Wideboard 940x300 / Brandmark	200 zł	170 zł	100 zł	50 zł
Toplayer / Insert On-Line	240 zł	200 zł	120 zł	70 zł
Artykuł Sponsorowany	9 000 zł	7 000 zł	4 000 zł	3 200 zł
Mailing, Video	80 zł			

Podział serwisów na grupy cennikowe

Grupa cennikowa	Linia tematyczna	Serwisy
Premium	Strona główna Gazeta.pl	
	Biznes i finanse	Wyborcza.biz, serwisy Gazeta.pl: Firma, Giełda, Gospodarka, Komunikaty, Pieniądze, Podatki;
	Wiadomości (Informacja, publicystyka, media)	Wyborcza.pl, Wiadomości.Gazeta.pl Alert24.pl, eMetro.pl, Msn.gazeta.pl, Policyni.pl, Zoom24.pl
Medium	Motoryzacja	Autotrader.pl, Moto.pl, Wysokieobrotly.pl, serwisy Gazeta.pl: Motocykle;
	Styl życia	eDziecko.pl, Groszki.pl, Avanti24.pl, Wysokieobcasy.pl, Logo24.pl, Lula.pl, Miastodzieci.pl, Ugotuj.to, Palce Lizać serwisy Gazeta.pl: Kobieta, Miłość i Seks, Poradnik Domowy, Ślub, Zdrowie;
	Nowe technologie	Sciagnij.pl, Smart24.pl, serwisy Gazeta.pl: Technologie;
	Budownictwo i nieruchomości	Czterykaty.pl, Domiporta.pl, Dmosfera.pl, Ladnydom.pl, GazetaDom.pl (Bryła, Budowa i remont, Kredyty, Ogrody)
	Praca	GazetaPraca.pl, Jobspot.pl, Metropraca.pl, Pracawbiurze.pl, Pracawsprzedazy.pl, Pracownicy.it;
	Turystyka	Kolumber.pl, serwisy Gazeta.pl: Pogoda, Turystyka;
	Edukacja	GazetaEdukacja.pl, Multiwiedza.pl, Supermozg.pl, serwisy Gazeta.pl: Słowniki, Lektury;
	Sport	Ciacha.net, Ekstraklasa.tv, Sfd.pl, Sport.pl, Zczuba.pl, Zczuba.tv, Futbolowo.pl;
Standard	Społeczności	Blox.pl, Cafe.pl, CafeAnimal.pl, Znam.to, Photoblog.pl, serwisy Gazeta.pl: Forum, Foto Forum, Poczta;
	Kultura i rozrywka	Deser.pl, G.pl, Gamecorner.pl, Kotek.pl, Naprzerwie.pl, Tivi.pl, Plotek.pl, Plotek.tv, Polygamia.pl, Popcorner.pl, Widelec.pl, serwisy Gazeta.pl: Co jest Grane, Film, Gry, Gry Online, Program TV;
Economy	ROS Gazeta.pl	

Targetowanie behawioralne

Profile behawioralne	Formaty, cena CPM	
	Billboard Skyscraper Doublebillboard Rectangle Halfpage	Triboard Wideboard Gigabanner Brandmark* Toplayer*
Finanse osobiste	70 zł	90 zł
Przedsiębiorcy SOHO	70 zł	90 zł
Inwestorzy	70 zł	90 zł
Mężczyzna	50 zł	70 zł
Kobieta	50 zł	70 zł
Rodzice	60 zł	80 zł
Dom i Wnętrza	60 zł	80 zł
Technologie	50 zł	70 zł
Profil indywidualny**	wycena indywidualna	wycena indywidualna

* przyłączeniu form reklamowych dopłata 50% wartości tańszego formatu
**minimalna kwota zamówienia 30 000 zł RC

Targetowanie demograficzne/Targetowanie mailingu

Podstawą do wyliczenia cen targetowania demograficznego jest grupa cennikowa Standard

Profile	Grupy cennikowe	Dopłata
Płeć	Kobieta/Mężczyzna	30%
Wiek	Zakres lat, poniżej, powyżej, określony wiek	
Miejsce zamieszkania	Miasta większe niż określona liczba mieszkańców, miasta (na liście tylko te powyżej 20 tys. mieszkańców), województwo, państwo	
Wykształcenie	Wyższe, średnie, zawodowe, gimnazjalne, podstawowe, niepełne podstawowe	
Sytuacja zawodowa	zarząd firmy/dyrektor/urzędnik wysokiego szczebla, samodzielny specjalista/wolny zawód, udziałowiec/właściciel firmy, kierownik/menadżer, pracownik biurowy/urzędnik, emeryt/rencista, student/uczeń, pracownik fizyczny/rolnik, inne, prowadzący gospodarstwo domowe	
Zainteresowania	aktualności/polityka, dom/nieruchomości, film, fotografia, gospodarka/biznes, gry komputerowe, informatyka/internet, kuchnia/gotowanie, medycyna/zdrowie, moda, motoryzacja, muzyka, nauka/edukacja, prawo/ podatki, sport, turystyka, uroda/kosmetyki, zakupy przez internet	

SERWISY LOKALNE
Podstawowe formy reklamowe (serwisy lokalne)

Produkt	Serwisy lokalne Standard	Serwisy lokalne Premium
Billboard 750x100 / Skyscraper 160x600	25 zł	30 zł
Double billboard 750x200 / Rectangle 300x250	38 zł	45 zł
Halfpage 300x600 / Gigabanner 300x800 / Triboard 750x300	50 zł	60 zł
Wideboard 940x300 / Brandmark	63 zł	75 zł
Toplayer / Insert On-Line	88 zł	105 zł

Podział serwisów lokalnych

Serwisy lokalne Standard	Białystok, Bydgoszcz, Bielsko Biala, Częstochowa, Gorzów Wlkp., Kielce, Londek.pl, Lublin, Olsztyn, Opole, Płock, Radom, Rzeszów, Toruń, Szczecin, Zielona Góra, Dublin, Londyn
Serwisy lokalne Premium	Katowice, Kraków, Łódź, Poznań, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław

Cennik Newsletter

Grupy tematyczne	Billboard 750x100	Rectangle 300x250	Skyscraper 160x600	Halfpage 300x600
Informacja/Gospodarka	80 zł	120 zł	80 zł	160 zł
Technologie/Dom/Kobieta/ Motoryzacja/Edukacja/ Serwisy tematyczne/Sport	70 zł	100 zł	70 zł	140 zł
Rozrywka	40 zł	60 zł	40 zł	80 zł

 Dodatkowe informacje na temat dostępnych newsletterów znajdują się pod adresem: Newsletters.gazeta.pl
Dopłaty przyłączeniu form reklamowych

Produkt	Premium	Medium	Standard	Economy
Toplayer	240 zł	200 zł	120 zł	70 zł
	+ 50% ceny wybranej formy reklamowej			
Brandmark	200 zł	170 zł	100 zł	50 zł
	+ 50% ceny wybranej formy reklamowej			
Tapeta ¹	100 zł	70 zł	40 zł	nieodstępne
	+ cena wybranej formy reklamowej			

1) z wyłączeniem strony głównej Gazeta.pl, Wyborcza.pl

Inne dopłaty

Opcje	Dopłata
Emisja audio w dowolnym formacie reklamowym	10%
Limitowanie odsłon bannerów do unikalnego użytkownika (capping)	
Wyłączość	100%
Tematyczna 1-dniowa (Tylko jeden klient może odnosić się do określonych treści w danym dniu)	30%
Geotargetowanie IP (państwa, województwa, miasta)	
Przekroczenie standardowej wagi materiału (maks. do 120kb)	10 zł (CPM za każde 10kb)

Cennik dniówki

 Strony główne Gazeta.pl/Wyborcza.pl/Msn.gazeta.pl. Estymowany zasięg: dzień powszedni 1 000 000 UU, weekendy i święta 700 000 UU. Wszystkie dniówki muszą być zlecone min. 7 dni przed emisją.

Produkt	Cena
Billboard 750x100	95 000 zł
Billboard 750x100 + Wideo	115 000 zł
Billboard 750x100 + Toplayer, brandmark ³	150 000 zł
Billboard 750x100 + DHTML ^{2,3}	160 000 zł
Billboard 750x100 + Tapeta	115 000 zł
Doublebillboard 750x200	135 000 zł
Doublebillboard 750x200 + Wideo	160 000 zł
Doublebillboard 750x200 + Toplayer, brandmark ³	170 000 zł
Doublebillboard 750x200 + DHTML ^{2,3}	180 000 zł
Doublebillboard 750x200 + Tapeta	160 000 zł
Triboard 750x300	150 000 zł
Triboard 750x300 + Wideo	180 000 zł
Triboard 750x300 + Toplayer, brandmark ³	195 000 zł
Triboard 750x300 + DHTML ^{2,3}	210 000 zł
Triboard 750x300 + Tapeta	180 000 zł
Wideboard 940x300	170 000 zł
Wideboard + Wideo	200 000 zł
Wideboard + Toplayer, brandmark ³	220 000 zł
Wideboard + DHTML ^{2,3}	230 000 zł
Wideboard + Tapeta	190 000 zł
Strony główne Gazeta.pl/Msn.gazeta.pl	
Rectangle 300x250	100 000 zł
Rectangle 300x250 + Toplayer ³	125 000 zł
Rectangle 300x250 + Wideo	120 000 zł
Rectangle 300x250 + DHTML ^{2,3}	170 000 zł
Halfpage 300x600	120 000 zł
Halfpage 300x600 + Wideo	140 000 zł
Halfpage 300x600 + Toplayer, brandmark ³	160 000 zł
Halfpage 300x600 + DHTML ^{2,3}	180 000 zł
Strona główna Gazeta.pl	
Link tekstowy na HP Gazeta.pl ⁴	20 000 zł

2) W przypadku dostarczenia kompletu materiałów w terminie krótszym niż 5 dni roboczych przed datą emisji - dopłata za ekspres 2000 zł netto.

3) Dniówki dla formatów dhtml, screening i toplayer: realizacja w całości na HP Gazeta.pl, na pozostałych HP emisja formatu podstawowego.

4) Link kieruje do serwisu lub artykułu na Gazeta.pl. Ostatni link w modułach Rozrywka, Życie i styl oraz Wiadomości lokalne, oznaczony napisem „REKLAMA”. Treść do 40 znaków. Reklama podlega akceptacji redakcyjnej.

Dopłaty za rozszerzenie

Produkt	Premium	Medium	Standard	Economy
Expand	50%			
Push	70%			
Scroll	20%			
Stream	20%			

Cennik pakietów.

 Emisja z cappingiem⁴ (z gwarancją zasięgu)

Odsłony	billboard/ skyscraper - CPM	doublebillboard/ rectangle/ halfpage - CPM	minimalny czas emisji
3 000 000	17 zł	25 zł	7 dni
4 000 000	15 zł	22 zł	
5 000 000	13 zł	20 zł	

4) Emisja z cappingiem - możliwość określenia dowolnej maksymalnej liczby emisji reklamy na użytkownika, umożliwia zbudowanie bardzo dużego zasięgu kampanii.

Pakiety nie mogą mieć ograniczeń godzinowych oraz być geotargetowane, tj. emitowane w wybranym województwie lub mieście. Emisja trwa minimum 7 dni, a rozłożenie w czasie uzależnione jest od natężenia reklamowego. Każdorazowo czas trwania emisji pakietu określany jest przez Dział Handlowy.

Cennik Rich Media Gazeta.pl

Emisja	Waga	dopłata do wszystkich kategorii CPM	dopłaty do cen dniówek na gazeta.pl
w formach standardowych	do 100 KB	3 zł	17 000 zł
	do 300 KB	10 zł	25 000 zł
	do 2.2 MB	15 zł	31 000 zł
	do 10 MB	40 zł	61 000 zł
w formach ekspandowanych	do 300 KB	15 zł	30 000 zł
	do 2.2 MB	25 zł	40 000 zł
	do 10 MB	40 zł	61 000 zł
w formach niestandardowych	do 300 KB	17 zł	33 000 zł
	do 2.2 MB	25 zł	43 000 zł
	do 10 MB	40 zł	61 000 zł

Cennik dla przedsiębiorców. Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową - osoby takie proszone są o kontakt z Agorą SA celem uzyskania informacji o cenach obejmujących podatek VAT.

W sprawach niuregulowanych w niniejszym cenniku zastosowanie mają Ogólne zasady zamieszczania reklam w portalu internetowym Gazeta.pl oraz Specyfikacja techniczna produktów reklamowych w portalu Gazeta.pl.

Możliwość techniczna emisji formatów reklamowych w niektórych serwisach może być ograniczona. W celu uzyskania szczegółowych informacji prosimy o kontakt z Działem Sprzedaży.

 Dane kontaktowe znajdują się pod adresem: www.gazeta.pl/reklama