

## Regulamin konkursu "Kreuj trendy" ("Regulamin")

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie "Kreuj trendy" (zwanego dalej "**Konkursem**") jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000059944, kapitał zakładowy 47.665.426 zł (wpłacony w całości), NIP 526-030-56-44, REGON 011559486 (zwana dalej "**Organizatorem**").
2. Partnerem Konkursu jest W.KRUK S.A. z siedzibą w Krakowie (31-462), ul. Pilotów 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000500269, kapitał zakładowy 200.000.000,00 złotych (wpłacony w całości), NIP 9452178161, REGON 123054986 (zwana dalej „**Partnerem**”). Partner jest również fundatorem nagród w Konkursie.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora na stronie serwisu Avanti24.pl prowadzonego pod adresem URL <http://avanti24.pl/Wakacyjnetrendy/0,153505.html> (zwanego dalej „**Serwisem**”) w dniach od 13 lipca 2016 r. do 14 sierpnia 2016 roku.
4. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronach Serwisu.

### § 2.

#### Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (zwana dalej „**Uczestnikiem**”) jest związana warunkami Regulaminu. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i Partnera, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.

### § 3.

#### Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
  - a) w terminie od dnia 13 lipca 2016 r. od godziny do dnia 14 sierpnia 2016 r. do godz. 23:59 wypełnić dostępny na stronie Serwisu formularz konkursowy poprzez:
    - wypełnienie zadania konkursowego polegającego na przysłaniu w formie zdjęcia rysunku lub projektu graficznego wymarzonej biżuterii Uczestnika w postaci wyłącznie jednego naszyjnika lub wyłącznie jednej bransoletki (zwanego dalej „**Zgłoszeniem konkursowym**”). Rysunek/projekt graficzny może przedstawiać jeden model biżuterii wykonany w dowolnej technice i dowolnym materiale lub jeden projekt biżuterii prezentowany z co najmniej jednej strony. Zdjęcie rysunku/projektu graficznego musi zostać przesłane w jednym z formatów: gif, JPG lub png o wielkości nie przekraczającej 3 MB.
    - podanie danych kontaktowych Uczestnika obejmujących imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika;
    - akceptację Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa umieszczonego w w/w formularzu konkursowym opublikowanym na stronie Serwisu;

- b) potwierdzić swój udział w Konkursie nie później niż do dnia 14 sierpnia 2016 r. do godz. 23:59, klikając w link zawarty w wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora po dokonaniu przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego na adres e-mail wskazany w formacie konkursowej.
- Po przesłaniu Zgłoszenia konkursowego w sposób określony w ust. 1 a) powyżej Uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian.
  - Za moment dokonania Zgłoszenia konkursowego w sposób określony w ust. 1 a) powyżej uważa się moment, w którym Zgłoszenie konkursowe zostanie zapisane na serwerze Serwisu, przy czym warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie potwierdzenia udziału w Konkursie w sposób i w terminie określonym w ust. 1 b) powyżej.
  - Jeden Uczestnik Konkursu może nadesłać więcej niż jedno Zgłoszenie konkursowe. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.
  - Uczestnik Konkursu dokonując Zgłoszenia konkursowego wyraża zgodę na opublikowanie Zgłoszenia konkursowego na stronie Serwisu, na stronach profilu serwisu utrzymywanego w serwisie facebook.com, jak również na stronach innych serwisów internetowych wydawanych przez Organizatora, w tym na stronach niezwiązanych bezpośrednio z Konkursem, jak również na stronie internetowej i podstronach Partnera pod adresem : [www.wkruk.pl](http://www.wkruk.pl) Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu wyraża zgodę na publikację jego imienia i nazwiska wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje oraz treści Zgłoszenia konkursowego i rozpowszechniania ich poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
  - Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia Zgłoszeń konkursowych, które w jego ocenie naruszają/mogą naruszać dobra osobiste i/lub prawa autorskie osób trzecich.
  - Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem i/lub dobrymi obyczajami i/lub Regulaminem.

#### § 4.

##### Zasady wyłaniania laureatów

- Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „**Jury**”). W skład Jury wchodzi pracownicy Organizatora i przedstawiciel Partnera Konkursu.
- Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Jury tylko spośród Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki wymienione w § 2 i 3 Regulaminu.
- Spośród Zgłoszeń konkursowych zgłoszonych przez Uczestników, spełniających warunki określone w § 2 i 3 Regulaminu powyżej, Jury wyłoni 1 laureata nagrody głównej, oraz 4 wyróżnionych laureatów, których prace zostaną uznane za najciekawsze (zwanych dalej łącznie „**Laureatami**”), a którym zostaną przyznane nagrody określone w § 5 ust. 1 Regulaminu.
- Przy ocenie Zgłoszeń konkursowych Jury będzie się kierować poziomem merytorycznym, pomysłowością i kreatywnością zgłoszonych prac.
- Do dnia 30 sierpnia 2016 roku Organizator opublikuje na stronie Serwisu wyniki Konkursu oraz powiadomi o nich Laureatów Konkursu, wysyłając wiadomość na adres e-mail wskazany przez każdego z nich w sposób określony w § 3 ust. 1 lit. a) Regulaminu.
- Laureat zobowiązany jest w terminie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora zawiadomienia o prawie do nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu wysłać drogą elektroniczną na adres e-mail podany w zawiadomieniu, wiadomość e-mail zawierającą dane niezbędne do przekazania w/w nagrody tj. imię, nazwisko, adres właściwy dla doręczenia nagrody oraz numer telefonu.

## § 5. Nagrody

1. Laureatom określonym w § 4 ust. 3 Regulaminu zostaną przyznane nagrody (zwane dalej „**Nagrodami**”):
  - a) 1 nagroda główna dla zwycięzcy Konkursu (zwanego dalej „**Zwycięzcą**”) - voucher zakupowy o wartości nominalnej 1.000 zł o terminie ważności do dnia 30.11.2016 uprawniający do zakupów w salonach firmowych W.KRUK na terenie Polski produktu/produktów w regularnej/regularnych cenach detalicznych brutto (dalej „**Voucher Zakupowy**”). Voucher Zakupowy uprawnia do zakupu wyłącznie towaru w regularnej cenie detalicznej brutto/towarów w regularnych cenach detalicznych brutto (przy realizacji Vouchera Zakupowego nie można skorzystać z innych obniżek lub promocji). Voucher Zakupowy nie podlega wymianie na gotówkę. Voucher Zakupowy może zostać realizowany wyłącznie w terminie jego ważności. Termin ważności Vouchera Zakupowego nie podlega przedłużeniu. Voucher Zakupowy może być wykorzystany tylko raz (podczas jednej transakcji w salonie firmowym W.KRUK). Przy realizacji Vouchera Zakupowego Partner nie wydaje reszty w gotówce, w związku z czym zakup powinien opiewać na cenę co najmniej równą wartości nominalnej Vouchera Zakupowego. Przy cenie sprzedaży wyższej niż wartość nominalna Vouchera Zakupowego należy dokonać dopłaty różnicy w gotówce lub karta płatniczą.
  - b) nagroda dla każdego z pozostałych 4 Laureatów Konkursu - zestaw (jeden naszyjnik z kolekcji Trendy W.KRUK i jedna bransoletka z kolekcji Trendy W.KRUK). Każdy z w/w Laureatów Konkursu będzie uprawniony do wyboru jednego zestawu składającego się z jednego naszyjnika z kolekcji Trendy W.KRUK i jednej bransoletki z kolekcji Trendy W.KRUK spośród poniższych zestawów :
    - (i) Naszyjnik indeks SMN/NS006 i bransoletka indeks SMN/AS006
    - (ii) Naszyjnik indeks SMN/NS003 i bransoletka indeks SMN/AS003
    - (iii) Naszyjnik indeks SMN/NS002 i bransoletka indeks SMN/AS002
    - (iv) Naszyjnik indeks SMN/NS004 i bransoletka indeks SMN/AS004
    - (v) Naszyjnik indeks SMN/NS018 i bransoletka indeks SMN/AS018
2. Nagrody zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11 % wartości danej Nagrody z przeznaczeniem na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie zgodnie z obowiązującymi przepisami. Laureatom nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. Laureaci wyrażają zgodę, że kwota w/w dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na ich rzecz, lecz jest przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Partner jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.
3. Nagroda zostanie wysłana pocztą lub pocztą kurierską w terminie 30 dni od dnia przesłania przez Laureata wiadomości zawierającej dane niezbędne do przekazania Nagrody zgodnie z § 4 ust. 6 Regulaminu.
4. W celu dokonania identyfikacji Laureata, przy odbiorze Nagrody winien on okazać

- a. dokument tożsamości ze zdjęciem.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez Laureata danych kontaktowych, adresu zamieszkania oraz innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Laureatowi powstałej w związku z podaniem przez Laureata błędnego adresu do korespondencji.
6. Niemożność doręczenia Nagrody wskutek niepodania przez Laureata danych niezbędnych do przekazania Nagrody, podania błędnego adresu lub nieobecności osoby uprawnionej do odbioru przesyłki skutkuje postawieniem Nagrody do dyspozycji Laureata w siedzibie Organizatora na okres do dnia 31 grudnia 2016 r., skąd Laureat może odebrać ją osobiście na swój koszt i ryzyko. Po bezskutecznym upływie ww. terminu prawo do Nagrody wygasa.
7. Nie jest możliwe przeniesienie praw do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Jury.

## **§ 6.**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że :
  - (i) jest wyłącznym twórcą Zgłoszenia konkursowego, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. 2016.666),
  - (ii) przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia konkursowego
  - (iii) nie zawarł z osobami trzecimi jakichkolwiek umów ograniczających przysługujące mu autorskie prawa majątkowe, prawa autorskie osobiste lub prawa zależne do Zgłoszenia konkursowego, w tym do jego poszczególnych elementów (w szczególności Zgłoszenie konkursowe nie jest obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich ani nie są zaciągnięte jakiegokolwiek rodzaju zobowiązania związane ze Zgłoszeniem konkursowym na rzecz osób trzecich),
  - (iv) nie stworzył opracowań Zgłoszenia konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych(tekst jednolity Dz. U. 2016.666),
  - (v) Zgłoszenie konkursowe nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
2. Partner, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Zgłoszeń Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych przez czas nieoznaczony oraz na terytorium całego świata (prawa nieograniczone terytorialnie).
3. Licencja niewyłączna do Zgłoszeń Konkursowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, w tym w szczególności następujące pola eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
  - d. prawo wykonywania i korzystania z opracowań Zgłoszenia konkursowego.
  - e. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
4. Partner jest uprawniony do wykorzystania Zgłoszeń konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
5. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Partnera do wykonywania praw zależnych do Zgłoszeń Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Partner, lub wskazana przez niego osoba, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami.
6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia w/w licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
7. Partner, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.) zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu wskazanej w § 5 ust. 1 lit. a) Regulaminu nabywa - w ramach wynagrodzenia wskazanego w ust. 11 poniżej - pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
  - e. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego lub w innej dopuszczalnej prawem

- postaci, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego, wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
- f. prawo wyprodukowania w oparciu o przyjęte przez Partnera Zgłoszenie konkursowe biżuterii o nieograniczonym wolumenie ilościowym,
  - g. prawo wprowadzenia do obrotu biżuterii wyprodukowanej w oparciu o przyjęte przez Partnera Zgłoszenie konkursowe,
  - h. prawo wykorzystanie biżuterii wyprodukowanej w oparciu o przyjęte przez Partnera Zgłoszenie konkursowe i jej utwalonych dowolną techniką i na dowolnym nośniku wizerunków we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych marki W.KRUK, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji, w tym w reklamie typu ATL (above-the –line) z wykorzystaniem medialnych środków oddziaływania ( np. telewizja, prasa, tzw. outdoor- reklama zewnętrzna, Internet) oraz BTL (belowthe –line) z wykorzystaniem pozamedialnych środków oddziaływania (POS-y, stoiska wystawowe, wystawy sklepowe, stojaki, bannery, ulotki itp.)
  - i. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
  - j. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego.
  - k. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego lub w innej dopuszczalnej prawem postaci,.
8. W celu uniknięcia wątpliwości, nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Uczestnika opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Zgłoszeń konkursowych, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym.
  9. Partnerowi przysługuje prawo do korzystania i rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi do zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego zgodnie z powyższymi postanowieniami przez czas nieoznaczony oraz na terytorium całego świata (prawa nieograniczone terytorialnie).
  10. Uczestnik upoważnia Partnera do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
  11. Tytułem przeniesienia praw autorskich zgodnie z ust. 7 powyżej, a także udzielenia wszelkich zgód i upoważnień Zwycięzcy będzie przysługiwać od Partnera wynagrodzenie w postaci Vouchera Zakupowego.
  12. Uczestnikowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie ze Zgłoszenia konkursowego lub jego opracowania oraz wykonywanie praw zależnych do Zgłoszenia konkursowego na każdym odrębnym polu eksploatacji.
  13. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich w zakresie ust. 7 niniejszego paragrafu.
  14. Własność nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych przechodzi na Partnera z chwilą wydania Laureatowi Nagrody.

15. Po zakończeniu Konkursu Partner będzie uprawniony (lecz w żadnym wypadku nie zobowiązany) do podjęcia decyzji w sprawie wprowadzenia do obrotu pod marką W.KRUK biżuterii będącej zwielokrotnieniem zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego (jego całości bądź dowolnie wyselekcjonowanej przez Partnera części). Warunki ewentualnego wprowadzenia do obrotu biżuterii wskazanej w zdaniu poprzedzającym wymagają zawarcia odrębnej umowy między Partnerem a Zwycięzcą przenoszącej prawa autorskie do zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego w zakresie (co najmniej) pól eksploatacji wskazanych w ust. 7 niniejszego paragrafu w zamian za określone w tej umowie wynagrodzenie ustalone między Partnerem a Zwycięzcą.
16. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszeń konkursowych przez Partnera. W szczególności Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszeń konkursowych z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszeń konkursowych, usunięcie fragmentów Zgłoszeń konkursowych lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszeń konkursowych obok lub w sąsiedztwie innych prac.
17. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Partnera od zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich. Uczestnik zobowiązuje się, iż w przypadku roszczeń osób trzecich, w szczególności z tytułu praw autorskich oraz praw zależnych do Zgłoszenia konkursowego zgłoszonej przez Uczestnika, z tytułu nieuczciwej konkurencji lub roszczeń cywilnoprawnych, Uczestnik zwolni niezwłocznie Partnera z odpowiedzialności, a w szczególności przystąpi do ewentualnego sporu jako interwenient uboczny, w sytuacjach wskazanych przez przepisy prawa- zwolni Partnera z procesu lub/i wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto, że zaspokoi wszelkie roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Partnera regresowo zwróci Partnerowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

## **§7.**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem mogą być składane na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, Czasopisma, z dopiskiem „Kreuj trendy” lub za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres udostępniony w Serwisie Konkursu.
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

## **§8.**

### **Prawa konsumenta i ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia Nagród, a pod warunkiem udzielenia stosownej zgody przez Uczestnika - także dla celów marketingowych Organizatora lub jego kontrahentów. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Partnera w celu rozliczenia Nagród, a także w celu korzystania przez Partnera z licencji wskazanej w § 6 ust. 2 Regulaminu oraz praw do zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego wskazanych w § 6 ust. 7 Regulaminu oraz pod warunkiem udzielenia stosownej zgody przez Uczestnika - także dla celów marketingowych Partnera lub jego kontrahentów.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015.2135 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000059944, kapitał zakładowy 47.665.426 zł (wpłacony w całości), NIP 526-030-56-44, REGON 011559486 oraz W.KRUK S.A. z siedzibą w Krakowie (31-462), ul. Pilotów 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000500269, kapitał zakładowy 200.000.000,00 złotych (wpłacony w całości), NIP 9452178161, REGON 123054986.
3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację imienia i nazwiska Uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje o ile dane takie będą ujawniane w toku Konkursu i zgodnie z jego przebiegiem.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Podanie danych osobowych jest konieczne do udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
6. W terminie 14 dni od daty zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik ma prawo złożyć oświadczenie o odstąpieniu od udziału w Konkursie. Oświadczenie może być zgłoszone Organizatorowi na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adres [anna.brzeznicza@agora.pl](mailto:anna.brzeznicza@agora.pl). Z chwilą doręczenia oświadczenia o odstąpieniu wszelkie prawa i obowiązki Uczestnika Konkursu wygasają. W przypadku odstąpienia przez Laureata po ogłoszeniu wyników Konkursu, prawo do Nagrody wygasa, a Organizator wyłoni nowego Laureata.

## **§9.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nie uregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 lipca 2016 r.