SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM NA SERWISACH GRUPY WYBORCZA.PL ORAZ W APLIKACJI GAZETY WYBORCZEJ

specyfikacja ważna od 19 lipca 2017 r.

wyborcza.pl

SPIS TREŚCI

1 Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych 3
2 Wymagania ogólne dla reklam 4
2.1 Reklamy typu gif, jpg, png....4
2.2 Reklamy typu html5....4
3 Screening 6
4 Reklama w winiecie....6
5 Streaming ze standardowych form reklamowych....7
6 Reklama wideo 7
6.1 Branding Playera 7
6.2 Plansza sponsorska 7
6.3 Spot reklamowy....8
6.4 Overlayer 8
6.5 PauseAd 8
7 Artykuł sponsorowany....8
8 Aplikacja Gazety Wyborczej 8
8.1 Picture ad 8
8.2 Rectangle 9
9 Ustalenia dodatkowe 9

Dokument określa sposób przygotowania kreacji dla systemu reklamowego grupy wyborcza.pl Reklamy z zewnętrznych adserwerów muszą spełniać ramowe założenia poniższej specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów, wag oraz metod interakcji z użytkownikami.

W dokumencie uwzględniono wszystkie, obecnie obsługiwane formaty reklam. W związku z możliwymi modyfikacjami lub implementacjami nowych typów, prosimy o sprawdzanie uaktualnień, dostępnych każdorazowo na stronie http://wyborcza.pl/reklamaGW Oferujemy również niestandardowe, pozacennikowe realizacje reklamowe. W celu uzyskania dodatkowych informacji na temat specyfikacji i oferty prosimy o kontakt: reklama@agora.pl, tel. (22) 555 55 55.

1. FORMATY, ROZMIARY I WAGI STANDARDOWYCH PRODUKTÓW REKLAMOWYCH

PRODUKT REKLAMOWY	FORMAT	ROZMIAR	WAGA
Doublebillboard [1, 3]	gif / jpg / png / html5	750x200 px + obrazkowa kreacja zastępcza 600x300 px	150 kb
Triboard [1, 3]	gif / jpg / png / html5	750x300 px + obrazkowa kreacja zastępcza 600x300 px	150 kb
Wideboard [1, 3]	gif / jpg / png / html5	940x300 px + obrazkowa kreacja zastępcza 600x300 px	150 kb
Rectangle	gif / jpg / png / html5	300x250 px	150 kb
Halfpage	gif / jpg / png / html5	300x600 px	150 kb
Board (HP wyborcza.pl) [2]	gif / jpg / png / html5	1170x300 px, 750x200 px, 750x300 px, 940x300 px	150 kb
Reklama wielkoformatowa [4]	gif / jpg / png / html5	940x1200 px	150 kb

[1] Produkt wymaga kreacji zastępczej gif/jpg/png w rozmiarze 600x300 px do emisji na ekranach mobilnych (all screen).
[2] Rekomendowany format statyczny. Obligatoryjny dodatkowy materiał gif / jpg / png w rozmiarze 600x300 px.
[3] Branding na serwisie cojestgrane24.pl obejmuje zarówno desktop, jak i mobile.
Dla wersji desktop prosimy dostarczyć:
- kreacja górna - TOPBOARD (940x300 px, 750x300 px, 750x200 px)
- kreacja środkowa - MAINBOARD (940x300 px, 750x300 px, 750x200 px)
- kreacja dolna - FOOTBOARD (940x300 px, 750x300 px, 750x200 px)
- kafel 600x600 px

[4] Reklama emitowana tylko na lokalnych serwisach wyborcza.pl.

2. WYMAGANIA OGÓLNE DLA REKLAM

2.1. Reklamy typu gif, jpg, png

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 Specyfikacji.

2.2. Reklamy typu html5

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 2.2 Specyfikacji.

Przykładowa kreacja html5

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<!-- assets, libs etc. -->
</head>
<body>
<!-- creative code, image etc -->
<img src="..." />
</body>
</html>
```

Implementacja zliczania kliknięć

Aby umożliwić zliczanie kliknięć w kreację, tuż przed zamknięciem znacznika `</body>` należy umieścić poniższy skrypt:

```
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
```

oraz objąć cały obszar klikalny kreacji znacznikiem `<a>`, dbając o zgodność zadeklarowanych identyfikatorów (`id`):

```
<a id="creativelink" target="_blank">
<img src="..." />
</a>
```

Przykładowy kod kreacji, uwzględniający wszystkie wskazane wyżej modyfikacje:

```
<html>
<head>
</head>
<body>
<a id="creativelink" target="_blank">
<img src="..." />
</a>
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```

Obsługa kreacji typu MultiClick

Każdy dodatkowy obszar klikalny musi posiadać swój dedykowany znacznik `<a>` zawierający unikalny identyfikator (`id`):

```
<!-- podstawowy obszar klikalny -->
<a id="creativelink" target="_blank"><img src="..." /></a>
<!-- obszar klikalny 1 -->
<a id="creativelink1" target="_blank"><img src="..." /></a>
<!-- obszar klikalny 2 -->
<a id="creativelink2" target="_blank"><img src="..." /></a>
```

W celu obsłużenia dodatkowych obszarów klikalnych, należy zmodyfikować skrypt umieszczony tuż przed zamknięciem znacznika `<body>`. Modyfikację należy wykonać według poniższego szablonu, ze wskazaniem na wyżej zadeklarowane identyfikatory (`id`):

```
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
document.getElementById('creativelink1').href = params.clickTag1;
document.getElementById('creativelink2').href = params.clickTag2;
```

3. SCREENING

Screening to realizacja reklamowa polegająca na pozycjonowaniu tapety względem wybranego formatu reklamy górnej (np. double-billboard, triboard, wideboard)

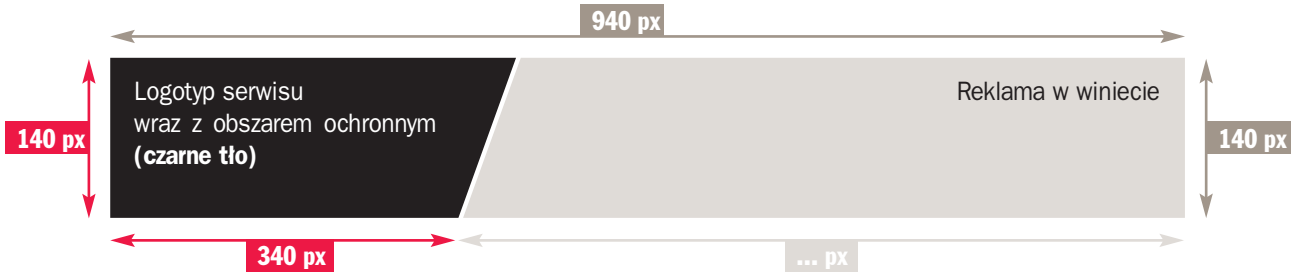
- Rekomendowany rozmiar tapety wynosi **1920x1080 px**
- Maksymalna, łączna waga tapety i reklamy górnej wynosi **300 kb**
- Tapeta jest dopełnieniem reklamy górnej, **nie może zawierać istotnych elementów**
- Tapeta jest statyczna, **nie skaluje się razem z zawartością serwisu**
- **Widoczny obszar tapety zależy od rozdzielczości ekranu użytkownika.** Gwarantowany obszar wyświetlanej grafiki na wszystkich urządzeniach to **970 px względem osi x,** wysokość zawsze zależy od wysokości reklamy i może mieć 200 lub 300 px
- Tapeta powinna być wyśrodkowana w osi „x" względem reklamy górnej
- W osi „y" powinna uwzględniać odległość górnej krawędzi reklamy górnej względem górnej krawędzi okna przeglądarki
- **Sugerujemy, aby tło było wykończone na krawędziach jednolitym kolorem. Kolor ten może zostać użyty do dopełnienia tła strony poza obszarem tapety**
- Prosimy o dostarczenie reklamy górnej według punktu 1 i 2 specyfikacji

4. REKLAMA W WINIECIE

Reklama w winiecie znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie logotypu serwisu. Stanowi jego tło i dopełnienie. Wymiary obszaru ochronnego wokół logotypu, powinny zostać wyznaczone na podstawie wizualizacji dostarczonej przez wyborcza.pl, przygotowanej na potrzeby konkretnego serwisu, objętego zamówieniem.

Kreacja podlega każdorazowej akceptacji redakcyjnej. Komplet poprawnych materiałów wraz z linkami i skryptami zliczającymi należy dostarczyć na minimum 3 dni robocze przed emisją.

- Wielkość: **940x140 px**
- Waga: **do 55 kb**
- Format: **jpg / png** (kreacja statyczna)
- Kolor tła: **Czarny** (RGB (0, 0, 0))



5. STREAMING ZE STANDARDOWYCH FORM REKLAMOWYCH

Streaming emitowany jest ze standardowych, graficznych form reklamowych, wykonanych w technologii html5. Składa się z dwóch elementów – odtwarzacza i filmu. Odtwarzacz powinien spełniać wymagania techniczne, określone w punktach 1 oraz 2.2 Specyfikacji, zawierać wbudowane przyciski sterujące (minimum przycisk STOP).

Film może zostać odtworzony automatycznie, natomiast ścieżka dźwiękowa musi być inicjowana wyłącznie przez użytkownika. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po najechaniu kursorem myszy na obszar kreacji, po zdjęciu kursora powinno nastąpić wyciszenie dźwięku. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po kliknięciu w kreację, może być również odtwarzany po zdjęciu myszy znad obszaru kreacji.

- Maksymalny rozmiar / czas trwania filmu: **1 MB / 30 sek**
- Maksymalny bitrate: **512 kbps**
- Dźwięk w filmie reklamowym należy znormalizować do: **-4dB**

6. REKLAMA WIDEO

6.1. Branding Playera

Branding playera polega na otoczeniu górnego i dolnego obszaru odtwarzacza, ramką o wysokościach 100 px każda. Emisja możliwa jest wyłącznie na dedykowanych stronach wideo.

Kreacja powinna zostać przygotowana w formie pojedynczego pliku graficznego gif / jpg / png o rozmiarze 1240x400 px (obrazek o podwójnej gęstości pixeli) i maksymalnej wadze 100 kb. Player samodzielnie rozdzieli obszar kreacji na dwie części i zeskaluje je do fizycznej szerokości playera na stronie.Najczęstszym scenariuszem będzie emisja kreacji skalowanej do fizycznego rozmiaru 620x200 px według następującego schematu:

6.2. Plansza sponsorska

- Format: **mp4 (h.264 / aac)**
- Minimalna rozdzielczość: **640x360 px** dla 16:9 lub **640x480 px** dla 4:3 (**wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji)**
- Materiał niemy, statyczny
- Waga maksymalna: **1 mb**
- Czas trwania: **do 8 sekund**

6.3. Spot reklamowy

- Format: **mp4 (h.264 / aac)**
- Minimalna rozdzielczość: **640x360 px** dla 16:9 lub **640x480 px** dla 4:3 (**wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji**)
- Waga maksymalna: **5,5 mb**
- Czas trwania: **do 30 sekund**
- Bitrate dla strumienia wideo **<650;1200> kbps**
- Bitrate dla strumienia audio **<128;256> kbps**
- Dźwięk normalizowany na: **-4dB**

Cyfrowe pliki wideo nie spełniające specyfikacji będą konwertowane do wskazanych wyżej warunków brzegowych.

6.4. Overlayer

- Rozmiar: **480x80 px**
- Format: **jpg / png**
- Waga maksymalna: **55 kb**

6.5. PauseAd

- Rozmiar: **534x300 px**
- Format: statyczny **jpg / png / gif**
- Waga maksymalna: **55 kb**

7. ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Artykuł sponsorowany to treść napisana na dowolnie wybrany temat związany z oferowanymi produktami lub usługami. Strona z artykułem przygotowana jest zgodnie z zamówieniem Klienta. Może zawierać logo firmy, zdjęcia produktów oraz jeden z wybranych typów reklamy bannerowej.Klient przygotowuje zawartość merytoryczną tekstów oraz materiały niezbędne do wykonania strony.

Materiały powinny być zgodne z poniższymi wymogami:
- objętość tekstu nie więcej niż 10 000 znaków (ze spacjami)
- do 15 elementów graficznych (zdjęć, logotypów) o maksymalnej szerokości 620 px i dowolnej wysokości
- elementy graficzne w rozdzielczości 72 dpi, format jpg, waga do 350 kb
- linki tekstowe kierujące do zewnętrznych stron www – maksymalnie 5 linków tekstowych w treści artykułu
- możliwość osadzenia filmów z Youtube i dodatkowych form graficznych (np. logotypów)

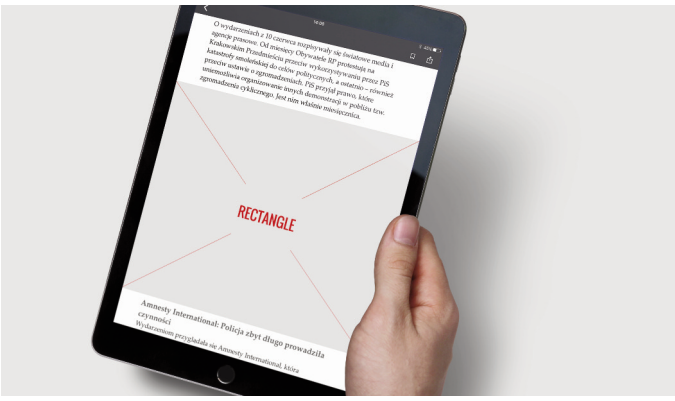
8. APLIKACJA GAZETY WYBORCZEJ

8.1. Picture ad

- Reklama przez 3 sekundy przykrywa zdjęcie główne w artykule
- Rozmiar: **2048x1024 px**
- Format: **jpg / png / gif**
- Waga: **300-400 kb**
- Możliwe interakcje: **link do strony www** (urządzenie musi być podłączone do internetu)

8.2. Rectangle

- Reklama wyświetla się w artykule, po czwartym akapicie
- Rozmiar: **2048x1707 px**
- Format: **jpg / png / gif**
- Waga: **300-400 kb**
- Możliwe interakcje: **link do strony www** (urządzenie musi być podłączone do internetu)



9. USTALENIA DODATKOWE

- Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na dwa dni robocze przed startem kampanii
- Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami, zapisywać, zmieniać cookie. W szczególności zabronione jest stosowanie odwołań do innych plików, wysyłanie danych z kreacji i do kreacji bez wcześniejszej zgody Agory
- Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki
- Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron
- Zabronione jest używanie w reklamach grafiki przypominającej elementy systemów operacyjnych (np. okna z przyciskami minimalizowania, zamykania)
- Pola formularzy w reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z ich standardową funkcją i treścią komunikatu prezentowanego na przyciskach (np. kliknięcie w listę rozwijaną lub pole tekstowe nie może powodować przekierowania na strony Klienta)
- Obciążenie procesora na komputerach klienckich w trakcie wyświetlania reklamy nie może istotnie i zauważalnie utrudniać korzystania z przeglądarki internetowej i innych jednocześnie uruchamianych aplikacji