

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych
internetowych serwisów edukacyjnych portalu Gazeta.pl

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych internetowych serwisów edukacyjnych portalu Gazeta.pl

Ostatnia aktualizacja: 2009-06-10

Spis treści

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych.....	2
2. Wymagania ogólne dla reklam	3
2.1. Reklamy typu GIF, JPG	3
2.2. Reklamy typu FLASH	3
3. Szczegółowe wymagania dla reklam layerowych.....	4
3.1. Rozwijane reklamy typu Banner, Billboard, Skyscraper	4
Pobierz kod serwujący wraz z przykładowym plikiem fla:	5
3.2. Toplayer	5
3.3. Scroll Footer.....	6
4. Streaming.....	7
5. Mailing	8
6. Artykuł sponsorowany.....	9
7. Profil uczelni / instytucji edukacyjnej.....	10
8. Logo przy ofercie.....	11
9. Opcje komunikacji.....	11
10. Ustalenia dodatkowe	11

Nasze serwisy edukacyjne:

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych internetowych serwisów edukacyjnych portalu Gazeta.pl

Dokument określa sposób przygotowania kreacji dla systemu reklamowego serwisów edukacyjnych portalu Gazeta.pl. Reklamy z zewnętrznych AdServerów muszą spełniać ramowe założenia poniższej Specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów, wag oraz metod interakcji z użytkownikami.

W dokumencie uwzględniono wszystkie, obecnie obsługiwane formaty reklam. W związku z możliwymi modyfikacjami lub implementacjami nowych typów, prosimy o stałe sprawdzanie uaktualnień, dostępnych każdorazowo na stronie <http://www.gazeta.pl/reklama>.

Oferujemy również niestandardowe, pozacennikowe realizacje reklamowe. W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt z Działem Sprzedaży serwisów edukacyjnych:

Tel. +48 022 555 50 25, 555 50 24, 555 55 86, 555 55 87, 555 54 28, 555 65 64

Fax: +48 022 555 86 86

E-mail: edukacja@agora.pl

GG: edukacja (nr: 2382189)

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych

Produkt Reklamowy	Format	Rozmiar [px]	Waga maks.
Banner	GIF, JPG, FLASH	468x60	25 KB
Billboard	GIF, JPG, FLASH	750x100	30 KB
Doublebillboard	GIF, JPG, FLASH	750x200	45 KB
Skyscraper	GIF, JPG, FLASH	160x600, 120x600	30 KB
Śródtekst	GIF, JPG, FLASH	300x250, 300x125	30 KB, 25KB
Megabanner	GIF, JPG, FLASH	300x600	45 KB
Banner Rozwijany	FLASH	468x60x500	40 KB
Bilboard Rozwijany	FLASH	750x100x400	45 KB
Skyscraper Rozwijany	FLASH	120/320x600, 160/320x600	45 KB
Scroll Banner	GIF, JPG, FLASH	468x60	25 KB
Scroll Billboard	GIF, JPG, FLASH	750x100	30 KB
Scroll Skyscraper	GIF, JPG, FLASH	160x600, 120x600	30 KB
Long button	statyczny GIF, JPG	300x45	5 KB
Button Nasi Partnerzy	statyczny GIF, JPG	120x80	5 KB
Belka pod wyszukiwarką na HP Edulandia.pl	statyczny GIF, JPG	620 x 50	10 KB
Belka dolna zamykająca	GIF, JPG, FLASH	770x50	10 KB
Scroll Footer	GIF, JPG, FLASH	wymagania szczegółowe	20 KB
Toplayer	FLASH	dowolny	40 KB
Mailing	GIF, JPG, FLASH	wymagania szczegółowe	35 KB

Nasze serwisy edukacyjne:

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych internetowych serwisów edukacyjnych portalu Gazeta.pl

2. Wymagania ogólne dla reklam

2.1. Reklamy typu GIF, JPG

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 7 Specyfikacji.

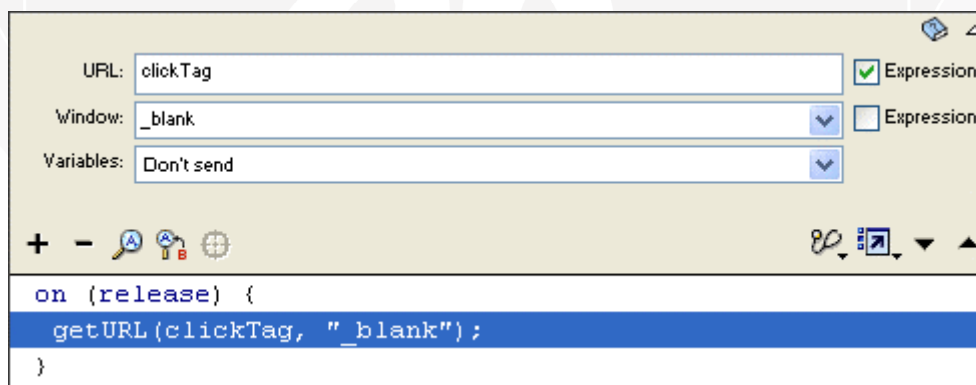
2.2. Reklamy typu FLASH

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 7 Specyfikacji. Materiał należy przygotować w wersji Macromedia Flash 8.0 lub niższej. W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
    getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Sposób wykonania Action Script'u:



Pobierz przykładowy plik fla: <http://adv.gazeta.pl/pub/inb/reklama/clickTag.zip>

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

Nasze serwisy edukacyjne:

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych internetowych serwisów edukacyjnych portalu Gazeta.pl

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

3. Szczegółowe wymagania dla reklam layerowych

3.1. Rozwijane reklamy typu Banner, Billboard, Skyscraper

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 oraz 2.2 Specyfikacji. Kreacje należy przygotować w postaci pojedynczego pliku flash. Wraz z materiałem, należy dostarczyć zamiennik w formacie gif o wielkości standardowego Bannera, Billboarda lub Skyscraper.

Kreacja w postaci "nierozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOver) {  
    getURL("javascript:nazwa_funkcji();" ,"_self");  
}
```

Prosimy o dobranie właściwej nazwy funkcji, zależnej od przygotowywanego formatu reklamy. Rozwinięcie bannera może nastąpić wyłącznie w wyniku umieszczenia nad nim kursora myszy.

Kreacja w postaci "rozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOut) {  
    getURL("javascript:nazwa_funkcji();" ,"_self");  
}
```

Nasze serwisy edukacyjne:

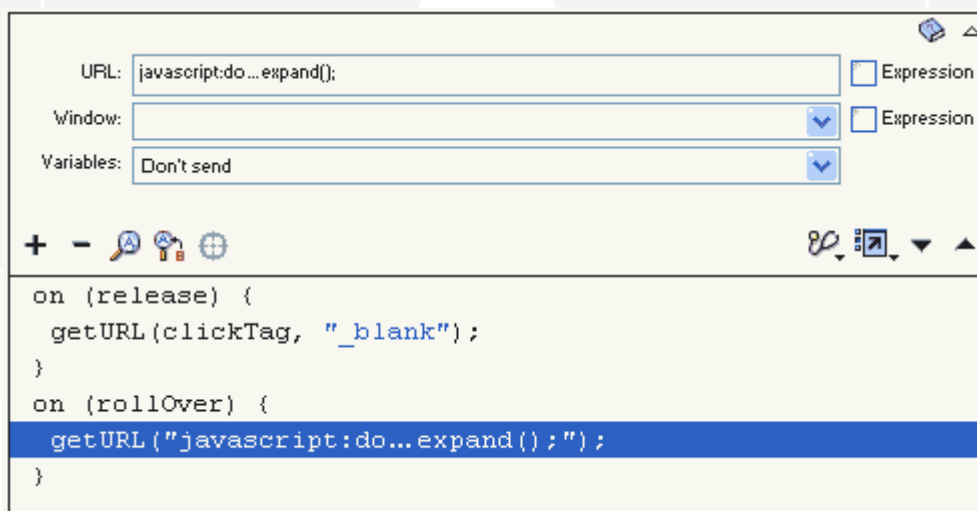
Specyfikacja techniczna produktów reklamowych internetowych serwisów edukacyjnych portalu Gazeta.pl

Prosimy o dobranie właściwej nazwy funkcji, zależnej od przygotowywanego formatu reklamy.

Nazwy funkcji rozwinięcia i zwinięcia reklamy, zależne od formatu przygotowywanej reklamy:

Typ i rozmiar bazy kreacji rozwijanej reklamy	Nazwa funkcji rozwinięcia	Nazwa funkcji zwinięcia
reklamy górne (750x100, 750x200, 468x60)	do1expand();	do1little();
banner śródekstowy (300x250)	do3expand();	do3little();
skyscraper (160x600, 120x600, 160x420)	do11expand();	do11little();
megabanner (300x600)	do43expand();	do43little();

Przykład wykonania Action Script'u (rozwinięcie reklamy):



Pobierz kod serwujący wraz z przykładowym plikiem fla:

<http://adv.gazeta.pl/pub/inb/reklama/expand.zip>

3.2. Toplayer

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 oraz 2.2 Specyfikacji.

Maksymalny czas pozostawania animacji na stronie: 15 sek. W przypadku zawarcia w kreacji obszarów transparentnych, nie mogą one blokować dostępu do strony.

Nasze serwisy edukacyjne:

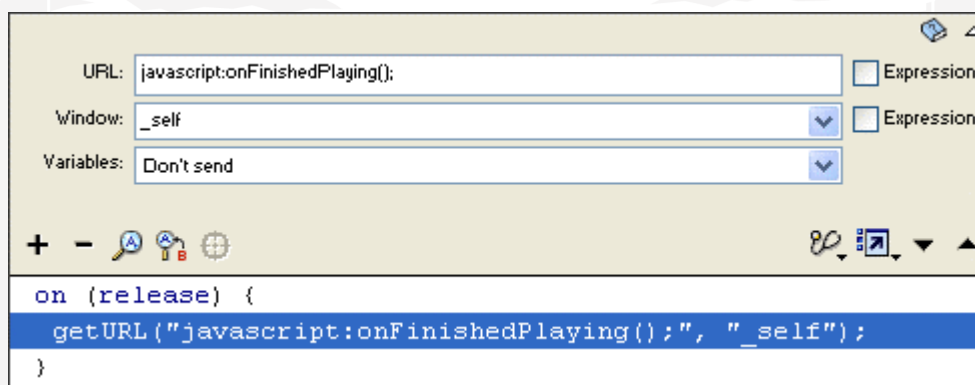
Specyfikacja techniczna produktów reklamowych internetowych serwisów edukacyjnych portalu Gazeta.pl

Kreacja musi zawierać krzyżyk zamykający z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
    getURL("javascript:onFinishedPlaying();", "_self");  
}
```

Uwaga na wielkość liter w funkcji onFinishedPlaying().

Sposób wykonania Action Script'u:



Do ostatniej klatki animacji przypisujemy akcję:

```
stop();  
getURL("javascript:onFinishedPlaying();", "_self");
```

Uwaga na wielkość liter w funkcji onFinishedPlaying().

Pobierz kod serwujący wraz z przykładowym plikiem fla:

<http://adv.gazeta.pl/pub/inb/reklama/toplayer.zip>

3.3. Scroll Footer

Statyczne materiały gif, jpg:

Nasze serwisy edukacyjne:

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych internetowych serwisów edukacyjnych portalu Gazeta.pl

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 2.1 Specyfikacji.
Maksymalna wysokość kreacji: 30px, szerokość dowolna. Reklama rozpoczyna ruch od lewego - dolnego rogu okna przeglądarki.

Kod serwujący replikuje materiał, przesłaniając całą szerokość okna przeglądarki. W przypadku umieszczenia kursora myszy nad obszarem Scroll Footer'a następuje zatrzymanie efektu przewijania.

Możliwe jest wyświetlenie odmiennego pliku gif, jpg w momencie najechania myszą nad obszar Scroll Footer'a (suma wag pliku podstawowego wraz z plikiem alternatywnym nie może przekroczyć wartości określonej w punkcie 1.12 Specyfikacji).

Pobierz kod serwujący wraz z przykładowym plikiem gif:
http://adv.gazeta.pl/pub/inb/reklama/scrollfooter_gif.zip

Wymagania dla materiałów wykonanych w technologii Macromedia Flash:

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 2.2 Specyfikacji.
Maksymalna wysokość: 30px, minimalna szerokość: 1280px. Reklama jest pozycjonowana do prawego - dolnego rogu okna przeglądarki i nie jest replikowana. Kod serwujący odpowiada tylko i wyłącznie za spozycjonowanie i wyłączenie kreacji.

Kreacja powinna zawierać efekt przewijania oraz ewentualne efekty on (rollOver), on (rollOut).

W przypadku gdy szerokość materiału jest niższa niż rozdzielczość ekranu, reklama może nie wypełnić całego okna przeglądarki.

Pobierz kod serwujący wraz z przykładowym plikiem fla:
http://adv.gazeta.pl/pub/inb/reklama/scrollfooter_swf.zip

4. Streaming

Streaming emitowany jest ze standardowych, graficznych form reklamowych, wykonanych w technologii Macromedia Flash.

Nasze serwisy edukacyjne:

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych internetowych serwisów edukacyjnych portalu Gazeta.pl

Ramka SWF powinna spełniać wymagania techniczne, określone w punktach 1 oraz 2.2 Specyfikacji oraz odwoływać się względnie do pliku streamingowego FLV i zawierać wbudowane przyciski sterujące (play, stop, wycisz).

Maksymalny rozmiar i czas trwania streamu FLV: 800kB / 30 sek.
Maksymalny bitrate: 512kbps.

Dźwięk w filmie reklamowym należy znormalizować na -4dB.

Pobierz próbkę nagrania: http://adv.gazeta.pl/pub/inb/reklama/dzwiek_wideo.aif

5. Mailing

Prosimy o dostarczenie mailingu w formacie HTML (kodowanie iso-8859-2). Katalog z materiałami powinien zawierać:

- plik index.htm wraz z kompletem obrazków,
- plik tekstowy zawierający tytuł maila, dane teleadresowe firmy i mailowy adres zwrotny oraz adresy email osób akceptujących wysyłkę testową.

- Nadawcą mailingu (pole "od:") zawsze jest **Edulandia.pl** lub **Gazeta.pl**
- Wymagane kodowanie pliku html iso-8859-2 (latin 2).
- Waga materiałów nie może przekroczyć 35 kB.
- Szerokość materiału nie może przekroczyć 600px.
- Kod musi być poprawny składniowo.
- Styl powinien być określony w tagu (style nie mogą być pobierane z zewnętrznego pliku css lub definiowane w znaczniku style w sekcji head)
- Materiał powinien być osadzony w tabelach, a nie w divach
- Mailing może zawierać dowolną liczbę linków, grafik (formaty gif, jpg lub png)
- Komplet materiałów umieszczany jest na serwerze Gazeta.pl (nie jest możliwe pobieranie materiału z zewnętrznego serwera).
- Materiał nie może zawierać JavaScript'u i elementów dHTML.

Wzór stopki mailowej w mailingach do użytkowników Edulandia.pl:

Edulandia.pl szanuje Twoją prywatność. Otrzymałeś ten mailing, ponieważ wyraziłeś na to zgodę podczas rejestracji w serwisie Edulandia.pl. W każdej chwili możesz odwołać swoją zgodę. W tym celu zaloguj się na www.edulandia.pl, kliknij "Edytuj dane" i odznacz odpowiednie pole w formularzu.

Nasze serwisy edukacyjne:

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych internetowych serwisów edukacyjnych portalu Gazeta.pl

Wiadomość rozesłana przez serwis Edulandia.pl zgodnie z regulaminem świadczenia usług. Nadawcą listu jest:

Nazwa firmy
Ulica
Kod, miasto

Wzór stopki mailowej w mailingach do użytkowników Gazeta.pl

Informacja handlowa przekazana przez Agorę S.A., wydawcę portalu Gazeta.pl, na zlecenie firmy:

Nazwa firmy
Ulica
Kod, miasto

Informacja handlowa wysłana zgodnie z pkt 15 "Regulaminu konta użytkownika Gazeta.pl", dostępnego pod adresem: <http://poczta.gazeta.pl/poczta>

Agora S.A. udostępnia użytkownikom kont opcję zablokowania poczty elektronicznej zawierającej nie zamawiane treści informacyjne i reklamowe w trybie pkt 16 "Regulaminu konta użytkownika Gazeta.pl".

Wszelkie zapytania i uwagi dotyczące treści informacji handlowej proszę kierować pod adres: mail@klienta

6. Artykuł sponsorowany

6.1 Pomimo, że artykuł sponsorowany jest formą reklamową, zachowuje formę i zasady tworzenia tekstu redakcyjnego.

6.2 Struktura ogólna.

Na artykuł sponsorowany składają się:

- a) Tytuł
- b) Lead (tekst wprowadzający - informuje czytelnika, o czym jest tekst / zachęca do zapoznania się z tematem) - około 2-3 zdania
- c) Tekst właściwy - 2-6 tys. znaków

Nasze serwisy edukacyjne:

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych internetowych serwisów edukacyjnych portalu **Gazeta.pl**

- d) Podpis - imię, nazwisko / nazwa autora wraz z ewentualnymi informacjami dodatkowymi (np. Autor pracuje w firmie XY, od 3 lat prowadzi badania z zakresu poziomu satysfakcji klientów)
- d) Artykuł może być wzbogacony o formy wizualne: fotografie, ilustracje.

6.3. Treść i forma artykułu

- a) Artykuł podejmuje temat ważny/interesujący dla Użytkowników serwisu.
- b) Artykuł jest zgodny z prawem i dobrymi obyczajami - opiera się na udowodnionych faktach.
- c) Tekst ma charakter obiektywny oraz informacyjny - elementy perswazyjne są zastąpione przez rzetelny przekaz.
- d) Artykuł zawiera ograniczoną ilość określeń wartościujący - zarówno zachwalających usługi własne, jak i krytykujące konkurencję.
- e) Artykuł pisany jest w trzeciej osobie.

6.4. Publikacja

- a) Materiały należy dostarczyć w następujących formatach:
 - treść artykułu - doc.
 - zdjęcia/rysunek - .jpg, .gif, .cdr
- b) Publikacja artykułu sponsorowanego wymaga akceptacji redaktora serwisów edukacyjnych **Gazeta.pl**. Redaktor weryfikuje zgodność artykułu z powyższymi wymogami. W razie odmowy publikacji tekstu, uwagi krytyczne będą sformułowane pisemnie wraz ze wskazówkami, co należy poprawić.
- c) Redakcja ma prawo wprowadzać poprawki korektorskie w zakresie poprawności ortograficznej i stylistycznej bez konsultacji z Klientem.

7. Profil uczelni / instytucji edukacyjnej

Celem profilu jest zaprezentowanie Państwa uczelni/firmy/programu, w sposób atrakcyjny i pozwalający na szybkie zapoznanie się z Państwa ofertą edukacyjną.

Profil składa się z:

- a) 4 sekcji tematycznych:
 - O nas / O uczelni / Historia
 - Kierunki studiów / Oferta edukacyjna
 - Rekrutacja
 - Co warto wiedzieć? / Opinie absolwentów, uczestników
- b) Danych teleadresowych

Nasze serwisy edukacyjne:

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych internetowych serwisów edukacyjnych portalu Gazeta.pl

c) Tekst w każdej sekcji tematycznej nie powinien być dłuższy niż 9000 znaków. Zalecana długość – do 3 000 znaków ze spacjami.

d) Dane teleadresowe:

Tel, fax, e-mail, www, skype, GG, adres

Materiały graficzne zamieszczane w Profilu

- logo uczelni (formaty: .jpg, .gif .cdr)

- zdjęcia - budynku, kadry, studentów, sal, pracowni itp. (formaty: .jpg, .gif); rozdzielczość 72 dpi, format zapisu: JPG; standard zapisu kolorów: RGB.

8. Logo przy ofercie

8.1. Prosimy o dostarczenie logo w formatach: JPG, GIF w rozmiarze max 100x100 pikseli.

9. Opcje komunikacji

9.1. Prosimy o dostarczenie adresu www, jaki ma się pojawiać przy Państwa ofertach.

9.2. Prosimy o dostarczenie adresu e-mail, na jaki spływać mają do Państwa powiadomienia o użytkownikach zainteresowanych Państwa ofertą edukacyjną.

10. Ustalenia dodatkowe

10.1. Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na dwa dni robocze przed startem kampanii.

10.2. Nazewnictwo materiałów przesyłanych do portalu Gazeta.pl:

NazwaKampanii_Lokalizacja_TypReklamy_Wymiary(_WersjaMateriału)

przykład: autoplus_sport_toplayer_400x300_v1 - avanti_kobieta_billboard_750x100_v3

10.3. Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami; zabronione jest między innymi stosowanie odwołań do innych plików ("LoadMovie", "LoadMovieNum"), oraz opcji wczytywania plików (download).

10.4. Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki.

10.5. Materiał nie może zmieniać ani zapisywać pliku cookie.

10.6. Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron.

10.7. Maksymalna długość dźwięku w kreacjach nie może przekroczyć 5 sekund. Dźwięk nie może być zapętłony. W przypadku emisji reklamy na stałe (flat fee), należy przygotować

Nasze serwisy edukacyjne:

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych internetowych serwisów edukacyjnych portalu **Gazeta.pl**

dwie wersje kreacji: z dźwiękiem (dla pierwszej odsłony) i bez dźwięku (dla każdej kolejnej).

10.8. Obciążenie CPU na komputerach klienckich generowane przez przeglądarkę w trakcie wyświetlania reklamy flash'owej - nie może przekroczyć 50% dla komputerów klasy PIII i 25% dla PIV.



Nasze serwisy edukacyjne: