

Antoni Wrotek
ul. Lipowa
00-987 Warszawa

**„Wydawnictwo 7Press”
Dział Personalny**

Szanowni Państwo,

Uprzejmie proszę o rozpatrzenie mojej kandydatury na stanowisko specjalisty ds. marketingu.

Pracując w Kołobrzeskim Oddziale Telewizji Bałtyckiej oraz w Funduszu Superego zdobywałem wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu sprzedaży bezpośredniej, kontaktów z mediami, organizowania imprez, przygotowywania i prowadzenia prezentacji oraz prowadzenia szkoleń dla pracowników.

W tej chwili pracuję na stanowisku specjalisty ds. marketingu w spółce handlowej Biper. Jestem odpowiedzialny za utrzymywanie kontaktów z klientami i agencjami reklamowymi. Do moich obowiązków należy przeprowadzanie prezentacji, negocjowanie warunków współpracy, przygotowywanie kampanii reklamowych na podstawie analizy rynku i grupy docelowej oraz tworzenie nowych ofert dla różnych grup klientów. Moje zdolności organizacyjne, otwartość na klientów i ich potrzeby oraz umiejętność pracy pod presją czasu sprawiają, że skutecznie wywiązuję się z powierzonych mi obowiązków.

Mam nadzieję uznają Państwo moje przygotowanie zawodowe i predyspozycje osobowościowe za wystarczające do zatrudnienia mnie na stanowisku specjalisty ds. marketingu. Oczekuję na kontakt telefoniczny lub listowny.

Z poważaniem,

Antoni Wrotek

CURRICULUM VITAE

IMIĘ I NAZWISKO: ANTONI MICHAŁ WROTEK

DATA URODZENIA: 17. 02. 1973 r

ADRES: 00-098 Warszawa
ul. Lipowa 2/8b

TELEFON: 0000000000

E-MAIL antoni@cebula.pl

STAN CYWILNY: kawaler

EDUKACJA:

od 10.1999

AKADEMIA EKONOMICZNA, w Radomiu
Magisterskie Zaoczne Studia
kierunek: Zarządzanie i Marketing

1995 - 1998

Wyższa Szkoła Marketingu w Radomiu
kierunek: Zarządzanie i Marketing

1991 - 1995

Technikum Ekonomiczne im. Lenartowicza w Radomiu

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE:

01-01-1994

do 30-04-1998

Bankowy Dom Maklerski Banku „Lepsze Jutro”
Dział Obsługi Klienta
stanowisko: specjalista ds. ekonomii

1.05.1998

do 31.12.1998

Telewizja Bałtycka SA oddział w Kołobrzegu
Dział Reklamy i Programów Zleconych
stanowisko: specjalista ds. sprzedaży czasu antenowego

4.01.1999

do 31.07.1999

Otwarty Fundusz Emerytalny Superego
stanowisko: koordynator regionalny

od 01.08.1999

Biper Sp. z o.o.
stanowisko: specjalista ds. marketingu

UKOŃCZONE KURSY:

„Profesjonalna sprzedaż” - Agencja Szkoleniowa Best, rok 1994
„Negocjacje w biznesie” - Agencja Szkoleniowa Best, rok 1994
„Przygotowanie i prowadzenie prezentacji – techniki sprzedaży”
- Training Brothers, rok 1995

OSIĄGNIĘCIA**ZAWODOWE:**

w roku 1999 tytuł „Najlepszy sprzedawca roku”

UMIEJĘTNOŚCI**DODATKOWE:**

1. Obsługa komputera: Tele Monitor /AGB/, Word, Exel, Power Point, Corel Draw, Microsoft Outlook, Microsoft Access, Internet Explorer
2. Sporządzanie media planów.
3. Analiza poszczególnych sektorów rynku sprzedaży

JĘZYKI OBCE:

francuski - bardzo dobry
angielski - zaawansowany

ZAINTERESOWANIA:

architektura, podróże

INNE:

Prawo jazdy kat. B