

## Ogólne zasady oferty Internetowych serwisów edukacyjnych Agory

### 1. DEKLARACJA WYDAWCY

Agora SA świadczy kompleksową usługę reklamową Oferta Internetowych Serwisów Edukacyjnych Agory, polegającą na zamieszczeniu ogłoszeń edukacyjnych, i innych usług świadczonych w ramach poszczególnych serwisów. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Niniejsze Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm prawny został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych państwu usług.

### 2. DEFINICJE

Poniższe wyrażenia użyte w Ogólnych Zasadach mają następujące znaczenie:

- 2.1. **Ogólne Zasady** - niniejsze Zasady Ogólne Oferty Internetowych Serwisów Edukacyjnych.
- 2.2. **Agora** - Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10, rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, kapitał zakładowy 54 977 535,00 PLN, kapitał wpłacony 44 140 500,00 PLN, NIP 526-030-56-44, prowadząca portal: Gazeta.pl, oraz serwisy: GazetaEdukacja.pl, Edulandia.pl.
- 2.3. **Wortal Tematyczny** – serwis internetowy znajdujący się pod adresem [www.GazetaEdukacja.pl](http://www.GazetaEdukacja.pl), [www.Edulandia.pl](http://www.Edulandia.pl), [www.Sciaga.pl](http://www.Sciaga.pl)
- 2.4. **Klient** – podmiot korzystający z usługi zamieszczenia ofert edukacyjnych w Wortalu Tematycznym lub usług dodatkowych, świadczonych przez Agorę.
- 2.5. **Kurs** – pojedynczy wpis do bazy edukacyjnej wortalu Edulandia.pl, prezentujący ofertę jednego kierunku studiów, kursu, szkolenia oferowanego przez instytucję edukacyjną (uczelnię wyższą, szkołę, firmę oferującą usługi edukacyjne). Zamieszczanie ofert edukacyjnych instytucji na wortalu Edulandia.pl jest bezpłatne, z zastrzeżeniem odpłatności za dodatkowe funkcjonalności oraz usługi towarzyszące ofertom edukacyjnym.
- 2.6. **Wystawca** – instytucja zajmująca się działalnością edukacyjną, prezentująca swoją ofertę podczas akcji Miasto Twoich Studiów, UczSieJęzyków.pl, Studies.pl lub Internetowych Targów Edukacyjnych.
- 2.7. **Zamówienie** – indywidualnie wypełniony formularz zamówienia na usługę opatrzony podpisem i pieczętką Klienta złożony w Dziale Sprzedaży AGORY, jak również zamówienie złożone pocztą elektroniczną, wysłane z adresu e-mail wskazanego przez

Nasze serwisy edukacyjne:

## Ogólne zasady oferty Internetowych serwisów edukacyjnych Agory

Klienta w osobnym oświadczeniu lub aneksie do umowy. Zamówienie dotyczy konkretnej usługi, którą zainteresowany jest Klient.

- 2.8. **Umowa** – umowa o świadczenie usług zawarta pomiędzy Klientem a Agorą, w tym umowa zawarta w formie Zamówienia.
- 2.9. **Dni i Godziny Robocze** – godziny pracy w Agorze, przypadające od poniedziałku do piątku od 9.00 do 17.00.

### 3. WARUNKI REALIZACJI USŁUG

#### 3.1. Zasady ogólne.

- 3.1.1. Usługa jest wykonywana na podstawie Zamówienia złożonego przez Klienta, spełniającego wymogi określone w niniejszych Ogólnych Zasadach (podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Klienta).
- 3.1.2. Agora zastrzega sobie prawo do niezrealizowania Zamówienia do momentu otrzymania prawidłowo wypełnionego Zamówienia. Jeżeli Zamówienie przesłane faksem jest nieczytelne lub powoduje powstanie wątpliwości co do jego treści lub upoważnienia osób składających zamówienie, Agora zastrzega sobie prawo do niezrealizowania Zamówienia do czasu otrzymania oryginału Zamówienia.
- 3.1.3. Agora nie ponosi odpowiedzialności za zmianę terminu realizacji usługi z przyczyn od niej niezależnych.
- 3.1.4. Agora zobowiązana jest do rozpoczęcia realizacji Zamówienia, jeżeli Klient dostarczy wszelkie materiały niezbędne do realizacji usługi.
- 3.1.5. Po zakończeniu emisji wykupionego produktu lub po zrealizowaniu usługi, Agora na prośbę Klienta przedstawia mu raport ze statystykami skuteczności emitowanego produktu lub zrealizowanej usługi.

#### 3.2. Formy usług

- 3.2.1. Mailing - wysyłka informacji reklamowej do zarejestrowanych użytkowników baz Gazeta.pl i/lub Sciaga.pl.
- 3.2.2. Emisja graficznych form reklamy, jak: baner, billboard, button, skyscraper, belka, rectangle.
- 3.2.3. Artykuł sponsorowany - umieszczony na [www.edulandia.pl](http://www.edulandia.pl) tekst promocyjny Klienta.
- 3.2.4. Profil instytucji edukacyjnej
- 3.2.5. Opcje komunikacji
- 3.2.6. Nadanie priorytetów wyszukiwania kursów
- 3.2.7. Akcja „UczSięJęzyków.pl”
- 3.2.8. Akcja „Miasto Twoich Studiów”
- 3.2.9. Internetowe Targi Edukacyjne
- 3.2.10. Akcja „Studies.pl”
- 3.2.11. Produkty pakietowe POLSKA / REGION / WOJEWÓDZTWO
- 3.2.12. Sponsor sekcji tematycznej

Nasze serwisy edukacyjne:

## Ogólne zasady oferty Internetowych serwisów edukacyjnych Agory

- 3.2.13. Emisja logo w wynikach wyszukiwania
- 3.2.14. Banner targetowany
- 3.2.15. Skyscraper targetowany
- 3.2.16. Aktualizacja kursów
- 3.2.17. Szczegóły zakresu realizacji ww usług określa załącznik nr 1 oraz "**Ogólne zasady publikacji reklam w portalu Gazeta.pl**", dostępne pod adresem: <http://adv.gazeta.pl/pub/inb/reklama/zasady.pdf> oraz „**Specyfikacja techniczna produktów reklamowych portalu Gazeta.pl**”, dostępna pod adresem: <http://adv.gazeta.pl/pub/inb/reklama/specyfikacja.pdf>

#### 4. PŁATNOŚCI

- 4.1. Usługa jest wyceniana na podstawie cennika obowiązującego w dniu złożenia Zamówienia. Agorze przysługuje prawo zmiany cen zawartych w cenniku, o którym mowa powyżej w każdym czasie, bez ograniczeń. Zmiana ceny nie ma wpływu na wysokość przysługującego Agorze wynagrodzenia za Usługę będącą w trakcie realizacji.
- 4.2. Ogłoszeniodawca może opłacić zamówioną Usługę w wybrany przez siebie sposób:
  - 4.2.1. jednorazowo, na podstawie faktury VAT wystawionej po realizacji usługi w terminie 14 dni od dnia jej wystawienia,
  - 4.2.2. w każdym miesiącu świadczenia Usługi, na podstawie wystawianych faktur VAT, w terminie 14 dni od dnia wystawienia danej faktury VAT,
  - 4.2.3. w formie przedpłaty przed emisją.

#### 5. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI I ZOBOWIĄZANIA

- 5.1. Agora nie ponosi odpowiedzialności za treść dostarczanych przez Klienta materiałów.
- 5.2. Po stronie Klienta pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w dostarczonych Agorze materiałach: informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem, a także, że dostarczane Agorze materiały nie podlegają pośrednictwu organizacji zbiorowego zarządzanie prawami autorskimi i prawami pokrewnymi. Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiane usługi nie są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie Zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
- 5.3. Konieczność naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Agory w związku z treścią lub formą dostarczonych Agorze materiałów (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Klienta. Zobowiązanie to dotyczy także sytuacji, w których stroną postępowania jest pracownik Agory.

Nasze serwisy edukacyjne:

## Ogólne zasady oferty Internetowych serwisów edukacyjnych Agory

- 5.4. Agora może odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie dostarczonych przez Klienta materiałów bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, z następujących przyczyn:
  - 5.4.1. jeżeli treść lub forma reklamy jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, linią programową Wortalu lub charakterem publikacji;
  - 5.4.2. jeżeli osoba trzecia lub powołany do tego organ bądź instytucja czuwająca nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy (w szczególności Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy) zgłosiły zastrzeżenia dotyczące dostarczonego przez Klienta materiału.
- 5.5. Możliwe jest wystąpienie przerwy technicznej w przyjmowaniu i emisji materiałów. Postaramy się, aby przerwy te miały miejsce w nocy i były jak najkrótsze. Jednakże przerwy w świadczeniu Usługi z przyczyn technicznych nie są podstawą do zgłoszenia reklamacji.

### 6. REKLAMACJE

Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do sposobu i jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt drogą poczty elektronicznej na adres [edukacja@agora.pl](mailto:edukacja@agora.pl) Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi, nie później niż w następnym dniu roboczym. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

### 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Agorze przysługuje prawo zmiany niniejszych Zasad Ogólnych w każdym czasie. Zmiany nie mają zastosowania do Zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian.
- 7.2. W celu zwiększenia skuteczności Państwa kursów zamieszczanych w wortalu Edulandia.pl mogą one być również publikowane w internetowych serwisach partnerskich poszczególnych serwisów edukacyjnych, a także we wszelkiego rodzaju sieciach elektronicznych np. sieciach informatycznych, teleinformatycznych i telekomunikacyjnych, we wszystkich technikach i technologiach, obejmujących m.in. internet, intranet i in.; technologie GSM, GPRS, UMTS i in., (przy wykorzystaniu m.in. WAP, MMS, EMS, SMS itp.), w formie identycznej jak na wortalu Edulandia.pl lub w formie tekstowej. Ogłoszeniodawca poprzez złożenie Zamówienia wyraża zgodę na ewentualną publikację ofert edukacyjnych w serwisach, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
- 7.3. Niniejsze Zasady Ogólne obowiązują od dnia 8 czerwca 2009 roku.

Nasze serwisy edukacyjne:

## Ogólne zasady oferty Internetowych serwisów edukacyjnych Agory

### ZAŁĄCZNIK NR 1. SZCZEGÓŁOWE ZASADY REALIZACJI USŁUG

#### 1. Artykuł sponsorowany

- 1.1. Emitowany na [www.edulandia.pl](http://www.edulandia.pl) tekst promocyjny Klienta. Klient przesyła tekst do Agory najpóźniej na 2 dni robocze przed planowanym terminem zamieszczenia.

#### 2. Profil instytucji edukacyjnej.

- 2.1. Komplet materiałów do profilu (logo, zdjęcia, teksty) Klient przesyła do Agory najpóźniej na 4 (cztery) dni robocze przed datą początkową emisji profilu. Agora ma 2 (dwa) dni robocze na wykonanie profilu. Najpóźniej na 2 (dwa) dni robocze przed publikacją Klient akceptuje profil lub przesyła do Agory informacje o ewentualnych poprawkach. Agora nanosi ewentualne poprawki i informuje o tym Klienta najpóźniej na 1 (jeden) dzień przed emisją profilu on-line.
- 2.2. Istnieje możliwość zaktualizowania profilu Zleceniodawcy w czasie jego ekspozycji.

#### 3. Opcje komunikacji.

- 3.1. Klient zobowiązuje się do odpowiadania na wszelkie pytania, które zostaną zadane przez osoby zainteresowane poprzez uruchomione opcje komunikacji.
- 3.2. Klient decyduje o adresie e-mailowym oraz stronie WWW w opcjach komunikacji.
- 3.3. Istnieje możliwość zmiany adresu e-mailowego oraz strony WWW w opcjach komunikacji w trakcie realizowania usługi.
- 3.4. Agora zobowiązuje się w ciągu 24 godzin roboczych od daty przesłania zamówienia do uruchomienia opcji komunikacji wszystkim kursom/wpisom Klienta w wybranym serwisie o ile nie zostanie ustalony inny termin rozpoczęcia tej usługi.

#### 4. Nadanie priorytetu wyszukiwania.

- 4.1. Agora zobowiązuje się w ciągu 24 godzin roboczych od daty przesłania zamówienia do uruchomienia priorytetu wyszukiwania wszystkim kursom Klienta o wybranej tematyce we wskazanym serwisie, o ile nie zostanie ustalony inny termin rozpoczęcia tej usługi.

#### 5. Akcja „Ucz Się Języków.pl”

- 5.1. Celem akcji UczSięJęzyków.pl jest umożliwienie kontaktu pomiędzy Wystawcami (szkołami językowymi) z Warszawy a osobami zainteresowanymi podjęciem lub kontynuacją nauki języków obcych w różnych formach.
- 5.2. Prezentacje Wystawców dostępne są w Internecie pod adresem [www.uczsiejezykow.pl](http://www.uczsiejezykow.pl).
- 5.3. Każdy Wystawca decyduje, w jakich przestrzeniach regionalnych znajdą się jego prezentacje – w zależności od lokalizacji, w których oferuje naukę.

Nasze serwisy edukacyjne:

## Ogólne zasady oferty Internetowych serwisów edukacyjnych Agory

- 5.4. Prezentacje na akcję UczSięJęzyków.pl przygotowuje Agora w oparciu o materiały dostarczone przez Wystawców.
- 5.5. Agora nie ponosi odpowiedzialności za błędy wynikłe z przyczyn, na które nie ma bezpośredniego wpływu.

### **Zamieszczenie informacji w profilu uczelni podczas akcji.**

- 5.6. Informacje na temat Wystawcy i jego oferty językowej (zdjęcia, teksty, logotypy etc.) przesyłane są do Agory w terminie wyznaczonym na zamówieniu i specyfikacji materiałów.
- 5.7. Po stworzeniu prezentacji przez Agorę, Wystawca otrzymuje do niej dostęp i akceptuje go lub informuje Agorę o konieczności naniesienia w prezentacji ewentualnych poprawek.
- 5.8. Wystawca informuje Agorę o ewentualnych poprawkach nie później niż 2 dni robocze po otrzymaniu linku do prezentacji.
- 5.9. Agora zobowiązana jest poprawić te informacje, przy czym ostatecznym terminem ich poprawienia jest data wskazana na formularzu zamówienia oraz specyfikacji materiałów.

### **6. Akcja „Miasto Twoich Studiów”**

- 6.1. Akcja Miasto Twoich Studiów powstała, aby pomóc maturzystom w wyborze uczelni, na której chcieliby studiować. Jej celem jest przedstawienie oferty edukacyjnej uczelni publicznych i niepublicznych największych polskich miast oraz pokazanie ich pozaedukacyjnych atrakcji, takich jak festiwale muzyczne czy filmowe, wydarzenia naukowe, juwenalia.
- 6.2. Akcja „Miasto Twoich Studiów” odbywa się w Internecie na specjalnie przygotowanych stronach, dedykowanych dla poszczególnych miast i regionów, na których zaprezentują się uczelnie wyższe z Polski.
- 6.3. Agora nie ponosi odpowiedzialności za błędy wynikłe z przyczyn, na które nie ma bezpośredniego wpływu.
- 6.4. Termin przesyłania Zgłoszenia uczestnictwa mija w dniu określonym na formularzu zamówienia oraz w ofercie uczestnictwa w tym wydarzeniu.

### **Zamieszczenie informacji w profilu uczelni podczas akcji.**

- 6.5. Informacje na temat Wystawcy i jego oferty edukacyjnej (zdjęcia, teksty, logotypy etc.) przesyłane są do Agory w terminie wyznaczonym na zamówieniu oraz w specyfikacji materiałów.
- 6.6. Po stworzeniu profilu przez Agorę, Wystawca otrzymuje do niego dostęp i akceptuje go lub informuje Agorę o konieczności naniesienia w profilu ewentualnych poprawek.
- 6.7. Wystawca informuje Agorę o ewentualnych poprawkach nie później niż 2 dni robocze po otrzymaniu linku do prezentacji. W przypadku braku poprawek, po tym czasie prezentacja zostanie automatycznie zaakceptowana.

Nasze serwisy edukacyjne:

## Ogólne zasady oferty Internetowych serwisów edukacyjnych Agory

- 6.8. Agora zobowiązana jest poprawić te informacje, przy czym ostatecznym terminem ich poprawienia jest data wskazana na formularzu zamówienia oraz specyfikacji materiałów.
- 6.9. Wystawca może zamieścić również w profilu prezentację multimedialną uczelni, zgodną z wytycznymi podanymi w specyfikacji.

### 7. Internetowe Targi Edukacyjne

- 7.1. Internetowe Targi Edukacyjne to internetowa przestrzeń służąca zaprezentowaniu ofert edukacyjnych szkół policealnych, uczelni wyższych, firm szkoleniowych, oraz instytucji oferujących podnoszenie wiedzy oraz kwalifikacji zawodowych na studiach podyplomowych, MBA, doktoranckich. Odwiedzający strony targowe mogą szybko i łatwo porównywać oferty edukacyjne, wybierając opcje dla nich najodpowiedniejsze. Strony wydarzenia wzbogacone są kontentem o tematyce ogólnoedukacyjnej.
- 7.2. Internetowe Targi Edukacyjne odbywają się w Internecie na specjalnie przygotowanych stronach, dedykowanych dla poszczególnych pokoi tematycznych, w których zaprezentują się uczelnie wyższe z Polski i zagranicy.
- 7.3. Agora nie ponosi odpowiedzialności za błędy wynikłe z przyczyn, na które nie ma bezpośredniego wpływu.
- 7.4. Termin przesyłania Zgłoszenia uczestnictwa mija w dniu określonym na formularzu zamówienia oraz w ofercie uczestnictwa w tym wydarzeniu.

### Zamieszczenie informacji w profilu uczelni podczas akcji.

- 7.5. Informacje na temat Wystawcy i jego oferty edukacyjnej (zdjęcia, teksty, logotypy etc.) przesyłane są do Agory w terminie wyznaczonym na zamówieniu oraz w specyfikacji materiałów.
- 7.6. Po stworzeniu profilu przez Agorę, Wystawca otrzymuje do niego dostęp i akceptuje go lub informuje Agorę o konieczności naniesienia w profilu ewentualnych poprawek.
- 7.7. Wystawca informuje Agorę o ewentualnych poprawkach nie później niż 2 dni robocze po otrzymaniu linku do prezentacji. W przypadku braku poprawek, po tym czasie prezentacja zostanie automatycznie zaakceptowana.
- 7.8. Agora zobowiązana jest poprawić te informacje, przy czym ostatecznym terminem ich poprawienia jest data wskazana na formularzu zamówienia oraz specyfikacji materiałów.
- 7.9. Wystawca może zamieścić również w profilu prezentację multimedialną uczelni, zgodną z wytycznymi podanymi w specyfikacji.

### 8. Targi Studies.pl

- 8.1. Studies.pl to platforma targowa służąca zaprezentowaniu się uczelni zagranicznych, rekrutujących swoich studentów w Polsce. Maturzyści i osoby dorosłe zainteresowane

Nasze serwisy edukacyjne:

## Ogólne zasady oferty Internetowych serwisów edukacyjnych Agory

studiami za granicą znajdą tu niezbędne informacje dotyczące przygotowania się do takiego wyjazdu, zapoznają się z ofertami uczelni zagranicznych, dowiedzą się o jakie stypendia mogą się ubiegać oraz jak wygląda życie studenckie z zagranicznych kampusach akademickich.

- 8.2. Studies.pl odbywają się w Internecie na specjalnie przygotowanych stronach, dedykowanych dla poszczególnych pokoi tematycznych, w których zaprezentują się uczelnie wyższe z zagranicy.
- 8.3. Agora nie ponosi odpowiedzialności za błędy wynikłe z przyczyn, na które nie ma bezpośredniego wpływu.
- 8.4. Termin przesyłania Zgłoszenia uczestnictwa mija w dniu określonym na formularzu zamówienia oraz w ofercie uczestnictwa w tym wydarzeniu.

### **Zamieszczenie informacji w profilu uczelni podczas akcji.**

- 8.5. Informacje na temat Wystawcy i jego oferty edukacyjnej (zdjęcia, teksty, logotypy etc.) przesyłane są do Agory w terminie wyznaczonym na zamówieniu oraz w specyfikacji materiałów.
- 8.6. Po stworzeniu profilu przez Agorę, Wystawca otrzymuje do niego dostęp i akceptuje go lub informuje Agorę o konieczności naniesienia w profilu ewentualnych poprawek.
- 8.7. Wystawca informuje Agorę o ewentualnych poprawkach nie później niż 2 dni robocze po otrzymaniu linku do prezentacji. W przypadku braku poprawek, po tym czasie prezentacja zostanie automatycznie zaakceptowana.
- 8.8. Agora zobowiązana jest poprawić te informacje, przy czym ostatecznym terminem ich poprawienia jest data wskazana na formularzu zamówienia oraz specyfikacji materiałów.
- 8.9. Wystawca może zamieścić również w profilu prezentację multimedialną uczelni, zgodną z wytycznymi podanymi w specyfikacji.

### **9. Produkty pakietowe POLSKA / REGION / WOJEWÓDZTWO**

- 9.1. Okres emisji reklamy wynosi 12 miesięcy od daty rozpoczęcia emisji.
- 9.2. Rozpoczęcie prac nad realizacją produktu pakietowego odbywa się od momentu dostarczenia do Agory kompletu wymaganych materiałów lub informacji do zrealizowania usługi.
- 9.3. O ile Zamówienie nie stanowi inaczej, Klienta obowiązują terminy dostarczania materiałów dla produktów i usług pakietowych takie, jak w przypadku wykupienia pojedynczego wybranego produktu lub usługi.
- 9.4. Produkty i usługi wchodzące w skład pakietu:

#### **9.4.1. Mailingi**

- 9.4.1.1. Mailingi pakietowe wysyłane są do użytkowników baz Gazeta.pl i/lub Sciaga.pl
- 9.4.1.2. Maksymalna liczba wysyłek mailingowych w pakietach:

Nasze serwisy edukacyjne:

## Ogólne zasady oferty Internetowych serwisów edukacyjnych Agory

<b>T1</b>			
	<b>KRAJ</b>	<b>REGION</b>	<b>WOJEWÓDZTWO</b>
<b>A</b>	600 tys. – <b>3 wysyłki</b>	300 tys. – <b>3 wysyłki</b>	100 tys. - <b>2 wysyłki</b>
<b>B</b>	450 tys. – <b>3</b>	200 tys. – <b>2</b>	50 tys. - <b>2</b>
<b>C</b>	350 tys. – <b>2</b>	150 tys. – <b>2</b>	20 tys. - <b>1</b>
<b>T2</b>			
	<b>KRAJ</b>	<b>REGION</b>	<b>WOJEWÓDZTWO</b>
<b>A</b>	500 tys. – <b>3</b>	200 tys. – <b>2</b>	60 tys. - <b>2</b>
<b>B</b>	400 tys. – <b>3</b>	150 tys. – <b>2</b>	25 tys. - <b>1</b>
<b>C</b>	300 tys. – <b>2</b>	100 tys. – <b>2</b>	10 tys. - <b>1</b>

### 9.4.2. Banery

9.4.2.1. Kreacje banerowe emitowane mogą być na serwisach: Edulandia.pl i Sciaga.pl

9.4.2.2. Maksymalna liczba kampanii banerowych w pakietach:

<b>T1</b>			
	<b>KRAJ</b>	<b>REGION</b>	<b>WOJEWÓDZTWO</b>
<b>A</b>	1 200 tys. – <b>4 kampanie</b>	600 tys. - <b>3 kampanie</b>	200 tys. - <b>2 kampanie</b>
<b>B</b>	900 tys. – <b>3</b>	400 tys. – <b>2</b>	100 tys. - <b>2</b>
<b>C</b>	750 tys. – <b>2</b>	300 tys. - <b>2</b>	40 tys. - <b>1</b>
<b>T2</b>			
	<b>KRAJ</b>	<b>REGION</b>	<b>WOJEWÓDZTWO</b>
<b>A</b>	1 mln. – <b>3</b>	400 tys. - <b>3</b>	180 tys. - <b>2</b>
<b>B</b>	800 tys. – <b>2</b>	300 tys. - <b>2</b>	80 tys. - <b>2</b>
<b>C</b>	600 tys. – <b>2</b>	200 tys. - <b>2</b>	30 tys. - <b>1</b>

9.4.3. **Profil** – 12 miesięcy emisji profilu

9.4.4. **Opcje komunikacji** - 12 miesięcy emisji opcji komunikacji

9.4.5. **Artykuł sponsorowany** – jeden artykuł; jeden tydzień emisji.

9.4.6. **Logo w wynikach wyszukiwania** - emisja logo obok nazwy kursu

9.4.7. Opcje komunikacji i Profil wyświetlają się w serwisach Edulandia.pl, oraz Sciaga.pl.

### 10. Sponsor sekcji tematycznej serwisu Edulandia.pl

10.1. Okres emisji reklamy wynosi 12 miesięcy od daty rozpoczęcia emisji.

10.2. Rozpoczęcie prac nad realizacją usług Sponsora odbywa się od momentu dostarczenia do Agory kompletu wymaganych materiałów/informacji do zrealizowania produktu.

10.3. Klienta obowiązują terminy dostarczania materiałów dla produktów i usług takie, jak w przypadku wykupienia pojedynczego wybranego produktu/usługi.

10.4. Kreacja banera promującego sponsorowaną sekcję wykonywana jest przez Agorę i według jej koncepcji. Zleceniobiorca usługi akceptuje finalną kreację.

Nasze serwisy edukacyjne:

## Ogólne zasady oferty Internetowych serwisów edukacyjnych Agory

### 10.5. Produkty i usługi wchodzące w skład pakietu:

- 10.5.1. 12-miesięczna emisja LOGO Sponsora na stronie głównej sekcji tematycznej (na wyłączność)
- 10.5.2. 12-miesięczna emisja PROFILU Sponsora na stronie głównej sekcji tematycznej
- 10.5.3. gwarantowana PIERWSZA POZYCJA na liście wszystkich prezentacji w sponsorowanej sekcji
- 10.5.4. możliwość opublikowania 4 ARTYKUŁÓW w sponsorowanej sekcji (w ciągu 12 miesięcy)
- 10.5.5. 50 000 odsłon BANERÓW w kampanii promującej Sponsora oraz sponsorowaną sekcję
- 10.5.6. aktualizacja/wprowadzenie oferty edukacyjnej Sponsora w wyszukiwarce na Edulandia.pl.

### 11. Banner targetowany geograficznie

- 11.1. Krecja bannerowa (468x60 lub 750x100 pikseli) emitująca się na wyłączność w wybranych przez klienta kryteriach: dowolny rodzaj studiów oraz dowolne województwo.
- 11.2. Krecja emituje się na serwisie Edulandia.pl oraz Sciaga.pl

### 12. Skyscraper targetowany geograficznie

- 12.1. Krecja skyscrappera (120x600 pikseli) emitująca się na wyłączność w wybranych przez klienta kryteriach: dowolna tematyka studiów oraz dowolne województwo.
- 12.2. Krecja emituje się na serwisie Edulandia.pl oraz Sciaga.pl

### 13. Aktualizacja kursów

- 13.1. Naniesienie aktualizacji w ofertach Klienta, gdy ich liczba przekracza 50, na podstawie dostarczonych przez niego materiałów i wytycznych.

Nasze serwisy edukacyjne: