

Niniejsze „Ogólne zasady zamawiania ogłoszeń drobnych za pośrednictwem Internetu” określają procedurę składania zamówień przez Internet **przez klientów, nie będących konsumentami**. Szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych usług, zamawianych w ten sposób, są zawarte w zasadach świadczenia tych usług.

§ 1

Dalej używane pojęcia należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady IBO – niniejsze „Ogólne zasady zamawiania ogłoszeń drobnych za pośrednictwem Internetu”;

Wydawca - Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerskiej 8/10 (wydawca Gazety Wyborczej, prowadzący także Serwisy Ogłoszeniowe), rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców, nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 47 665 426 PLN, wpłacony w całości, adres serwisu korporacyjnego www.agora.pl, adres poczty elektronicznej do kontaktu: reklama@agora.pl, numer telefonu do kontaktu (22) 555 55 55, numer faksu do kontaktu (22) 555 54 44;

Ogłoszeniodawca - osoba fizyczna nie będąca Konsumentem, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie mająca osobowości prawnej, zamawiająca zamieszczenie w Gazecie Wyborczej Ogłoszenia lub Kompleksową Usługę;

Konsument - zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego, za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Gazeta Wyborcza - wydawany przez Wydawcę dziennik o zasięgu ogólnopolskim pod tytułem „Gazeta Wyborcza”, w tym wszystkie jego stałe, okazjonalne i specjalne ogólnopolskie lub lokalne dodatki branżowe i tematyczne wraz ze wszystkimi stronami lokalnymi ukazującymi się w jego wydaniach, oraz jego wersje rozpowszechniane elektronicznie;

Ogłoszenie - ogłoszenie w postaci tekstu z ewentualnym typowym wyróżnieniem graficznym bądź w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest zależny od liczby standardowych, przyjętych przez Wydawcę znaków (linii); w przypadku Kompleksowej Usługi „Ogłoszenie” oznacza zarówno zdefiniowane wyżej ogłoszenie drukowane, jak i ogłoszenie zamieszczone w odpowiednim serwisie internetowym;

Kompleksowa Usługa – usługa obejmująca publikację Ogłoszenia w Gazecie Wyborczej i zapewnienie jego zamieszczenia w odpowiednim serwisie internetowym; szczegółowe zasady świadczenia danej Kompleksowej Usługi są zawarte w odpowiednich Zasadach Ogólnych, a ponadto mają zastosowanie ograniczenia, o których mowa w § 3 ust. 4 niniejszych Zasad IBO;

Zasady Ogólne:

- w przypadku zamieszczania Ogłoszeń wyłącznie drukiem w Gazecie Wyborczej – „Zasady ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Agory S.A.”,

- w przypadku Kompleksowej Usługi „Oferta Nieruchomości” – „Ogólne zasady Oferty Nieruchomości – oferty dwumedialnej”,

- w przypadku Kompleksowej Usługi „Oferta Komunikaty” – „Ogólne zasady Oferty Komunikaty”,

- w przypadku Kompleksowej Usługi „Oferta Praca” – „Ogólne zasady Oferty Praca – usługi dwumedialnej”

(Zasady Ogólne dla danego rodzaju Ogłoszeń są dostępne w Serwisie Ogłoszeniowym, za pomocą którego można zamawiać Ogłoszenia tego rodzaju);

Dzień roboczy - każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;

Serwis Ogłoszeniowy – jeden z prowadzonych przez Wydawcę serwisów internetowych, umożliwiających zamieszczanie określonych rodzajów Ogłoszeń;

Zamówienie – zamówienie publikacji Ogłoszenia lub wykonania Kompleksowej Usługi, składane przy pomocy elektronicznego formularza, umieszczonego na stronie internetowej znajdującej się w obrębie Serwisu Ogłoszeniowego.

§ 2

Zasady IBO regulują świadczenie usług podmiotom nie będącym Konsumentami i nie mają zastosowania, jeżeli podmiot zamawiający zamieszczenie Ogłoszenia jest Konsumentem.

§ 3

1. Przyjmowanie przez Wydawcę, przy pomocy elektronicznego formularza, umieszczonego na stronie internetowej znajdującej się w obrębie Serwisu Ogłoszeniowego, Zamówień jest dokonywane w oparciu o niniejsze Zasady IBO oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Zasady dotyczące formy Ogłoszeń i sortowania Ogłoszeń w obrębie branż, rubryk i podrubryk określa Załącznik nr 1 do niniejszych Zasad IBO.
3. Szczegółowe zasady zamieszczania Ogłoszeń lub realizacji Kompleksowych Usług określają Zasady Ogólne i odpowiednie cenniki.
4. Wydawca zwraca uwagę, że:
 - a) niektóre warianty Ogłoszeń lub Kompleksowych Usług mogą nie być dostępne za pomocą Serwisów Ogłoszeniowych, np. w przypadku „Oferty Komunikaty” Wydawca świadczy jedynie usługę w wariancie obejmującym publikację Ogłoszenia w Gazecie Wyborczej bez zapewnienia jego zamieszczenia w odpowiednim serwisie internetowym (złożenie Zamówienia za pośrednictwem Serwisu Ogłoszeniowego jest równoznaczne z nieodwołalną rezygnacją Ogłoszeniodawcy z zamieszczenia Ogłoszenia w serwisie internetowym); w przypadku Oferty Praca Wydawca świadczy jedynie zamieszczanie Ogłoszeń, które w druku mają formę Ogłoszenia Drobneho;
 - b) warunki cenowe zamawiania Ogłoszeń lub Kompleksowych Usług za pomocą Serwisów Ogłoszeniowych mogą różnić się od warunków w innych kanałach dystrybucji, np. przy zamawianiu Ogłoszeń za pomocą Serwisu Ogłoszeniowego nie można skorzystać z cennikowej niżki na emisję tygodniową.

Informacje na ten temat są zamieszczane w Serwisach Ogłoszeniowych.

5. Od chwili zamieszczenia Ogłoszenia w Serwisie nie jest możliwa jego edycja, w tym dokonanie zmian czy uzupełnień w treści Ogłoszenia, wobec powyższego prosimy o uważne wypełnienie formularza Zamówienia.

§ 4

1. Publikacja Ogłoszenia lub realizacja Kompleksowej Usługi są dokonywane na podstawie Zamówienia (obejmującego tekst Ogłoszenia) wypełnianego przez Ogłoszeniodawcę po zarejestrowaniu się na stronie internetowej Wydawcy poprzez wpisanie adresu e-mail (loginu) oraz hasła (passwordu). Ogłoszeniodawca przez złożenie Zamówienia oświadcza, iż zapewni prawidłowe zabezpieczenie dostępu do loginu i passwordu wybranych w wyniku rejestracji przed dostępem nieupoważnionych osób trzecich. Ogłoszeniodawca jest odpowiedzialny za dostęp do loginu i passwordu oraz za ewentualne negatywne skutki wynikające z użycia loginu i passwordu przez nieupoważnione osoby trzecie. Ogłoszeniodawca zobowiązuje się do natychmiastowego zgłoszenia Wydawcy faktu uzyskania dostępu do loginu i passwordu przez nieupoważnione osoby trzecie lub możliwości uzyskania takiego dostępu.
2. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do wypełnienia wszystkich pozycji formularza Zamówienia
3. Po wypełnieniu formularza Zamówienia Ogłoszeniodawca dokonuje zatwierdzenia treści Zamówienia. Wydawca potwierdza niezwłocznie otrzymanie Zamówienia w drodze automatycznej odpowiedzi elektronicznej. Od chwili potwierdzenia przez Wydawcę otrzymania Zamówienia, Ogłoszeniodawca jest związany Zamówieniem, zaś potwierdzenie otrzymania Zamówienia przez Wydawcę nie oznacza przyjęcia Ogłoszenia do publikacji.
4. W ciągu maksymalnie 24h, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy, od otrzymania Zamówienia Wydawca zawiadamia Ogłoszeniodawcę o przyjęciu albo odmowie przyjęcia Ogłoszenia do publikacji poprzez wysłanie odpowiedzi elektronicznej na adres e-mail (login) wskazany przez Ogłoszeniodawcę.

§ 5

Ostatecznego wyboru rubryki i podrubryki, w obrębie branży wybranej przez Ogłoszeniodawcę, w której ma zostać opublikowane Ogłoszenie, dokonuje Wydawca, stosując następujące zasady:

- a) jeżeli wskazana przez Ogłoszeniodawcę rubryka i podrubryka odpowiada treści Ogłoszenia, to zostanie ono opublikowane zgodnie z tymi wskazaniami;
- b) jeżeli wskazana przez Ogłoszeniodawcę rubryka i podrubryka nie odpowiada treści Ogłoszenia, to ogłoszenie zostanie opublikowane w rubryce i podrubryce właściwej ze względu na jego treść;
- c) jeżeli w wydaniu, w którym ma zostać opublikowane Ogłoszenie, nie ma rubryki lub podrubryki właściwej ze względu na treść Ogłoszenia, to zostanie ono opublikowane w rubryce tematycznie najbardziej zbliżonej;
- d) jeżeli w wydaniu, w którym ma zostać opublikowane Ogłoszenie, w danej branży nie zostaną wyróżnione rubryki lub podrubryki, Ogłoszenie ukaże się we wskazanej przez Ogłoszeniodawcę branży.

§ 6

Zamówienia powinny zostać złożone w ostatecznym terminie, określonym w Zasadach Ogólnych właściwych dla danego rodzaju Ogłoszenia lub Kompleksowej Usługi.
Zamówienia złożone po powyższym terminie bądź niekompletne nie będą przyjmowane do realizacji, zaś Wydawca nie ponosi z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności.

§ 7

1. Rezygnacja z Zamówienia może być przesłana faksem lub pocztą elektroniczną, w godzinach:
pn.-pt. 9:00-18:00, sb. 9:00-17:00, na faks: (022) 55 55 444, e-mail: reklama@agora.pl.
2. Wpłynięcie rezygnacji z Zamówienia jest skuteczne i nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli nastąpi w formie i godzinach przewidzianych w ust.1 powyżej i nie później niż w terminach określonych w § 5.
3. W przypadku wpłynięcia rezygnacji z Zamówienia złożonej w formie lub terminie innym niż wskazane w ust. 2, Wydawca może wstrzymać wykonanie usługi objętej Zamówieniem jedynie wyjątkowo, gdy nie będzie to zakłócać normalnego toku działalności Wydawcy, i może żądać naprawienia przez Ogłoszeniodawcę wynikłej stąd szkody.
4. Składając rezygnację, Ogłoszeniodawca podaje Wydawcy: numer Zamówienia, który został mu przydzielony przy wypełnianiu formularza Zamówienia, dane identyfikujące Ogłoszeniodawcę: imię i nazwisko (nazwę), numer konta bankowego lub karty kredytowej i datę jej ważności.

§ 8

1. Ogłoszeniodawca jest zobowiązany dokonać wyboru formy płatności za zamówione Ogłoszenie lub Kompleksową Usługę spośród następujących systemów płatności::

Karta kredytowa
Multibank
Inteligo
BZWBK
BPH
PKO Inteligo
Pekao
CITI Bank
Bank Ochrony Środowiska

Milenium
Alior Bank
Meritum
MBank
Crédit Agricole
Eurobank
ING Bank Śląski
Toyota Bank.

9. Dokonując wyboru formy płatności spośród określonych w ust. 1 powyżej Ogłoszeniodawca podczas wypełniania Zamówienia zostaje odesłany do strony odpowiedniego serwisu finansowego, na której podaje wymagane przez ten serwis dane w celu realizacji płatności. Środki pieniężne Ogłoszeniodawcy w kwocie odpowiadającej należności za Ogłoszenie lub Kompleksową Usługę pozostają zablokowane na koncie bankowym Ogłoszeniodawcy. Z chwilą realizacji usługi przez Wydawcę środki te zostaną przelane na rachunek bankowy Wydawcy.

3. W przypadku złożonej w terminie rezygnacji lub uzasadnionej reklamacji Ogłoszeniodawcy skutkującej koniecznością zwrotu wypłaconych Wydawcy środków pieniężnych Wydawca:

- dokona ich zwrotu "na kartę" lub konto bankowe Ogłoszeniodawcy do banku uwalniającego środki pieniężne na konto Wydawcy w przypadku wyboru formy płatności za pomocą karty kredytowej,
- dokona ich zwrotu na konto podane przez Ogłoszeniodawcę w przypadku wyboru innej formy płatności,

zaś w przypadku złożenia rezygnacji zgodnie z niniejszymi Zasadami IBO przed przelaniem środków pieniężnych na rachunek bankowy Wydawcy - odblokuje środki pieniężne zablokowane na koncie Ogłoszeniodawcy na poczet wynagrodzenia Wydawcy.

4. Płatności dokonywane przez Ogłoszeniodawcę w związku z realizacją Zamówienia będą rejestrowane na jego rachunku bankowym. W przypadkach, gdy Ogłoszeniodawca zażąda wystawienia faktury VAT, Wydawca wystawi fakturę, przy czym:

a) powyższe żądanie może być złożone jedynie w Zamówieniu bądź po przesłaniu Zamówienia, pocztą elektroniczną pod adres reklama@agora.pl, jednak nie później niż siódmego dnia, licząc od dnia, w którym Zamówienie zostało przyjęte do realizacji, do godz. 12.00, jednak jeżeli wyżej wskazany dzień nie jest Dniem roboczym, żądanie musi zostać złożone do godz. 12.00 ostatniego Dnia roboczego poprzedzającego ten dzień,

b) w powyższym żądaniu należy zawrzeć wszystkie informacje potrzebne do wystawienia faktury.

§ 9

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Zamówienia prosimy wysłać e-mailem, faksem lub zgłosić telefonicznie w godzinach: pn. - pt. 9:00 - 18:00, sb. 9:00 -17:00 na faks: (022) 55 55 444, e-mail: reklama@agora.pl, najpóźniej do piątego dnia roboczego liczonego od dnia pierwszej zakwestionowanej emisji włącznie, z zastrzeżeniem postanowień ustępów poniższych niniejszego paragrafu, podając dane: numer Zamówienia, który został mu przydzielony przy wypełnianiu formularza Zamówienia, dane identyfikujące Ogłoszeniodawcę - imię i nazwisko (nazwę).

2. Jeżeli Zamówienie dotyczy Ogłoszeń cyklicznych, reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej zakwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach Ogłoszenia.

§ 10

1. Niniejsze Zasady IBO wraz ze wszystkimi Załącznikami wchodzi w życie z dniem 25 grudnia 2014 r.

2. Integralną część Zasad IBO stanowią Załączniki przywołane w ich treści.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Zasadach IBO mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego i ustawy - Prawo prasowe.