

I. DEKLARACJA WYDAWCY

Agora SA, wydawca „Gazety Wyborczej” świadczy kompleksową usługę Oferta Komunikaty, polegającą na zamieszczeniu ogłoszeń – komunikatów w „Gazecie Wyborczej” i na zapewnieniu emisji tych ogłoszeń w dedykowanym serwisie internetowym <http://komunikaty.pl>. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Niniejsze Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm prawny został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług.

II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady Ogólne – niniejsze ogólne zasady Oferty Komunikaty;

Wydawca - Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10 (wydawca Gazety Wyborczej, prowadząca też Wortal Komunikaty), rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 50 937 386 PLN, wpłacony w całości;

Ogłoszeniodawca - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, zamawiająca Usługę;

Gazeta Wyborcza - wydawany przez Wydawcę dziennik o zasięgu ogólnopolskim pod tytułem „Gazeta Wyborcza”, w tym wszystkie jego stałe, okazjonalne i specjalne ogólnopolskie lub lokalne dodatki branżowe i tematyczne wraz ze wszystkimi stronami lokalnymi ukazującymi się w jego wydaniach, jego elektronicznie rozpowszechniana wersja (e-wydanie) oraz Gazeta Wyborcza on-line;

Wortal - prowadzony przez Wydawcę tematyczny serwis internetowy zawierający Ogłoszenia, dostępny pod aktualnym adresem URL: <http://komunikaty.pl> oraz pod adresami będącymi przekierowaniami do tego adresu, a także pod adresami będącymi uzupełnieniem lub kontynuacją oraz każdym adresem, który go zastąpi;

Ogłoszenie – zamieszczane zgodnie z Zasadami Ogólnymi ogłoszenie, będące komunikatem o:

- przetargach, zamówieniach publicznych itp.,
- likwidacjach, postępowaniach ugodowych, postępowaniach upadłościowych, układowych bądź naprawczych lub inne ogłoszenia dotyczące postępowań sądowych i administracyjnych,
- zmianie siedziby, adresu (w tym do korespondencji), numeru telefonu lub faksu, bądź innych tego typu danych,
- innych informacjach nie związanych z budowaniem wizerunku Ogłoszeniodawcy i jego promocją oraz nie dotyczących oferty handlowo – usługowej Ogłoszeniodawcy;

Ogłoszenie Wymiarowe – Ogłoszenie, które w druku jest zamieszczane w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni;

Ogłoszenie Drobne – Ogłoszenie, które w druku jest zamieszczane w postaci tekstu z ewentualnym typowym wyróżnieniem graficznym bądź w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest zależny od liczby standardowych, przyjętych przez Wydawcę znaków (linii). Ogłoszenia drobne podzielone są tematycznie na rubryki i podrubryki;

Usługa – kompleksowa usługa reklamowa, polegająca na zamieszczeniu Ogłoszenia w Gazecie Wyborczej i na zapewnieniu jego zamieszczenia w Wortalu;

Dzień roboczy - każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.

III. FORMY I ZAKRES USŁUGI

§ 1

1. Usługa może mieć jedną z następujących form, w zależności od formy Ogłoszenia w Gazecie Wyborczej:

- a) Usługa obejmująca Ogłoszenie Drobne w jednym z następujących wydań Gazety Wyborczej: grzbiet główny o zasięgu ogólnopolskim, strony lokalne,
- b) Usługa obejmująca Ogłoszenie Wymiarowe w jednym z następujących wydań Gazety Wyborczej: grzbiet główny o zasięgu ogólnopolskim, strony lokalne, dodatek „Gazeta Komunikaty”, dodatek „Gazeta Dom”.

2. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 3, Ogłoszenie będzie emitowane w Wortalu jako aktualne tj. utrzymywane w dziale ogłoszeń aktualnych - przez okres 28 dni od dnia publikacji Ogłoszenia w Gazecie Wyborczej, nie później niż od godz. 10.00 w dniu publikacji. Po upływie okresu, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu Ogłoszenie w zależności od grupy tematycznej będzie:

- w przypadku Ogłoszeń należących do grupy tematycznej przetargi, zamówienia będzie publikowane jako archiwalne tj. utrzymywane w dziale ogłoszeń archiwalnych.
- w przypadku Ogłoszeń należących do pozostałych grup tematycznych będą one usuwane z Wortalu

3. Korzystając z Usługi, możecie Państwo sami decydować o zakresie realizacji prawa do emisji Ogłoszenia w Wortalu, poprzez:

- a) złożenie w zamówieniu dyspozycji, że okres emisji Ogłoszenia jako Ogłoszenia aktualnego w Wortalu ma się zakończyć wcześniej, niż to jest określone w ust. 2,
- b) złożenie w zamówieniu dyspozycji, że okres emisji Ogłoszenia jako Ogłoszenia aktualnego w Wortalu ma się zakończyć później, niż to jest określone w ust. 2 - pod warunkiem, że taka przedłużona emisja ma uzasadnienie w treści Ogłoszenia,
- c) złożenie, w taki sam sposób, w jaki wcześniej zostało złożone zamówienie, dyspozycji, że nie rozpoczęta wcześniej emisja w Wortalu ma zostać rozpoczęta w oznaczonym dniu, przy czym dyspozycja powinna zostać złożona nie później niż do godziny 10.00 w dniu poprzedzającym dzień realizacji,
- d) złożenie, w taki sam sposób, w jaki wcześniej zostało złożone zamówienie, dyspozycji, że rozpoczęta wcześniej emisja Ogłoszenia w Wortalu jako Ogłoszenia aktualnego ma zostać zakończona w oznaczonym dniu (wcześniejszym niż to określa ust. 2), przy czym taka dyspozycja powinna zostać złożona nie później niż, do godziny 10.00 w dniu poprzedzającym dzień realizacji,
- e) rezygnację z realizacji prawa do emisji w Wortalu.

§ 2

Sposób emisji Ogłoszenia w Wortalu określa Załącznik nr 1 do Zasad Ogólnych. Ewentualne materiały graficzne dołączane do Ogłoszenia stanowią integralną część Ogłoszenia.

IV. WARUNKI REALIZACJI

§ 1

1. Usługa jest wykonywana na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Realizacja Usługi dokonywana jest w oparciu o Zasady Ogólne i obowiązujące przepisy prawa.
2. Jeżeli będą Państwo chcieli dokonać zmian w zamówieniu, treści bądź materiale graficznym, prosimy o ich dostarczenie z dokładnym określeniem, na czym zmiany te mają polegać. Jeśli będą chcieli Państwo zrezygnować z Usługi, konieczne jest złożenie rezygnacji na piśmie, faksem lub pocztą elektroniczną.

§ 2

1. Terminy dostarczania zamówień, treści, materiału gotowego, zmian oraz rezygnacji z Usługi znajdują Państwo w Załączniku nr 1 do Zasad Ogólnych w zakresie emisji Ogłoszeń w Wortalu oraz w Załączniku nr 2 do Zasad Ogólnych w zakresie Ogłoszeń publikowanych w Gazecie Wyborczej.
2. Wymagania techniczne materiału gotowego do druku znajdują Państwo w Załączniku nr 3 do Zasad Ogólnych.
3. Wymagania techniczne dotyczące emisji w Wortalu znajdują Państwo w Załączniku nr 1.
4. Dla Państwa wygody materiały związane z Ogłoszeniem będą w miarę możliwości Wydawcy archiwizowane w celu ich wykorzystania w przypadku ponownego zamówienia przez Państwa Ogłoszenia o takiej samej treści, a po zakończeniu archiwizowania będą niszczone, na co niniejszym wyrażają Państwo zgodę.
5. Ogłoszenia zamieszczane w Wortalu Komunikaty mogą być również publikowane w internetowych serwisach partnerskich, prowadzonych przez kontrahentów Wydawcy. Ogłoszeniodawca, poprzez złożenie zamówienia, wyraża zgodę na ewentualną publikację Ogłoszenia w serwisach, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

V. PŁATNOŚCI

1. Zamówioną Usługę mogą Państwo (z zastrzeżeniem treści ust. 2 poniżej) opłacić w wybrany przez siebie sposób:
 - a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję drukiem włącznie – płatność z góry,
 - b) po emisji, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
 - c) inny określony w umowie.
2. Osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej mogą opłacić swoje zamówienia jedynie przed emisją.
3. Usługa obejmująca zamieszczenie Ogłoszenia Wymiarowego jest wyceniana na podstawie cennika Wydawcy z dnia emisji drukiem tego Ogłoszenia, a Usługa obejmująca zamieszczenie Ogłoszenia Drobного - na podstawie cennika z dnia przyjęcia przez nas zamówienia. Jakikolwiek dyspozycje Ogłoszeniodawcy, składane stosownie do postanowień rozdziału III, § 1 ust. 3 Zasad Ogólnych, nie wpływają na wysokość wynagrodzenia Wydawcy.
4. W przypadku gdy ze względu na wybrany przez Państwa sposób dostarczenia materiałów i ich parametry, konieczne będą dodatkowe prace przygotowawcze lub obróbka przez Wydawcę, koszt takich prac lub obróbki nie jest wliczony w cenę Usługi i zostanie przez Państwa uregulowany na podstawie odrębnej faktury w terminie 14 dni od jej wystawienia.

VI. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Wydawca i redaktor nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych przez Państwa Ogłoszeń.

2. Po stronie Ogłoszeniodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Ogłoszeniach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem a także, że dostarczane Wydawcy materiały nie podlegają pośrednictwu organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiane Ogłoszenia nie są sprzeczne z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

3. Konieczność naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą Państwa Ogłoszenia (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Ogłoszeniodawcy. Zobowiązanie to dotyczy także sytuacji, w których stroną postępowania jest redaktor naczelny Gazety Wyborczej lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.

§ 2

1. Wydawca może, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu:

- a) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Ogłoszenia, lub zażądać dokonania jego zmian, jeżeli:
 - treść lub forma Ogłoszenia jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, linią programową lub charakterem publikacji, lub z normami wiążącymi Wydawcę: Kodeksu Dobrych Praktyk Wydawców Prasy, Kodeksu Etyki Reklamy, lub
 - osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa Ogłoszenia,
- b) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Ogłoszenia, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatność za Usługi lub jeżeli nie uiszcili Państwo wynagrodzenia za inne usługi świadczone przez Wydawcę.

2. Możliwe jest wystąpienie przerwy technicznej w przyjmowaniu i emisji Ogłoszeń w Wortalu. Postaramy się, aby przerwy te miały miejsce w nocy i były jak najkrótsze. W przypadku, gdy przerwa w emisji Ogłoszenia w Wortalu jest dłuższa niż 4 godziny jednorazowo lub 12 godzin w ciągu jednego tygodnia, Wydawca na wniosek Ogłoszeniodawcy zobowiązuje się do przedłużenia okresu emisji Ogłoszenia w Wortalu w wymiarze proporcjonalnym do okresu przerwy.

3. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień są utrwalane.

VII. REKLAMACJE

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do sposobu i jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (telefoniczny, faksem lub e-mailem) ze sprzedawcą, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi, nie później niż w następnym dniu roboczym. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi nie przekraczający 14 dni od otrzymania Państwa reklamacji.

2. Jeżeli zamówienie dotyczy Ogłoszeń publikowanych drukiem cyklicznie, reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach Ogłoszenia. Przy czym w przypadku Ogłoszeń cyklicznych zamieszczanych dzień po dniu Wydawca może uwzględnić reklamację nie wcześniej niż w emisji zaplanowanej na trzeci dzień roboczy licząc od dnia zgłoszenia reklamacji.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze Zasady Ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 14 czerwca 2010 r.

2. Wydawcy przysługuje prawo zmiany niniejszych Zasad Ogólnych w każdym czasie. Zmiany niniejszych Zasad Ogólnych wchodzi w życie z dniem publikacji takich zmian w Wortalu. Zmiany nie mają zastosowania do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian.

ZAŁĄCZNIK nr 1**SPOSÓB PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ W SERWISIE KOMUNIKATY.PL****I. OGŁOSZENIA PUBLIKOWANE W WORTALU MOGĄ MIEĆ NASTĘPUJĄCĄ POSTAĆ:****1. Ogłoszenia w ramach oferty podstawowej, w ramach którego:**

- na indeksie wyszukiwania Ogłoszenie publikowane będzie w następujący sposób:
 - * w przypadku Ogłoszeń dotyczących kupna, sprzedaży, wynajmu, dzierżawy nieruchomości zamieszczane będą: data publikacji Ogłoszenia, przedmiot ogłoszenia, województwo, w którym położona jest nieruchomość, powierzchnia nieruchomości, cena,
 - * w przypadku ogłoszeń dotyczących ruchomości, ofert biznesowych zamieszczane będą: data publikacji Ogłoszenia, tytuł ogłoszenia, przedmiot ogłoszenia, województwo;
 - * w przypadku pozostałych Ogłoszeń zamieszczane będą: tytuł Ogłoszenia, data publikacji Ogłoszenia, województwo;
- zawartość strony ze szczegółami Ogłoszenia obejmuje: treść Ogłoszenia ukazującego się drukiem, bez elementów graficznych,
 - * w przypadku Ogłoszeń dotyczących przetargów lub zamówień zamieszczane będą: rodzaj Ogłoszenia, przedmiot Ogłoszenia, tryb zamówienia, oznaczenie podmiotu ogłaszającego (nazwa, ulica, kod pocztowy, miejscowość) województwo, miejscowość, data publikacji Ogłoszenia, termin składania ofert, numer ogłoszenia, źródło ogłoszenia, pełna treść ogłoszenia;
 - * w przypadku Ogłoszeń dotyczących nieruchomości zamieszczane będą: rodzaj transakcji, przedmiot Ogłoszenia, tytuł ogłoszenia, powierzchnia nieruchomości, cena nieruchomości, tryb transakcji, oznaczenie podmiotu ogłaszającego (nazwa, ulica, kod pocztowy, miejscowość), województwo, miejscowość, data publikacji Ogłoszenia, termin składani ofert, numer ogłoszenia, źródło ogłoszenia, pełna treść ogłoszenia;
 - * w przypadku Ogłoszeń dotyczących ruchomości oraz ofert biznesowych będą zamieszczane: rodzaj transakcji, przedmiot Ogłoszenia, tytuł Ogłoszenia, cena, tryb transakcji, oznaczenie podmiotu ogłaszającego (nazwa, ulica, kod pocztowy, miejscowość), województwo, miejscowość, data publikacji Ogłoszenia, termin składania ofert, numer ogłoszenia, źródło ogłoszenia, pełna treść ogłoszenia;
 - * w przypadku pozostałych Ogłoszeń będą zamieszczane: przedmiot Ogłoszenia, tytuł Ogłoszenia, oznaczenie podmiotu ogłaszającego (nazwa, ulica, kod pocztowy, miejscowość), województwo, data publikacji Ogłoszenia, numer ogłoszenia, źródło ogłoszenia, pełna treść ogłoszenia;

2. Ogłoszenia w ramach oferty komunikaty plus, w ramach którego:

- na indeksie wyszukiwania Ogłoszenie publikowane będzie w następujący sposób: informacje wymienione w ramach oferty podstawowej (o których mowa w pkt 1 powyżej), ponadto obok w/w informacji publikowane będzie logo Ogłoszeniodawcy oraz informacja o publikacji zdjęć na stronie ze szczegółami Ogłoszenia w postaci ikonki, kliknięcie ikonki spowoduje otwarcie pierwszego zdjęcia, logo i zdjęcia publikowane będą, o ile Ogłoszeniodawca dostarczy materiały graficzne spełniające wymagania techniczne określone w pkt II poniżej.
- zawartość strony ze szczegółami Ogłoszenia obejmuje: informacje wymienione w ramach oferty podstawowej (o których mowa w pkt 1 powyżej) oraz logo Ogłoszeniodawcy i zdjęcia (maksymalnie 10 zdjęć);

3. Ogłoszenia w ramach oferty medium, w ramach którego

- na indeksie wyszukiwania Ogłoszenie publikowane będzie w następujący sposób: informacje wymienione w ramach oferty podstawowej (o których mowa w pkt 1 powyżej) lub oferty komunikaty plus (o których mowa w pkt 2 powyżej) zostaną umieszczone na wyróżniającym się kolorem tle,
- zawartość strony ze szczegółami Ogłoszenia obejmuje: informacje wymienione w ramach oferty podstawowej (o których mowa w pkt 1 powyżej) lub oferty komunikaty plus (o których mowa w pkt 2 powyżej);

4. Ogłoszenia w ramach oferty premium, w ramach którego:

- na indeksie wyszukiwania Ogłoszenie publikowane będzie w sposób określony w ofercie medium (o którym mowa w pkt 3 powyżej),
- strona ze szczegółami Ogłoszenia publikowana będzie w sposób określony w ofercie podstawowej (o którym mowa w pkt 1 powyżej), lub w ofercie komunikaty plus (o którym mowa w pkt 2 powyżej);
- oferta uzupełniona zostanie o prezentację rotującą przy każdej odsłonie strony głównej Wortalu, Ogłoszenia losowo wybranego spośród wszystkich Ogłoszeń publikowanych w ramach oferty Premium. Prezentacja umieszczona będzie na stronie głównej Wortalu, nad indeksamy wyszukiwania oraz przy formatce do wyszukiwania, zawierać będzie tytuł Ogłoszenia oraz województwo i będzie linkować do strony ze szczegółami danego Ogłoszenia.

II. DOSTARCZANE WYDAWCY MATERIAŁY PRZEZNACZONE DO PUBLIKACJI NA STRONACH WORTALU POWINNY SPEŁNIAĆ NASTĘPUJĄCE WYMAGANIA:

1. Treść Ogłoszenia powinna mieć postać pliku tekstowego, najlepiej w standardzie Word 2000*.doc lub *.rtf;
2. Treść Ogłoszenia w przypadku oferty podstawowej powinna być zgodna z tekstem publikowanym w papierowym wydaniu "Gazety Wyborczej"; w przypadku wyboru oferty komunikaty plus treść ogłoszenia może być różna od tekstu publikowanego w papierowym wydaniu „Gazety Wyborczej”, jednak powinna dotyczyć tej samej sprawy.
3. Pliki graficzne przyjmowane są w następujących formatach:
 - a) pliki graficzne logotypów - w formacie GIF, JPG, JPEG w rozmiarze 75x50 pikseli,
 - b) pliki graficzne zdjęć - w formacie GIF, JPG, JPEG w rozmiarze 640x480 pikseli, o rozdzielczości 72 dpi, przy czym łączna waga plików graficznych nie powinna przekraczać 8 MB, nie są akceptowane pliki w formatach: PDF, CDR, EPS, PSD;
4. Materiały do publikacji Ogłoszenia w Wortalu Ogłoszeniodawca dostarcza najpóźniej:
 - w przypadku publikacji Ogłoszenia w Wortalu i ogólnopolskim lub lokalnym wydaniu grzbietu głównego Gazety Wyborczej - 2 dni robocze przed emisją w Wortalu,
 - w przypadku publikacji Ogłoszenia w Wortalu i ogólnopolskim lub lokalnym wydaniu Gazety Komunikaty - w czwartek w tygodniu przed emisją w Wortalu,
 - w przypadku publikacji Ogłoszenia w Wortalu i ogólnopolskim lub lokalnym wydaniu Gazety Dom - w piątek w tygodniu przed emisją Wortalu,
 - w przypadku publikacji Ogłoszenia w Wortalu, o którym mowa w części III § 1 ustęp 3 pkt c) Zasad Ogólnych - 2 dni robocze przed emisją w Wortalu
5. Emisja zmian w treści ogłoszeń, materiale graficznym, a także zaprzestanie emisji ogłoszenia wskutek rezygnacji z usługi nastąpi nie później niż po upływie 3 (trzech) dni roboczych od dnia potwierdzenia przyjęcia od Ogłoszeniodawcy wyżej wskazanych dyspozycji.
6. Ogłoszenie może być przygotowane przez studio graficzne Gazety Wyborczej, w takim wypadku Ogłoszeniodawca dostarcza jeden plik tekstowy, który zostanie odpowiednio przerobiony do wersji publikowanej w druku i do wersji publikowanej w internecie;
7. Wydawca zastrzega sobie możliwość publikowania na stronach Wortalu w ramach dodatkowych pól reklamowych i kontentowych dowolne reklamy i treści.

III. ZASADY KATEGORYZACJI OGŁOSZEŃ W WORTALU.

1. Ogłoszeniodawca może powierzyć kategoryzację zamawianych Ogłoszeń pracownikom Wydawcy.
2. Ogłoszenie na podstawie treści są kwalifikowane do jednej z czterech grup tematycznych ogłoszeń:
 - Przetargi, zamówienia
 - Nieruchomości
 - Ruchomości, oferty biznesowe
 - Komunikaty
3. Jeżeli treść Ogłoszenia dotyczy więcej niż jednej grupy tematycznej Ogłoszeń zostanie zakwalifikowane do tylu grup Ogłoszeń ilu dotyczy.
4. Dla grupy tematycznej Ogłoszeń Przetargi, zamówienia dodawane są następujące kategorie:
 - Rodzaj Ogłoszenia
 - Tryb zamówienia
 - Przedmiot Ogłoszenia
 - Termin składania ofert
 - Tytuł Ogłoszenia
 - Województwo
 - Miejscowość
 - Kod pocztowy
5. Dla grupy tematycznej Ogłoszeń Nieruchomości dodawane są następujące kategorie:
 - Tryb
 - Rodzaj transakcji

- Przedmiot Ogłoszenia
 - Termin składania ofert
 - Powierzchnia
 - Cena
 - Tytuł Ogłoszenia
 - Województwo
 - Miejscowość
 - Kod pocztowy
- 6.** Dla grupy tematycznej Ogłoszeń Ruchomości, oferty biznesowe dodawane są następujące kategorie:
- Tryb
 - Rodzaj transakcji
 - Przedmiot Ogłoszenia
 - Termin składania ofert
 - Cena
 - Tytuł Ogłoszenia
 - Województwo
 - Miejscowość
 - Kod pocztowy
- 7.** Dla grupy tematycznej Ogłoszeń Komunikaty dodawane są następujące kategorie:
- Przedmiot Ogłoszenia
 - Tytuł Ogłoszenia
 - Województwo
 - Miejscowość
 - Kod pocztowy
- 8.** Jeżeli z treści Ogłoszenia nie wynikają wszystkie kategorie, zostaną one pominięte podczas kategoryzacji.
- 9.** Szczegółowy opis kategorii przypisywanych do poszczególnych grup Ogłoszeń zawiera poniższa tabela.

tabela nr 1

WYKAZ KATEGORII PRZYPISYWANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH GRUP OGŁOSZEŃ				
TYP OGŁOSZENIA	PRZETARGI, ZAMÓWIENIA	NIERUCHOMOŚCI	RUCHOMOŚCI, OFERTY BIZNESOWE	KOMUNIKATY
rodzaj ogłoszenia	ogłoszenie o zamówieniu ogłoszenie o planach ogłoszenie o wyniku postępowania informacja o wstępnej kwalifikacji ogłoszenie o sprostowaniach			
tryb	przetarg ograniczony przetarg nieograniczony negocjacje z ogłoszeniem dialog konkurencyjny negocjacje bez ogłoszenia inne	przetarg licytacja inne	przetarg licytacja inne	
rodzaj transakcji		sprzedaż kupno dzierżawa	sprzedaż kupno inne	
przedmiot ogłoszenia	roboty budowlane zamówienia na dostawy zamówienia na usługi inne	Działki budowlane Działki przemysłowe Grunty rolne Grunty inne Budynki mieszkalne Mieszkania Lokale Budynki biurowe Budynki przemysłowe Budynki inne	Maszyny, urządzenia Samochody osobowe Samochody ciężarowe Pojazdy specjalistyczne Materiały, wyroby gotowe Przedsiębiorstwo, udziały Wierzytelności Oferty współpracy Inne	sądowe (spadki, zasiedzenia, inne) sądowe (upadłości, układy, inne) komunikaty urzędów komunikaty firm konkursy na stanowiska inne

ZAŁĄCZNIK nr 2

tabela nr 2

OSTATECZNE TERMINY DOSTARCZANIA TREŚCI OGŁOSZENIA DROBNEGO, NANOSZENIA BEZPŁATNYCH ZMIAN W TREŚCI OGŁOSZENIA ORAZ REZYGNACJI Z OGŁOSZENIA BEZ ŻADNYCH KONSEKWENCJI		
WYDANIE	Gazeta Wyborcza PONIEDZIAŁEK-SOBOTA	Gazeta Dom ŚRODA
zasięg ogólnopolski	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 12.00 W SOBOTĘ do godz. 17.00 (dotyczy tylko ogłoszeń zamieszczanych w Biurze Ogłoszeń) W SOBOTĘ przed emisją w poniedziałek do godz. 17.00 W SOBOTĘ przed emisją w poniedziałek do godz. 18.00 (dotyczy tylko ogłoszeń zamieszczanych w Telefonicznym Biurze Ogłoszeń)	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony stołeczne	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 15.00 W SOBOTĘ przed emisją w poniedziałek do godz. 17.00 (dotyczy tylko ogłoszeń zamieszczanych w Biurze Ogłoszeń) W NIEDZIELĘ przed emisją W PONIEDZIAŁEK do godz. 15.00 (dotyczy tylko ogłoszeń zamieszczanych w Telefonicznym Biurze Ogłoszeń)	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony białostockie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 15.00 W SOBOTĘ przed emisją W PONIEDZIAŁEK do godz. 13.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony bydgosko-toruńskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 14.30 W SOBOTĘ przed emisją w poniedziałek do godz. 13.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony częstochowskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 15.00 W SOBOTĘ przed emisją w poniedziałek do godz. 14.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony trójmiejskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 16.00 W SOBOTĘ przed emisją w poniedziałek do godz. 12.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony katowicko-bielskie	W 2 DNI ROBOCZE przed emisją do godz. 18.00 W SOBOTĘ przed emisją w poniedziałek do godz. 13.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony kieleckie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 13.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony krakowskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 17.00 W SOBOTĘ przed emisją W PONIEDZIAŁEK do godz. 13.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony lubelskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 12.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony łódzkie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 14.00 W SOBOTĘ przed emisją W PONIEDZIAŁEK do godz. 14.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony olsztyńskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 13.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony opolskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 15.00 W SOBOTĘ przed emisją W PONIEDZIAŁEK do godz. 11.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony płockie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 15.00 W SOBOTĘ przed emisją W PONIEDZIAŁEK do godz. 13.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony poznańskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 16.00 W SOBOTĘ przed emisją W PONIEDZIAŁEK do godz. 13.00	WE WTOREK w tygodniu przed emisją do godz. 11.00
strony radomskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 14.00 W SOBOTĘ przed emisją W PONIEDZIAŁEK do godz. 13.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony rzeszowskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 14.00 W SOBOTĘ przed emisją W PONIEDZIAŁEK do godz. 13.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony szczecińskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 13.30 W SOBOTĘ przed emisją W PONIEDZIAŁEK do godz. 13.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
strony wrocławskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 13.00 W SOBOTĘ przed emisją W PONIEDZIAŁEK do godz. 13.00 W CZWARTEK przed emisją W PIĄTEK do godz. 11.00	WE WTOREK w tygodniu przed emisją do godz. 11.00
strony zielonogórsko-gorzowskie	W DNIU ROBOCZYM przed emisją do godz. 13.00	W PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 20.00

tabela nr 3

TERMINY DOSTARCZANIA ZAMÓWIEŃ, TREŚCI OGŁOSZEŃ WYMIAROWYCH, MATERIAŁÓW GOTOWYCH DO DRUKU ORAZ REZYGNACJI Z ZAMÓWIEŃ				
WYDANIE	Termin dostarczenia zamówień	Termin dostarczenia treści ogłoszenia i materiału gotowego do druku, zmian do treści ogłoszenia i zmian zamówienia	Termin możliwych podmian gotowych materiałów do druku	Termin rezygnacji z zamówienia
Gazeta Wyborcza¹ PONIEDZIAŁEK-SOBOTA	2 DNI ROBOCZE przed emisją (strony krajowe, stołeczne i lokalne)	2 DNI ROBOCZE przed emisją (strony krajowe, stołeczne i lokalne)	1 DZIEŃ ROBOCZY przed emisją do godz. 10.00 (strony krajowe, stołeczne i lokalne)	2 DNI ROBOCZE przed emisją (strony krajowe, stołeczne i lokalne)
Gazeta Komunikaty WTOREK	CZWARTEK w tygodniu przed emisją	CZWARTEK w tygodniu przed emisją	PIĄTEK w tygodniu przed emisją	CZWARTEK w tygodniu przed emisją
Gazeta Dom ŚRODA	CZWARTEK w tygodniu przed emisją (strony krajowe) PIĄTEK w tygodniu przed emisją (strony stołeczne i lokalne)	PIĄTEK w tygodniu przed emisją	PONIEDZIAŁEK w tygodniu przed emisją do godz. 10.00	PIĄTEK w tygodniu przed emisją

- 1) W przypadku ogłoszeń wymiarowych, które mają być zamieszczone w Gazecie Wyborczej od strony 1 do 15 i na ostatniej, prosimy o potwierdzenie zleceniem rezerwacji najpóźniej na 15 dni roboczych po dacie złożenia rezerwacji. Jeśli takiego potwierdzenia nie otrzymamy, Państwa rezerwacja może zostać anulowana na rzecz innego klienta.

ZAŁĄCZNIK nr 3**ZASADY TECHNICZNE INSERTÓW ZAMIESZCZANYCH W GAZECIE WYBORCZEJ**

Do Głównego Grzbietu Gazety Wyborczej możliwy jest wyłącznie insert mechaniczny

1. Insert wrzucany mechanicznie musi spełnić poniższe wymogi techniczne

FORMAT A6 (110X155) – FORMAT MINIMALNY MOŻLIWY DO INSERTU MECHANICZNEGO		
objętość [strony]	gramatura minimalna [g/m ²]	gramatura maksymalna [g/m ²]
2	210	220 pojedyncza kartka
4,8,12,16	120	220
FORMAT A5 (210X148)		
objętość [strony]	gramatura minimalna [g/m ²]	gramatura maksymalna [g/m ²]
2	130	220 pojedyncza kartka
4, 8, 12, 16	90	220
20, 24, 28, 32	90	200
FORMAT A4 (210X297)		
objętość [strony]	gramatura minimalna [g/m ²]	gramatura maksymalna [g/m ²]
2	90	220 pojedyncza kartka
4	90	220
8, 12	60	220
16	45	220
20, 24	45	180
28, 32	45	150
36, 40	45	120
44, 48, 52	45	90
56, 60, 64	45	60
FORMAT A3 (400X270) – FORMAT MAKSYMALNY MOŻLIWY DO INSERTU MECHANICZNEGO		
objętość [strony]	gramatura minimalna [g/m ²]	gramatura maksymalna [g/m ²]
2	180	220 pojedyncza kartka
4	90	180
8, 12	60	180
16	45	180
20, 24	45	120
28, 32	45	90
36, 40, 44, 48	45	60
52, 56, 60, 64	45	45

Inserty wielostronicowe muszą mieć złam wzdłuż dłuższego boku.

Ulotki powinny mieć kształt kwadratu lub prostokąta.

Jeżeli Państwa ulotki będą miały format lub wagę powyżej podanego wcześniej standardu, do zamówienia będzie doliczona dopłata cennikowa.

Jeżeli Państwa ulotki będą miały wymiary lub wagę poniżej podanego wcześniej standardu lub jeżeli będą miały nieregularny kształt, to usługa insertowania w grzbiecie głównym Gazety Wyborczej nie zostanie wykonana.

2. Insert w dodatkach Gazety Wyborczej nie może przekraczać następujących parametrów:

insert wrzucany do Wysokich Obcasów i Gazety Telewizyjnej

– format: maksimum 205 mm x 270 mm

insert wrzucany do Turystyki, Gazety Co jest grane

– format: maksimum 260 mm x 380 mm

insert wrzucany do Dużego Formatu

– format: maksimum 270 mm x 340 mm

3. W dodatkach magazynowych istnieje możliwość wszywania insertów.

Insert wszywany do Wysokich Obcasów i Gazety Telewizyjnej

– nie może być mniejszy niż 150 x 150 mm.

– musi mieć 5 mm na obcięcie od dołu (gdyż jest wszywany w dolną wszywkę).

– minimalna objętość – 4 strony

– gramatura minimalna przy objętości 4 strony: 90 g/m², przy objętości 8 stron: 70 g/m²