

Informacje dotyczące dostarczania GOTOWYCH MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH do czasopism

miesięczniki	● Avanti ● Cztery Kąty i dodatek regionalny ● Dziecko ● Kwietnik	● Kuchnia ● Logo ● Lubię gotować ● Ładny Dom i dodatek regionalny	● Ogrody ● Poradnik Domowy ● Świat Motocykli
kwartalniki	● Bukiety	● Smart	● Galeria
katalog	● Motocykle Świata	● inne wydania specjalne	

Materiały należy dostarczyć w terminie określonym w umowie, zgodnie z następującymi zasadami:

1. Warunki techniczne

**MATERIAŁY PRZYJMUJEMY WYŁĄCZNIE W POSTACI
CYFROWEJ DO OBRÓBKİ W ŚRODOWISKU PC
FORMATY**

- TIFF (w przestrzeni CMYK, 8 bitów na kanał, rozdzielczość 300 DPI)
- EPS (w przestrzeni CMYK, z fontami zamienionymi na krzywe, rozdzielczość obrazków 300 DPI)

MAKSYMALNE NAFARBNIENIE (TAC lub TIL)

- nie może przekraczać 300% (precyzyjnie określone w profilach barwnych ICC)

CZERŃ

- dla uzyskania głębszej czerni w obszarach apli można generować czerń z 4 kolorów, zalecane składowe:
C 60 M 60 Y 60 K 100 – dla papierów powlekanych
C 50 M 40 Y 40 K 100 – dla papierów niepowlekanych

BARWY CMYK

- w przypadku użycia innych barw (RGB, PANTONE), zostaną one zamienione na CMYK

CIENKIE LINIE

- 0,2 pkt – minimalna grubość w jednym kolorze
- 0,75 pkt – minimalna grubość w kontrze lub więcej niż w jednym kolorze

TEKSTY

- czarne o wielkości poniżej 24 pkt na kolorowym tle powinny być nadrukowane (overprint)
- 6 pkt – minimalny stopień pisma drukowanego w jednym kolorze
- 8 pkt – minimalny stopień pisma drukowany więcej niż w jednym kolorze lub w kontrze

ODSUNIĘCIA ELEMENTÓW

TEKSTOWYCH I GRAFICZNYCH

- min. 5 mm od krawędzi cięcia i 8 mm od grzbietu,
- PORADNIK DOMOWY:
5 mm góra-dół, 7 mm lewa-prawa

ROZKŁADÓWKA

- należy dostarczyć oddzielne pliki każdej strony
- odsunięcia elementów tekstowych i graficznych po 8 mm od bocznych krawędzi cięcia i po 5 mm góra-dół

SPADY – należy dodać 5 mm spadu z każdej strony

PROFILE

- do generowania separacji barw należy stosować profile kolorystyczne ICC dostępne tutaj:
(należy kliknąć na napis **POBIERZ PROFIL**)

2. Wydruki wzorcowe

– wydrukiem wiążącym jest jedynie certyfikowany **PROOF KONTRAKTOWY**

- do wykonania proofoa należy zastosować odpowiedni profil ICC
- na każdym proofie musi być podany numer publikacji, tytuł, nazwa pliku, data wykonania oraz pasek kontrolny UGRA/FOGRA
- proof należy wykonać po ostatniej korekcie, w skali 1:1 z całego dokumentu, osobny dla każdej strony
- proof bez opisu i paska nie będzie stanowić materiału wzorcowego dla drukarni

Inne wydruki mogą stanowić jedynie wzór zawartości strony i nie będą służyć jako wiążący wzór kolorystyczny. Wydruki z poprzednich edycji mogą stanowić jedynie punkt odniesienia dla drukarni.

3. Dostarczanie materiałów

POCZTA

- nośniki CD-ROM, DVD z dołączonym proofem **FTP**

– łącząc się z FTP: **FTPAGORA.PL**

katalog: warszawa/reklama/csp

użytkownik: anonymous,

hasło: adres e-mail (wysyłającego),

nazwa pliku: do 8 znaków literowych, kropka, trzy znaki rozszerzenia

E-MAIL

- pliki do 20 MB, spakowane do formatu ZIP, RAR
beata.fraczek@agora.pl, michal.bojar@agora.pl,
jadwiga.motyczynska@agora.pl
- pliki do 100 MB, nazwa pliku: do 8 znaków literowych, kropka, trzy znaki rozszerzenia
jadwiga.motyczynska@ogloszenia.agora.pl

UWAGA

Dostarczenie materiału przygotowanego niezgodnie z warunkami technicznymi wyklucza rozpatrzenie reklamacji. Brak wydruku wzorcowego powoduje utratę prawa do reklamacji kolorystycznej. Wszelkie zmiany i poprawki w dostarczonym materiale będą nanoszone na wyraźne życzenie Zlecającego, a po ich wprowadzeniu muszą być pisemnie zaakceptowane przez Zlecającego.

Materiały należy dostarczyć do:

AGORA SA

Dział Sprzedaży Czasopism

Studio Graficzne

00-732 Warszawa

ul. Czerska 8/10

Informacje dodatkowe

można otrzymać pod numerami:

tel. (022) 55 56 804, 55 56 807

55 54 480, 55 56 844,

faks (022) 55 56 663