



raport ekspercki

Rekrutacja w Internecie

Podsumowanie 2010 roku

 **GazetaPraca.pl**

Luty 2011

Wstęp	3
Ogólne podsumowanie liczby ofert rekrutacyjnych w 2010 roku	4
Liczba ofert według poziomu stanowiska i wykształcenia	5
Zapotrzebowanie na pracowników według branż stanowisk	6
Najczęściej poszukiwani pracownicy	10
Analiza ogólna aktywności ogłoszeniowej na terytorium kraju	12
Podsumowanie i komentarz	14
Ogłoszenia rekrutacyjne w województwach	16
Województwo dolnośląskie	17
Województwo kujawsko-pomorskie	18
Województwo lubelskie	19
Województwo lubuskie	20
Województwo łódzkie	21
Województwo małopolskie	22
Województwo mazowieckie	23
Województwo opolskie	24
Województwo podkarpackie	25
Województwo podlaskie	26
Województwo pomorskie	27
Województwo śląskie	28
Województwo świętokrzyskie	29
Województwo warmińsko-mazurskie	30
Województwo wielkopolskie	31
Województwo zachodniopomorskie	32

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinsi@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Specjalista ds. PR
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Wstęp

Zapraszamy do lektury najnowszej edycji przekrojowego raportu GazetaPraca.pl, podsumowującego aktywności rekrutacyjne polskich pracodawców prowadzone za pośrednictwem Internetu w 2010 roku.

Miernikiem aktywności pracodawców w Internecie są oferty pracy publikowane na portalach rekrutacyjnych, monitorowanych przez system GazetaPraca.pl.

W celu właściwej interpretacji wyników oraz zapewnienia rzetelności naszego badania, przytaczamy definicję „ogłoszenia”, którą wykorzystujemy w badaniu:

Przez „liczbę ogłoszeń” w niniejszym badaniu rozumiemy liczbę linków, prowadzących do treści ogłoszeń publikowanych na portalu przez co najmniej 3 dni, pomnożoną przez liczbę lokalizacji stanowiska.

Wyciągając wnioski na temat ogólnej koniunktury na rynku oraz na temat zapotrzebowania na pracę w poszczególnych sektorach należy zachować szczególną ostrożność. Trzeba pamiętać o wzroście netto zatrudnienia w firmach, a nie kierować się jedynie wzrostem liczby ofert pracy. Jeżeli firma w danym roku zwolniła 10 osób, a zatrudniła 20, to jej przyrost zatrudnienia netto wynosił 10 osób. Wskaźnik ten jest więc niższy, niż wynikałoby to z liczby ofert pracy. Ponadto, nie wszystkie oferty świadczą o równomiernym rozwoju firm na rynku. Wątek ten jest istotny przy interpretowaniu wyników przedstawiających najczęściej publikowane oferty oraz liczby ofert w różnych branżach stanowisk.

Mając na względzie praktyczne wykorzystanie raportu przez pracodawców i kandydatów, poddajemy analizie dane obejmujące cały kraj, w porównaniu do roku ubiegłego, a następnie koncentrujemy się na najbardziej popularnych stanowiskach w podziale na województwa. Dzięki temu zarówno pracodawcy, jak i kandydaci będą mogli poznać wyniki monitoringu dotyczące ich lokalnego rynku pracy.

Wszelkie dane prezentowane w raporcie pochodzą z monitoringu ogłoszeń rekrutacyjnych GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA.

Zapraszamy do zapoznania się z wynikami raportu!

Zespół GazetaPraca.pl

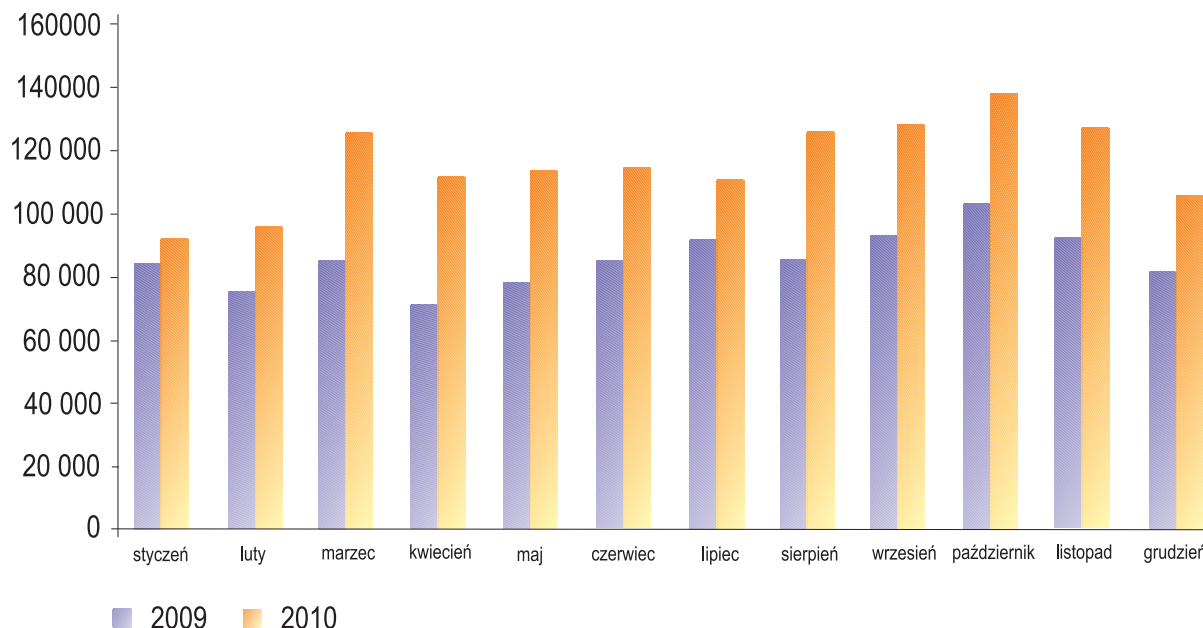
Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinsi@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Specjalista ds. PR
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Ogólne podsumowanie liczby ofert rekrutacyjnych w 2010 roku

W 2010 roku opublikowano ok. 1,389 mln ogłoszeń rekrutacyjnych. To o 35,3% (362 tys. 378 ofert) więcej niż w roku 2009.



Liczba publikowanych ofert wahała się od ok. 92,5 tys. w styczniu do ok. 138 tys. w październiku. Styczeń 2010 był „najślabszym” miesiącem w 2010 roku, warto jednak zauważyć, że liczba ogłoszeń w tym miesiącu była wyższa niż w grudniu 2009.

W porównaniu do roku 2009 można zaobserwować większą liczbę aktywności rekrutacyjnych za pośrednictwem ogłoszeń online. Porównując jednak liczbę ogłoszeń dwa lata wstecz, w styczniu 2008 było ich znacznie więcej. Natomiast koniec 2008 roku przyniósł już widoczny spadek liczby ofert związany ze spowolnieniem gospodarczym – w grudniu zanotowano pojawienie się niespełna 80 tys. ogłoszeń. W grudniu 2009 ich liczba była zbliżona do poziomu z grudnia 2008. W 2010 roku wyniki z grudnia przewyższają stan z roku 2008 oraz 2009.

Analizując miesięczną dynamikę liczby ogłoszeń w 2010 roku, można zauważyć, że poza pierwszym kwartałem przypomina ona „tradycyjny” rytm rekrutacji. W styczniu i lutym można jeszcze zaobserwować umiarkowaną aktywność oraz skok aktywności w marcu. Drugi kwartał przyniósł wyższy poziom aktywności niż w styczniu i stan ten utrzymywał się do końca lipca. Sierpień przyniósł ożywienie aktywności, które osiągnęło szczytowy moment w październiku (miesiącu, który w wielu firmach związany jest z planowaniem nowych i rozdysponowywaniem bieżących środków z budżetów). Aktywność powoli malała do końca roku. W grudniu 2010 roku opublikowano więcej ofert niż w styczniu, w przeciwieństwie do 2009 roku, kiedy wyniki z grudnia i stycznia były zbliżone.

Podsumowanie pierwszego półrocza 2011 roku, które zostanie opublikowane przez serwis GazetaPraca.pl w lipcu 2011 roku pokaże, czy w bieżącym roku uda się zachować rosnącą dynamikę liczby ogłoszeń.

Najnowsze wyniki, dotyczące liczby ogłoszeń publikowanych na monitorowanych portalach w styczniu 2011 pokazują, że w miesiącu tym ukazało się ok. 113,5 tys. ofert, o 23% więcej niż w styczniu 2010 roku.

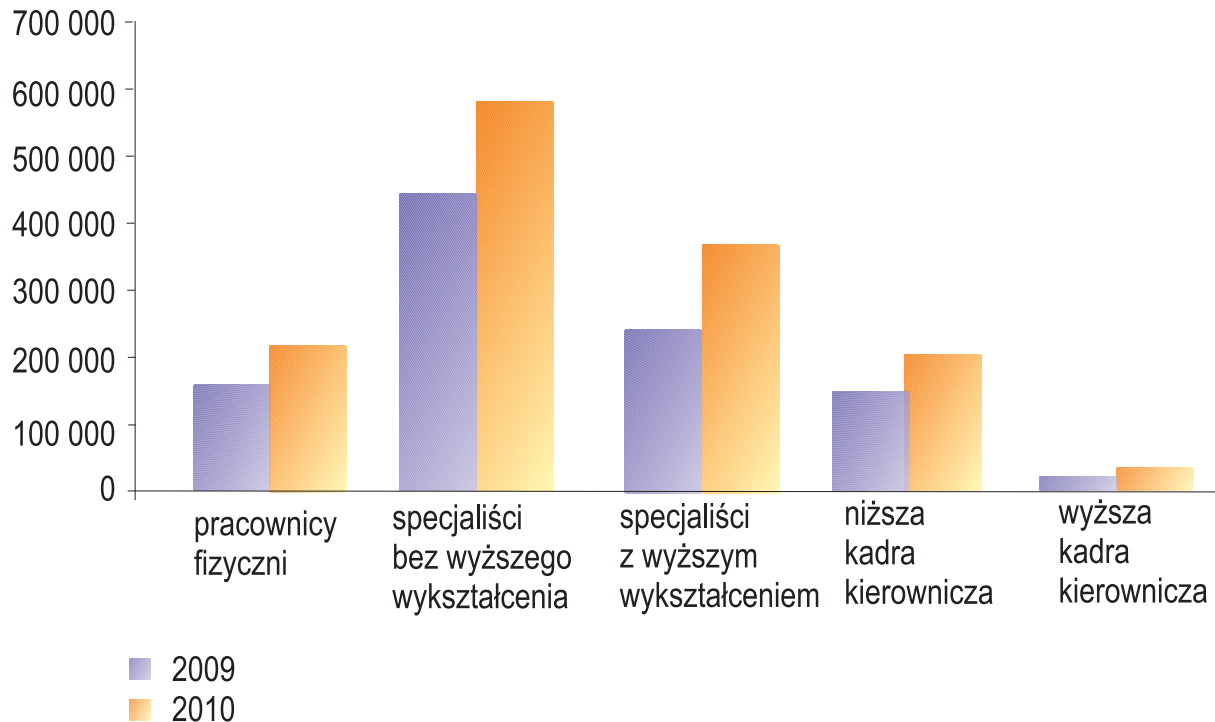
W kolejnych sekcjach raportu omówione zostaną wyniki monitoringu dla poszczególnych kategorii ofert oraz w podziale na województwa.

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Specjalista ds. PR
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Liczba ofert według poziomu stanowiska i wykształcenia



W 2010 roku najwięcej ofert publikowano w celu pozyskania kandydatów na stanowiska specjalistyczne, niewymagające wyższego wykształcenia, takie jak np. szeregowy sprzedawca, kierowca. Stanowiska te wiążą się z częstą rotacją pracowników, jest ich bardzo dużo w ogólnej populacji pracowników, stąd wysoka liczba dotyczących ich ofert w ogólnej statystyce. Kolejną co do liczebności grupą ofert są ogłoszenia na specjalistów z wyższym wykształceniem, takich jak księgowi, sprzedawcy B2B, programiści. Można zauważyć wzrost liczby ofert, które kierowane były do pracowników fizycznych, co świadczy m.in. o tym, że pracownicy ci są w coraz większym stopniu skutecznie rekrutowani za pośrednictwem ogłoszeń internetowych. Niewiele mniej ofert publikowano w 2010 roku w celu pozyskania kandydatów na niższe stanowiska kierownicze, ta grupa pracowników i kandydatów jest populacyjnie mniejsza niż specjaliści bez wyższego wykształcenia, stąd liczba ofert zazwyczaj będzie mniejsza niż na stanowiska specjalistyczne. Najmniej ofert opublikowano w celu rekrutacji wyższej kadry kierowniczej. Ta grupa kandydatów w dalszym ciągu jest w znacznym stopniu domeną agencji rekrutacyjnych, wykorzystujących metodę poszukiwań bezpośrednich, a ponadto jest najmniej liczna spośród wymienionych. Pracodawcy rekrutujący na tego typu stanowiska zakładają najniższy poziom rotacji pracowników, dlatego monitoring zanotował relatywnie najmniejszą liczbę ofert na te stanowiska.

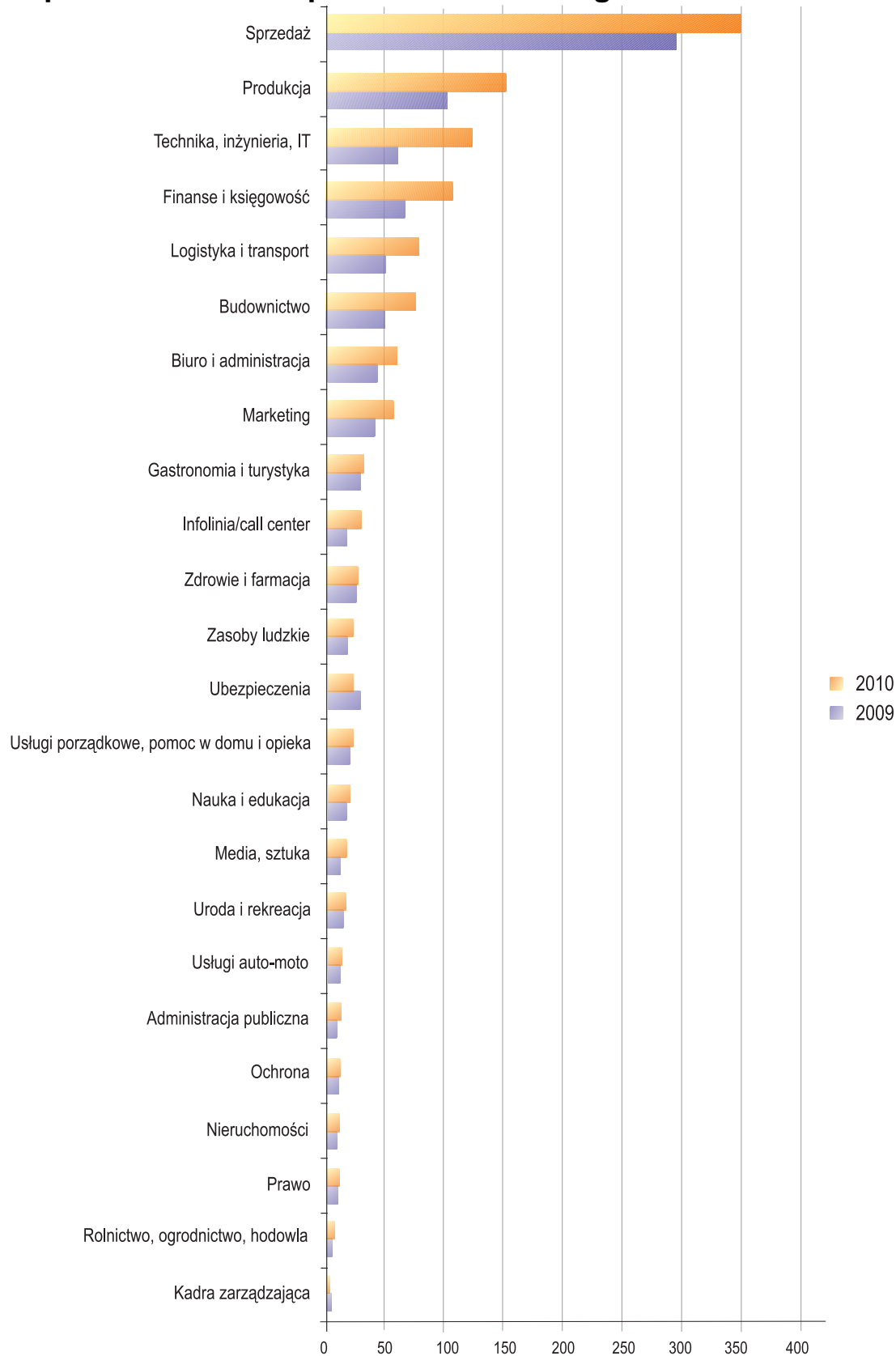
W styczniu 2011 ta proporcja między poszczególnymi rodzajami ofert jest zachowana, przy większej ogólnej liczbie ofert.

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
 Doradca ds. Rynku HR
 kom. +48 507 095 215
 e-mail: rafal.glogier-osinsi@agora.pl

Jolanta Jędrysek
 Specjalista ds. PR
 Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
 e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Zapotrzebowanie na pracowników według branż stanowisk



Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
 Doradca ds. Rynku HR
 kom. +48 507 095 215
 e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
 Specjalista ds. PR
 Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
 e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Podobnie jak w 2009 roku, najwięcej ofert rekrutacyjnych publikowano w celu pozyskania kandydatów z dziedziny **sprzedaży**, z uwagi na częstą rotację pracowników (zwłaszcza wśród sprzedawców szeregowych i niskiego szczebla specjalistycznego). Oferty w tej kategorii stanowiły znaczący odsetek ofert publikowanych na monitorowanych portalach - w sumie 25% monitorowanych ogłoszeń .

W porównaniu z 2009 rokiem, można zaobserwować **wzrost liczby ofert w branży produkcyjnej**, w której monitoring zarejestrował 151 tys. ofert pracy. Podczas gdy branża ta była jedną z bardziej dotkniętych spowolnieniem gospodarczym, tegoroczne prognozy są optymistyczne, zwłaszcza dla produkcji w sektorze motoryzacji i podzespołów. Część pracowników sektora produkcyjnego może także znaleźć zatrudnienie w rozwijającym się sektorze energetycznym.

Bardzo wysoki wzrost, wynoszący **ponad 100%** w stosunku do 2009 roku, można zaobserwować w odniesieniu do liczby ofert na stanowiska związane z **IT, techniką i inżynierią**. W przypadku stanowisk **finansowo-księgowych oraz logistyczno-transportowych** wzrost liczby ogłoszeń wyniósł ponad **60%**, a w przypadku ofert w **budownictwie oraz infolinii/call center**, ponad **50%**..

Wzrost ofert w logistyce może służyć za pomocniczy wskaźnik rozwoju rynku. „Branża logistyczna jest odzwierciedleniem sytuacji gospodarczej. Spadek liczby zamówień, jaki wiele firm z branży logistycznej odnotowało w ostatnich miesiącach, spowodował zmniejszenie skali operacji logistycznych, co z kolei zmusiło wiele firm do optymalizacji kosztów, w tym kosztów zatrudnienia. Wiele firm przeprowadziło restrukturyzację zatrudnienia w postaci likwidacji stanowisk pracy i rozdzielenia zadań pomiędzy pozostających w organizacji pracowników” - komentuje Iwona Sączawa, konsultant z firmy doradztwa personalnego Hays Poland, specjalizująca się w rekrutacji pracowników logistyki. „Początek roku przyniósł wzrost liczby ofert pracy w branży TSL i wewnętrznych działach logistyki. Firmy przystosowują się do zmian zachodzących w gospodarce i aby zwiększyć swoją przewagę konkurencyjną, starają się pozyskać wartościowych kandydatów z bezpośredniej konkurencji, którzy są obecnie dostępni na rynku. Jest to dobry moment, aby włączyć do swojej struktury doświadczonych, zmotywowanych kandydatów, których oczekiwania finansowe są teraz dużo niższe. Około 70% ofert pracy skierowanych jest do kadry menedżerskiej, pozostałe do specjalistów. Kilka miesięcy temu pozycje kierownicze, jako wysokobudżetowe, były redukowane w pierwszej kolejności, obecnie obserwujemy jednak odwrotną sytuację” - mówi Iwona Sączawa. „Firmy chcą pozyskać dobrych managerów, którzy poprzez szereg zmian przyczynią się do oszczędności w obszarze logistyki, co ma przełożenie na wyniki całej organizacji” - dodaje Iwona Sączawa.

Podobnie o logistyce wypowiada się Paulina Jedlińska, Sales & Recruitment Director z Most Wanted! Group. „W logistyce jest zapotrzebowanie na ludzi, którzy mają co najmniej 2 lata doświadczenia w branży i znają dobrze jeden lub dwa języki. Rozwój usług transportowych zawsze jest powiązany ze wzrostem produkcji przemysłowej oraz konsumpcji indywidualnej. Wzrost pierwszego czynnika o ponad 13% w 2010 roku musiał przełożyć się na ożywienie w transporcie. Konsumpcja nadal rośnie, ale odczucia konsumentów są coraz gorsze, co nie wróży najlepiej jej wzrostowi w 2011 roku. Branża transportowa napędza również stały wzrost eksportu oraz import, których wzrost w 2011 powinien nadal oscylować w granicach dwucyfrowych liczb”.

Podobnie miernikiem sytuacji rynkowej mogą być oferty w produkcji i budownictwie – zawodach, które w prosty sposób są uzależnione od kondycji przedsiębiorstw i ilości zamówień. Porównując omawiane dane z danymi udostępnionymi przez GUS, można zaobserwować, że w pierwszej połowie 2010 roku najwięcej nowych miejsc pracy stworzono w handlu i naprawie samochodów, a także w przetwórstwie przemysłowym oraz budownictwie. W następnej kolejności można wymienić administrację i działalność wspierającą¹. Patrząc na przyrost liczby ofert w produkcji, budownictwie, pracy biurowej i administracji, zauważalne są mniej „spektakularne” wzrosty, które wciąż mogą jednak świadczyć o poprawie sytuacji na rynku.

Duży **wzrost liczby ofert dotyczących stanowisk finansowo-księgowych** jest spowodowany dwoma głównymi czynnikami: **zapotrzebowaniem na tego typu stanowiska ze strony centrów**

¹ Por. POPYT NA PRACĘ W I PÓŁROCZU 2010 ROKU, GUS

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinsi@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Specjalista ds. PR
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

outsourcingowych oraz rekrutacjami do działów finansowo-księgowych firm innych sektorów..

Według Michała Młynarczyka, Dyrektora Zarządzającego Polska/CEE firmy Hays Poland: „Branża księgowości i finansów rozwija się ze względu na dużą ilość centrów usług wspólnych, w których dziś pracuje już ponad 50 tys. osób. Centra takie charakteryzują się stosunkowo wysoką stopą rotacji personelu, co nawet przy „zastoju” na rynku oznacza zapotrzebowanie na dodatkowe 5 tys. osób rocznie. Nie brane są przy tym pod uwagę nowo tworzone stanowiska, których ilość w ciągu najbliższych kilku lat według danych ABSL powinna przekroczyć 20 tys. Polska tym samym stała się niekwestionowanym liderem w sektorze outsourcingu usług finansowych w Europie Środkowo-Wschodniej”. Kandydaci czytający ten raport, w trakcie poszukiwań powinni więc rozważyć aplikowanie do centrów outsourcingowych, mając na uwadze potencjalny dalszy rozwój tego sektora, a tym samym możliwości dynamicznej ścieżki kariery.

Podobnie o korzystnej dla rynku centrów outsourcingowych sytuacji wypowiada się Paulina Jedlińska, Sales & Project Director Most Wanted! Temporary Service Sp. z o.o.: „Wzrost liczby ofert jest spowodowany powstaniem większej liczby centrów outsourcingowych dla międzynarodowych koncernów, a także rozwojem usług bankowych. Stały wzrost PKB także sprzyja takim działaniom. Co więcej, nasz system bankowy nie został dotknięty kryzysem, co wraz z przełamaniem kryzysu przez instytucje międzynarodowe sprzyja zatrudnieniu. Jeśli nie dojdzie do kryzysu w finansach publicznych w Polsce lub wśród państw mających wpływ na gospodarkę światową, rozwój zatrudnienia wśród firm z tej branży będzie nadal postępował”.

Drugim istotnym elementem wpływającym na wzrost liczby ofert w finansach **jest zapotrzebowanie samych firm na pracowników, którzy objęliby stanowiska finansowe**. Według Agnieszki Żychowicz-Dębskiej, Starszego Konsultanta w Randstad Financial Staffing: „W dobie kryzysu oraz krótko po jego szczycie, w czasie cięć kosztowych oraz redukcji stanowisk, firmy nie tylko nie zatrudniały nowych pracowników, ale i nie uzupełniały pustych wakatów powstałych np. po samoistnych odejściach specjalistów. Miejsca te pozostały nieobsadzone do momentu, w którym eksperci z tej dziedziny stali się znowu bardzo potrzebni. Zapotrzebowanie na ich pracę po kryzysie nawet wzrosło - już w pierwszym etapie ożywienia gospodarczego zaczęto poszukiwać ekspertów z dziedziny analiz oraz kontrolingu, którzy byli w stanie analizować wyniki firmy, identyfikować zagrożające ryzyka oraz optymalizować koszty. Najbardziej pożądanym pracownikiem stał się młody specjalista (Analityk Finansowy, Specjalista ds. Kontrolingu z 2-3 letnim doświadczeniem), który swoim wynagrodzeniem nie jest dla firmy dużym kosztem, a zarazem jest na tyle doświadczony i samodzielny, aby prowadzić operacyjnie trafne analizy - będące najczęściej niezwykle ważną informacją dla zarządu - które mogą zostać wykorzystywane przy podejmowaniu ważnych decyzji biznesowych”.

Otwartość firm na **kontrolerów i księgowych** potwierdza także Radosław Szafranski, Executive Manager Michael Page International: „Po okresie kryzysu wiele przedsiębiorstw pragnie zoptymalizować swoje procesy i cele. Rośnie więc zapotrzebowanie na kontrolerów biznesowo-sprzedażowych. Osoba zatrudniona na tym stanowisku jest łącznikiem pomiędzy dyrektorem finansowym a dyrektorem sprzedaży/marketingu. Odpowiada za monitorowanie głównych obszarów biznesowych firmy, analizę wyników sprzedaży oraz ocenę rentowności poszczególnych projektów. W okresie spowolnienia wiele firm decydowało się na outsourcing usług finansowych. Obecnie widzimy również zapotrzebowanie na specjalistów w zakresie księgowości – zwłaszcza głównych księgowych. Od osób zatrudnionych na tym stanowisku wymaga się nie tylko bardzo dobrej znajomości prawa podatkowego i jego przestrzegania w firmie, ale również w coraz większym stopniu bardzo dobrej znajomości międzynarodowych standardów rachunkowości oraz zasad rachunkowości zarządczej. Warto także zaznaczyć, że większość prowadzonych przez nas rekrutacji do działów finansowych wynika z konieczności zastąpienia pracownika, który awansował lub rozstał się z firmą. Tylko co czwarta rekrutacja jest spowodowana poszukiwaniem przez firmę osoby na nowe stanowisko”. Warto tutaj zwrócić uwagę na motywy firm – nie rozwojowe, w sensie zwiększania zasobów ludzkich, a prowadzące do optymalizacji kosztów.

W odniesieniu do stanowisk z zakresu techniczno-inżynierskiego i IT, Michał Młynarczyk dodaje: „Na polskim rynku pracy już od dłuższego czasu rysuje się mocny trend wzrostu zapotrzebowania na kadrę techniczną, szczególnie w informatyce. Wynika to ze **zwiększonego zainteresowania**

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Specjalista ds. PR
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

inwestorów otwarciem informatycznych centrów usług wspólnych i działów R&D w Polsce. Tego typu instytucje posiadają z reguły duże zapotrzebowanie na kandydatów, których muszą zatrudnić w krótkim czasie. W 2010 roku firma IBM potrzebowała np. 1000 osób we Wrocławiu; Infosys i CAP Gemini musiały obsadzić po kilkaset stanowisk w Łodzi i Krakowie, a mniejsze centra jak np. Uniqą i TomTom po kilkadziesiąt stanowisk w Łodzi”.

Kandydatów z obszaru IT zainteresuje opinia Michała Kapinosa, z firmy Michael Page. **„W 2010 roku zaobserwowaliśmy widoczny, w porównaniu do sytuacji sprzed roku, wzrost rekrutacji na stanowiska w IT.** Na polepszenie koniunktury na rynku rekrutacji w tej branży miało wpływ kilka czynników. Poprawa nastrojów wśród pracodawców i wzrost oczekiwań w stosunku do wyników finansowych spółek odmroziły budżety inwestycyjne dla inicjatyw informatycznych, co wpłynęło na większe zainteresowanie firm profesjonalistami z tej branży. Potrzeba pozyskania dodatkowych specjalistów i kwalifikacji z rynku pracy skłania też pracodawców do weryfikacji już istniejących kompetencji w organizacjach. To z kolei niesie za sobą wzrost mobilności pracowników na wyższych szczeblach organizacji. **Obecnie najpopularniejsze są stanowiska z poziomu Specjalista, Starszy Specjalista, Konsultant, Analityk Biznesowy, Architekt Rozwiązań i Project Manager.** Duży wpływ na sytuację na rynku pracy w IT mają fuzje i przejęcia na rynku bankowym. Skonsolidowane spółki odchodzą od starszych technologii na rzecz nowocześniejszych i bardziej popularnych środowisk. W najbliższych latach oczekujemy dalszej konsolidacji rynku IT. W rekrutacji spodziewamy się ruchów na najwyższych poziomach w strukturach organizacyjnych oraz wzrostu znaczenia innowacyjnych technologii mobilnych, wirtualizacji oraz coraz bardziej popularnego przetwarzania w chmurze, czyli tzw. cloud computing”.

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinsi@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Specjalista ds. PR
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Najczęściej poszukiwani pracownicy

Struktura listy 20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku koresponduje z liczbami ofert publikowanych w kategoriach ogólnych. Najwięcej ogłoszeń dotyczyło stanowiska **przedstawiciela handlowego niższego szczebla**, najczęściej bez wymogu wyższego wykształcenia. Kolejne miejsce na liście zajęły oferty dla **programistów, następnie sprzedawców i ekspedientów, kierowników sprzedaży oraz księgowych**.

Można zauważyć, że stanowiska sprzedażowe kolejny rok zajmują pierwsze miejsce listy. W odróżnieniu od 2009 roku znacznie wzrosła natomiast liczba ofert dla programistów.

Z listy 20 najczęściej publikowanych ofert wypadły następujące stanowiska:

- ✓ Telemarketer
- ✓ Farmaceuta
- ✓ Pracownik gastronomii i turystyki
- ✓ Specjalista ds. organizacji produkcji

W zamian na liście pojawiły się stanowiska takie jak:

- ✓ Kierowca samochodów ciężarowych
- ✓ Pracownik budowlany – fundamenty i ściany
- ✓ Krawcowa, hafciarka, szwaczka, prasowacz, kuśnierz
- ✓ Administrator ds. systemów i aplikacji

To, że dane stanowiska wypadły z listy 20 najbardziej poszukiwanych stanowisk według monitoringu, nie oznacza, że drastycznie spadł popyt na kandydatów z poszczególnych zawodów. Bardzo często, zwłaszcza przy stanowiskach niższych, jedno ogłoszenie jest wykorzystywane do obsadzenia więcej niż jednego stanowiska. Dane pokazujące konkretne stanowiska należy traktować raczej pogładowo, mając na względzie wyniki poszczególnych kategorii branż stanowisk, takich jak pracownicy produkcyjni, IT czy logistyki. Największą użyteczność tych danych przewidujemy w analizie województw, ponieważ w skali województwa istnieje większa szansa, że statystyka będzie odzwierciedlać rzeczywistość. Kandydatów oraz pracodawców, którzy chcą zapoznać się w wynikami monitoringu dotyczącymi województw, zapraszamy na strony 15-31 niniejszego raportu.

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinsi@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Specjalista ds. PR
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

20 najczęściej publikowanych ofert pracy w 2010 roku

Stanowisko	Liczba ofert (tys.)
Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	204,6
Programista	53,5
Sprzedawca, ekspedient	42,3
Kierownik sprzedaży	39,9
Księgowa	31,6
Doradca, specjalista finansowy	22,6
Informatyk	22,4
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, technologii	21,0
Kierownik budowy	19,6
Kierowca samochodów osobowych (B)	16,1
Pracownik budowlany - wnętrza	14,0
Pracownik obsługi klienta	13,3
Key Account Manager	13,1
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	12,8
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	12,4
Krawcowa, hafciarka, szwaczka, dziewiarka, kuśnierz, prasowacz	11,7
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	11,2
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	11,1
Kierownik sklepu	10,4
Ochroniarz, pracownik ochrony	8,7

20 najczęściej publikowanych ofert pracy w 2009 roku

Stanowisko	Liczba ofert (tys.)
Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	170,4
Kierownik sprzedaży	36,3
Sprzedawca, ekspedient	35,4
Programista	23,0
Księgowa	18,2
Doradca specjalista finansowy	16,1
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, technologii	13,3
Telemarketer	12,2
Pracownik budowlany - wnętrza	11,9
Kierownik budowy	11,3
Specjalista do spraw organizacji produkcji	11,3
Informatyk	10,3
Pracownik obsługi klienta	10,0
Key Account Manager	9,7
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	9,0
Kierowca samochodów osobowych (B)	9,0
Farmaceuta	9,0
Kierownik sklepu	8,5
Pracownik gastronomii i turystyki	7,7
Ochroniarz, pracownik ochrony	7,6

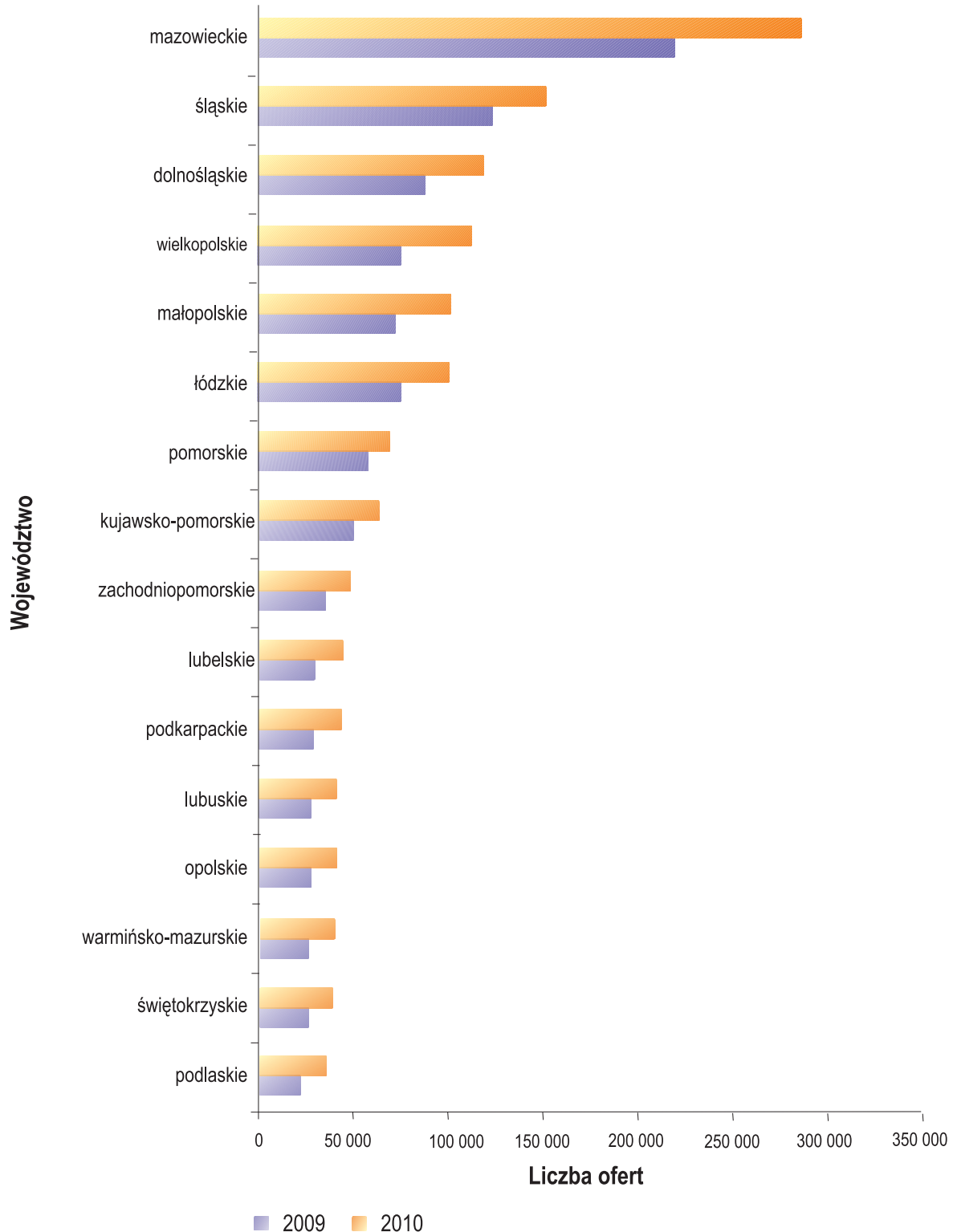
Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
 Doradca ds. Rynku HR
 kom. +48 507 095 215
 e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
 Specjalista ds. PR
 Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
 e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Analiza ogólna aktywności ogłoszeniowej na terytorium kraju

Podobnie jak w przypadku danych ogólnych, we wszystkich województwach można zaobserwować wzrost liczby ofert. Nie jest jednak zaskoczeniem, że liczba ofert waha się - i to znacząco - w zależności od województwa.



Najwięcej ofert, tradycyjnie już, publikowanych jest w województwie mazowieckim, szczególnie w największym ośrodku biznesowym i administracyjnym kraju - Warszawie. W 2010 roku w województwie tym monitoring GazetaPraca.pl zarejestrował ponad 286 tys. ofert. Było to o 30% więcej niż w roku ubiegłym, jednak w dalszym ciągu o kilkadziesiąt tysięcy mniej niż w roku 2007, kiedy ukazało się ponad 398 tys. ogłoszeń oraz w 2008 roku, gdy opublikowano ich ponad 350 tys. W sumie w województwie mazowieckim ukazało się około 21% ofert objętych monitoringiem,.

	2009 (tys.)	2010 (tys.)	Dynamika r/r
dolnośląskie	88,4	119,2	34,9%
kujawsko-pomorskie	49,7	63,1	27,2%
lubelskie	29,1	44,2	51,6%
lubuskie	27,9	41,9	49,9%
łódzkie	74,4	100,0	34,4%
małopolskie	72,7	102,6	41,0%
mazowieckie	219,1	286,2	30,6%
opolskie	27,3	40,7	49,0%
podkarpackie	28,9	44,1	52,7%
podlaskie	22,2	35,4	59,6%
pomorskie	57,3	70,3	22,7%
śląskie	123,4	151,4	22,6%
świętokrzyskie	26,3	38,9	48,0%
warmińsko-mazurskie	26,2	40,1	52,9%
wielkopolskie	75,4	112,7	49,4%
zachodniopomorskie	34,3	49,3	43,6%

Warto również podkreślić znaczny procentowy przyrost liczby ofert (wynoszący powyżej 50% stanu z roku 2009), w następujących województwach:

- ✓ podlaskim
- ✓ warmińsko-mazurskim
- ✓ podkarpackim
- ✓ lubelskim
- ✓ lubuskim

Co to oznacza? W wymienionych województwach w roku 2009 zanotowano relatywnie niewielką liczbę ofert, co było związane m.in. z sytuacją na rynku. Niewielka liczba ogłoszeń nie zawsze oznacza jednak niewielkie zapotrzebowanie na pracę – może być np. oznaką ograniczeń budżetowych firm, które nie pozwalają rekrutować pracowników. W momencie ożywienia na rynku, firmy stają się bardziej aktywne w celu nadrobienia braków w zasobach. Jednocześnie warto zauważyć, że wzrost liczby ogłoszeń internetowych może oznaczać wzrost wykorzystania tego narzędzia w procesie rekrutacji, a niekoniecznie wzrost samego rynku. Wielu pracodawców z uwagi na ograniczenia budżetowe wybierało Internet jako tańszą formę komunikacji rekrutacyjnej, co przełożyło się na relatywny wzrost liczby ofert na portalach internetowych.

Nie oznacza to jednak zawsze faktycznego wzrostu zapotrzebowania na pracowników lub wzrostu liczby miejsc pracy. W tym wypadku bardziej wiarygodnym miernikiem jest liczba nowo utworzonych miejsc pracy podawana przez GUS. W kontekście korzystania z różnych narzędzi pozyskiwania pracowników, warto też pamiętać o różnicach między ogłoszeniami prasowymi a ogłoszeniami online w zakresie sposobu i okresu ich ekspozycji, a także możliwości dotarcia do różnych grup docelowych, ze względu na korzystanie z Internetu, pozycję pracowników w hierarchii firmy czy procedury naboru na określone stanowiska. Dlatego ogłoszenia prasowe nadal pozostają bardzo efektywne, pod warunkiem świadomego zastosowania w odniesieniu do właściwej grupy docelowej.

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
 Doradca ds. Rynku HR
 kom. +48 507 095 215
 e-mail: rafal.glogier-osinsi@agora.pl

Jolanta Jędrysek
 Specjalista ds. PR
 Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
 e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Podsumowanie i komentarz

Ogólna analiza danych uzyskanych przez GazetaPraca.pl w procesie monitoringu ogłoszeń rekrutacyjnych publikowanych w 2010 roku pozwala wyciągnąć optymistyczne wnioski dla pracodawców i pracowników:

- ✓ Rośnie liczba ogłoszeń rekrutacyjnych, również w tych zawodach, na które popyt uzależniony jest od koniunktury rynkowej
- ✓ Organizacje są bardziej aktywne na rynku pracy
- ✓ Rynek otworzył się na stanowiska w IT
- ✓ Centra outsourcingowe są ciągłym źródłem licznych ofert pracy
- ✓ Rośnie popyt na pracowników zajmujących stanowiska finansowe, logistyczne, produkcyjne i budowlane
- ✓ Analiza wyników monitoringu ogłoszeń ze stycznia bieżącego roku pokazuje, że rok 2011 rozpoczął się 23-procentowym przyrostem liczby ofert w stosunku do stycznia 2010.

Rynek jest nadal w fazie odbudowy. Według Anny Wichy, Dyrektora Generalnego Adecco Poland: „Dochód Narodowy Brutto odnotowuje wzrost na poziomie 1-3% w różnych państwach regionu, można więc powiedzieć, że jesteśmy w fazie wzrostu. Jest to stabilny wzrost, ale mimo wszystko odniosłabym się do niego bez entuzjazmu, gdyż nadal nie udało nam się odbudować pozycji z okresu boomu gospodarczego, jakiego byliśmy świadkami w 2008 roku. *Straty, jakie w okresie 3-4 miesięcy poniosła gospodarka*, z trudem odbudowujemy już kilkanaście miesięcy. W naszym przekonaniu rynek jest wciąż niestabilny, choć z optymizmem patrzymy na rok 2011. Wszystkie sektory, poza finansowym, odrobiły straty na poziomie ok. 75%. Nie jesteśmy jeszcze na tym samym poziomie, jaki zanotowaliśmy przed kryzysem, ale niedługo z pewnością go osiągniemy”.

Istnieje kilka istotnych czynników, które będą miały wpływ na kształt i tempo rozwoju rynku pracy w Polsce w 2011 roku.

1. **Rynek pracodawcy/kandydata.** W okresie największego spowolnienia i najmniejszej aktywności pracodawców na rynku dostępne były znacznie większe zasoby kandydatów. Oznacza to, że pracodawcy mogli w większym stopniu dyktować warunki pracy, a także wynagrodzeń. Obecnie można zauważyć, że w niektórych segmentach rynku kandydaci ponownie zaczynają zdobywać mocniejszą pozycję. W przypadku popularnych stanowisk pracodawcy w dalszym ciągu mają jednak przewagę.

„Z naszych prognoz wynika, że trend wzrostowy w zatrudnieniu specjalistów i menedżerów będzie się utrzymywał. Już teraz w niektórych sektorach zaczynamy wracać do tzw. rynku kandydata, gdzie pracodawcy nie mogą już dowolnie wybierać wśród dostępnych osób, ale to kandydaci wybierają najlepszą z ofert dostępnych na rynku. To ważny sygnał dla pracodawców, gdyż znów muszą przestawić swoje podejście z selekcyjnego do rekrutacyjnego i być znacznie szybsi w podejmowaniu decyzji na temat zatrudnienia kandydatów o poszukiwanych umiejętnościach” - komentuje Michał Młynarczyk z Hays Poland.

2. **Polityka minimalizacji kosztów i maksymalizacji produktywności, a podtrzymywanie zaangażowania pracowników.** Wiele organizacji zmniejszyło swoje zespoły, a jednocześnie zachowało produktywność co oznacza, że mogą teraz być w mniejszym stopniu otwarte na bardzo dynamiczne zatrudnianie. Firmy nie będą chciały doprowadzać do przerostu zatrudnienia i będą bardziej ostrożne w naborze pracowników. Potwierdza tę tezę Piotr Jakubowski, Project Manager z firmy Hudson: „W 2009 roku wiele firm zdecydowało się na restrukturyzację/reorganizację swoich zespołów, które w latach największej prosperity znacząco się rozrosły, zarówno w kontekście ludzkim, jak i kosztów funkcjonowania. W większości przypadków było to podyktowane redukcją wydatków związaną ze spadkiem sprzedaży. Ponadto nowa sytuacja rynkowa przyczyniła się do podniesienia poziomu presji wywieranej na pracownikach, zwiększenia zakresu ich obowiązków oraz odpowiedzialności.

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Specjalista ds. PR
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

W praktycznym wymiarze mniejszy zespół zaczął realizować zadania większego, czyli wzrosła produktywność pracowników per capita. Natomiast dla organizacji oznacza to wzrost zyskowności przy mniejszym przychodzie, co może powodować większą ostrożność w zwiększaniu liczby zatrudnionego personelu. Z drugiej strony, koszt pozyskania i utrzymania fachowca o wysokich kompetencjach jest teraz niższy niż w 2007/2008 roku. W związku z tym może się pojawić grupa firm, która wybierze inny model działania – już teraz będzie budować zespoły pod kątem kolejnego okresu prosperity, bądź aktualnego zwiększenia swojej konkurencyjności”. W tym kontekście organizacje powinny pamiętać o podejmowaniu działań podnoszących zaangażowanie, koniecznych do zrównoważenia zwiększonego obciążenia pracą w zespołach oraz zatrzymywania najlepszych lub najlepiej rokujących pracowników w szeregach firmy.

- 3. Otwarcie niemieckiego i austriackiego rynku pracy.** Temat ten jest obecnie żywiłowo komentowany w mediach. Na demograficznie starzejącym się niemieckim rynku pracy pracodawcy odczuwają niedobory pracowników, głównie o specjalizacji techniczno-inżyniersko-informatycznej oraz przygotowują plan kształcenia zawodowego młodych ludzi z krajów ościennych, wiążąc duże nadzieje z potencjalnymi pracownikami z Polski. Istnieje szansa, że niemiecki rynek przyciągnie rodzimych specjalistów z tych dziedzin oraz młodych ludzi. W momencie pisania niniejszego raportu nie jesteśmy jednak w stanie stwierdzić, jak faktycznie rozwinie się sytuacja. Wydaje się, że właściwa jest postawa umiarkowana. Według Joanny Wanatowicz, Business Unit Managera katowickiego oddziału firmy Grafton: „Nie powinniśmy mieć ogromnych obaw związanych z masowym odpływem wykwalifikowanej kadry ani pracowników fizycznych. Masowa emigracja zarobkowa, która miała miejsce po akcesji Polski do UE, »wyedukowała« polskiego emigranta. Część osób zwyczajnie nie zdecyduje się na emigrację, mając za sobą szereg doświadczeń, które pozwoliły im zweryfikować ich oczekiwania z realiami. Ci, którzy jeszcze nie emigrowali, będą mieli możliwość skorzystania z doświadczeń kolegów oraz licznych publikacji na ten temat. Polacy coraz częściej podejmują świadome i wyważone wybory związane ze zmianą miejsca pracy, relokacją etc. Wynika to z dającej się zaobserwować dojrzałości rynku, szerszego dostępu do informacji, obalenia licznych mitów. Dodatkowym istotnym czynnikiem jest fakt, że polskie płace, szczególnie w dziedzinach specjalistycznych, nie odbiegają znacznie, a nawet bywają równe tym oferowanym przez »stare« Państwa UE. Istotnym elementem, coraz częściej świadomie analizowanym przez potencjalnych pracowników, jest porównanie kosztów życia do samych zarobków (COL Index), gdzie emigracja zarobkowa wypada najczęściej mniej korzystnie w porównaniu z krajowymi ofertami, porównując standard i komfort życia. Polacy coraz śmielej oczekują również określonego poziomu życia, wygody, obecności bliskich, czego często oferowana praca poza granicami kraju oraz nowe środowisko nie mogą zapewnić. Warto podkreślić również, że Niemcy, jako kraj konserwatywny, przy większości oferowanych stanowisk będą oczekiwali przynajmniej dobrej znajomości języka niemieckiego, co też znacznie ograniczy liczbę osób mogących ubiegać się o pracę. Z drugiej strony, z pewnością wiele osób będzie rozważało tę sposobność, ze względu na powszechną od wielu lat wśród Polaków opinię, że w Niemczech życie jest łatwiejsze, bezpieczniejsze. Niemcy jako Państwo opiekuńcze z bogatym pakietem socjalnym będą mogły w ten sposób »zawalczyć« o polskiego wykwalifikowanego pracownika”. Warto natomiast zaznaczyć, że na rynku polskim nie ma tak atrakcyjnej oferty kształcenia zawodowego jak ta, która przygotowywana jest w Niemczech. Jeżeli więc niemieccy pracodawcy proponują polskim pracownikom atrakcyjne wynagrodzenia oraz pomoc w relokacji, brak odpowiednio równoważących takie świadczenia ofert w Polsce może stać się problemem dla rodzimych pracodawców.

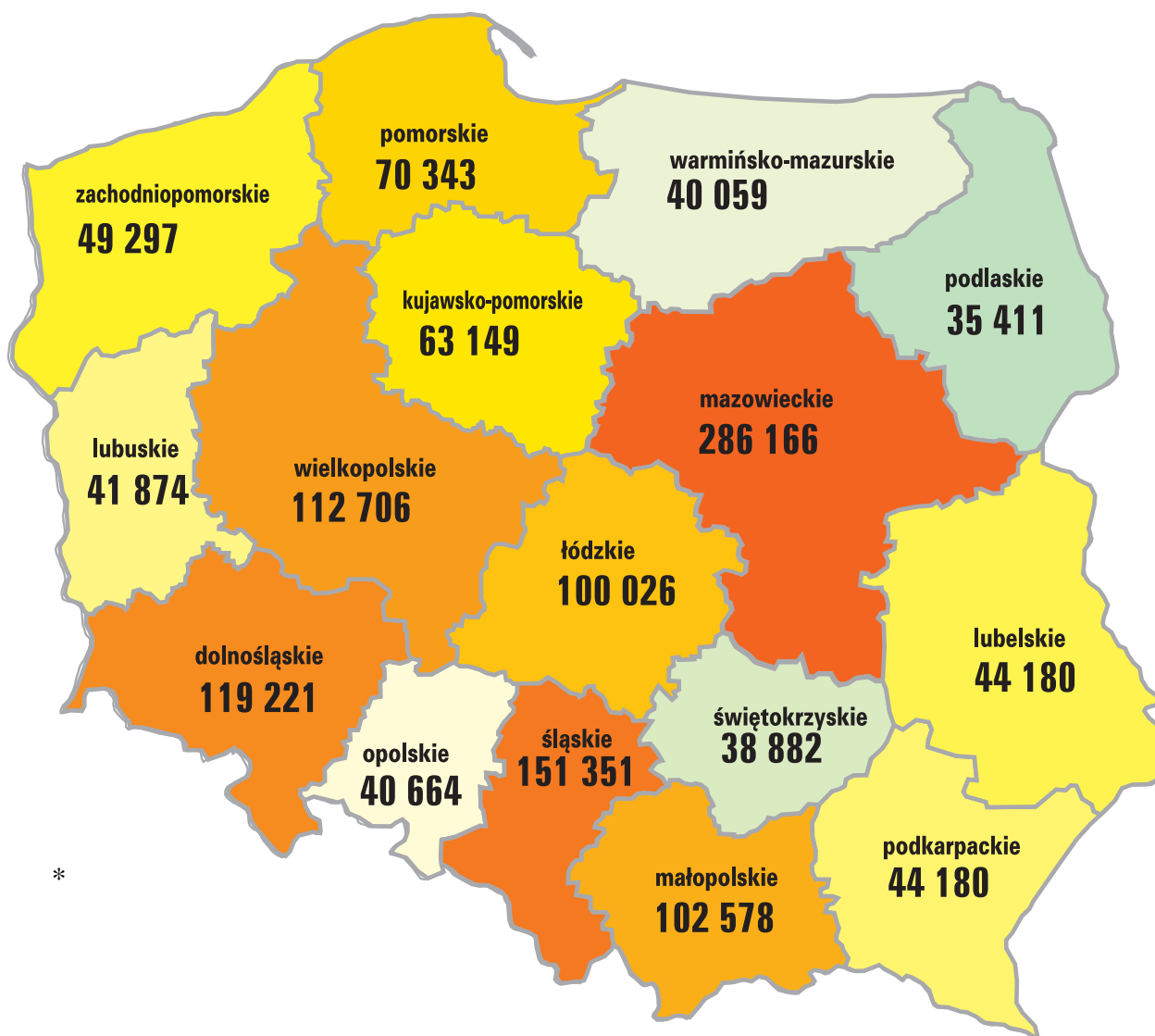
Oczywiście czynniki te nie wyczerpują listy problemów i wyzwań stojących przed Działami HR w Polsce. Warto, aby zwróciły one uwagę na takie zagadnienia jak choćby konieczność ciągłego optymalizowania kosztów, m.in. przez stosowanie nowoczesnych technologii w rekrutacji i selekcji, rozwój kadry kierowniczej w obszarze kompetencji zarządczych, czy lepsze dopasowywanie działań HR do potrzeb biznesowych.

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Specjalista ds. PR
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Ogłoszenia rekrutacyjne w województwach



Sumy ogłoszeń rekrutacyjnych w województwach odnotowane przez monitoring GazetaPraca.pl

Województwo dolnośląskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	16 541
Programista	6 659
Sprzedawca, ekspedient	3 877
Kierownik sprzedaży	3 001
Księgowa	2 693
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	2 162
Informatyk	1 984
Doradca specjalista finansowy	1 823
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	1 571
Kierownik budowy	1 550
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	1 263
Pracownik obsługi klienta	1 247
Kierowca samochodów osobowych (B)	1 124
Specjalista do spraw organizacji produkcji	1 086
Key Account Manager	1 002
Kierownik sklepu	955
Pracownik budowlany - wnętrza	921
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	911
Fryzjer	744
Ochroniarz, pracownik ochrony	722

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	13 497
Sprzedawca, ekspedient	3 400
Programista	3 309
Kierownik sprzedaży	2 659
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	1 478
Księgowa	1 454
Doradca specjalista finansowy	1 188
Specjalista do spraw organizacji produkcji	1 031
Informatyk	1 015
Pracownik obsługi klienta	967
Pracownik gastronomii i turystyki	907
Kierownik sklepu	865
Kierownik budowy	861
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	808
Kierowca samochodów osobowych (B)	785
Barman, kelner i pokrewni	749
Pracownik budowlany - wnętrza	748
Sprzątaczką	730
Fryzjer	728
Key Account Manager	708

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
 Doradca ds. Rynku HR
 kom. +48 507 095 215
 e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
 Segment Internet Agora SA
 Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
 e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo kujawsko-pomorskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	10 703
Kierownik sprzedaży	2 037
Programista	1 943
Sprzedawca, ekspedient	1 825
Doradca specjalista finansowy	1 467
Informatyk	1 100
Księgowa	1 097
Telemarketer	1 058
Kierownik budowy	969
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	940
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	623
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	620
Pracownik budowlany - wnętrza	607
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	603
Inżynier, konstruktor telekomunikacji	588
Specjalista do spraw organizacji produkcji	580
Kierowca samochodów osobowych (B)	576
Key Account Manager	575
Kierownik sklepu	573
Krawcowa, hafciarka, szwaczka, dziewiarka, kuśnierz, prasowacz	442

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	9 211
Kierownik sprzedaży	1 927
Sprzedawca, ekspedient	1 862
Doradca specjalista finansowy	906
Programista	764
Telemarketer	739
Pracownik budowlany - wnętrza	710
Specjalista do spraw organizacji produkcji	666
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	601
Kierownik budowy	590
Księgowa	559
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	527
Dyrektor handlowy	511
Kierownik sklepu	471
Key Account Manager	464
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	458
Fryzjer	442
Pracownik gastronomii i turystyki	420
Pracownik obsługi klienta	371
Ochroniarz, pracownik ochrony	318

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Segment Internet Agora SA
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo lubelskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	8 269
Programista	1 750
Kierownik sprzedaży	1 638
Sprzedawca, ekspedient	1 268
Telemarketer	909
Księgowa	889
Kierownik budowy	872
Doradca specjalista finansowy	741
Informatyk	739
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	677
Key Account Manager	506
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	453
Kierowca samochodów osobowych (B)	406
Kierownik sklepu	374
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	372
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	341
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	336
Pracownik budowlany - wnętrza	321
Analityk finansowy	288
Krawcowa, hafciarka, szwaczka, dziewiarka, kuśnierz, prasowacz	278

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	7 060
Kierownik sprzedaży	1 559
Sprzedawca, ekspedient	778
Programista	672
Specjalista do spraw organizacji produkcji	536
Specjalista, doradca do spraw ubezpieczeń	529
Telemarketer	528
Dyrektor handlowy	441
Doradca specjalista finansowy	430
Kierownik budowy	429
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	406
Księgowa	388
Key Account Manager	374
Informatyk	312
Kierownik sklepu	283
Pracownik obsługi klienta	273
Farmaceuta	230
Konsultantka w sieciach bezpośredniej sprzedaży kosmetyków	215
Doradca techniczny	199
Audytor, kontroler wewnętrzny, kontroling	167

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
 Doradca ds. Rynku HR
 kom. +48 507 095 215
 e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
 Segment Internet Agora SA
 Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
 e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo lubuskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	7 347
Programista	1 639
Kierownik sprzedaży	1 549
Sprzedawca, ekspedient	1 046
Księgowa	921
Kierownik budowy	786
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	757
Doradca specjalista finansowy	718
Informatyk	709
Dyrektor handlowy	556
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	487
Key Account Manager	442
Specjalista do spraw organizacji produkcji	426
Kierownik sklepu	421
Kierowca samochodów osobowych (B)	391
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	387
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	298
Pracownik budowlany - wnętrza	294
Analitik finansowy	293
Krawcowa, hafciarka, szwaczka, dziewiarka, kuśnierz, prasowacz	280

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	6 555
Kierownik sprzedaży	1 520
Sprzedawca, ekspedient	697
Specjalista do spraw organizacji produkcji	616
Programista	603
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	501
Kierownik budowy	471
Dyrektor handlowy	425
Doradca specjalista finansowy	381
Specjalista, doradca do spraw ubezpieczeń	378
Key Account Manager	349
Księgowa	349
Informatyk	319
Kierownik sklepu	284
Telemarketer	232
Farmaceuta	227
Pracownik obsługi klienta	227
Konsultantka w sieciach bezpośredniej sprzedaży kosmetyków	214
Doradca techniczny	178
Audytor, kontroler wewnętrzny, kontroling	151

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Segment Internet Agora SA
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo łódzkie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	13 573
Krawcowa, hafciarka, szwaczka, dziewiarka, kuśnierz, prasowacz	4 490
Sprzedawca, ekspedient	3 842
Programista	3 132
Kierownik sprzedaży	2 425
Księgowa	1 898
Kierowca samochodów osobowych (B)	1 596
Pracownik budowlany - wnętrza	1 383
Operator maszyn	1 291
Doradca specjalista finansowy	1 280
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	1 274
Magazynier	1 269
Informatyk	1 246
Kierownik budowy	1 191
Fryzjer	1 189
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	1 091
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	1 002
Ochroniarz, pracownik ochrony	910
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	903
Kucharz	690

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	10 895
Krawcowa, hafciarka, szwaczka, dziewiarka, kuśnierz, prasowacz	3 763
Sprzedawca, ekspedient	2 692
Kierownik sprzedaży	2 187
Pracownik budowlany - wnętrza	1 296
Programista	1 079
Księgowa	983
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	964
Farmaceuta	957
Magazynier	864
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	842
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	828
Doradca specjalista finansowy	827
Fryzjer	800
Specjalista do spraw organizacji produkcji	728
Kierowca samochodów osobowych (B)	705
Sprzątaczką	688
Kierownik budowy	651
Ochroniarz, pracownik ochrony	576
Pracownik gastronomii i turystyki	548

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Segment Internet Agora SA
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo małopolskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	16 538
Programista	4 314
Księgowa	3 693
Kierownik sprzedaży	2 931
Sprzedawca, ekspedient	2 531
Doradca specjalista finansowy	2 193
Informatyk	2 154
Pracownik obsługi klienta	1 643
Kierownik budowy	1 368
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	1 272
Asystentka, asystent branżowy	1 232
Specjalista do spraw kadr i płac	1 190
Key Account Manager	991
Kierownik w sektorze finansowym i księgowym	847
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	803
Kierownik sklepu	771
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	735
Kierowca samochodów osobowych (B)	709
Analityk finansowy	671
Pracownik obsługi komputerów, help desk i pokrewni	619

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	12 282
Kierownik sprzedaży	2 939
Sprzedawca, ekspedient	2 145
Programista	2 019
Księgowa	1 809
Doradca specjalista finansowy	1 758
Telemarketer	1 050
Pracownik obsługi klienta	931
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	888
Specjalista do spraw kadr i płac	838
Kierownik budowy	837
Informatyk	814
Asystentka, asystent branżowy	692
Key Account Manager	638
Barman, kelner i pokrewni	635
Specjalista do spraw organizacji produkcji	635
Dyrektor handlowy	584
Kierownik sklepu	562
Pracownik budowlany - wnętrza	506
Pracownik gastronomii i turystyki	464

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Segment Internet Agora SA
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo mazowieckie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	16 538
Programista	4 314
Księgowa	3 693
Kierownik sprzedaży	2 931
Sprzedawca, ekspedient	2 531
Doradca specjalista finansowy	2 193
Informatyk	2 154
Pracownik obsługi klienta	1 643
Kierownik budowy	1 368
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	1 272
Asystentka, asystent branżowy	1 232
Specjalista do spraw kadr i płac	1 190
Key Account Manager	991
Kierownik w sektorze finansowym i księgowym	847
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	803
Kierownik sklepu	771
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	735
Kierowca samochodów osobowych (B)	709
Analityk finansowy	671
Pracownik obsługi komputerów, help desk i pokrewni	619

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	24 586
Sprzedawca, ekspedient	8 467
Księgowa	5 882
Programista	4 627
Kierownik sprzedaży	4 288
Pracownik budowlany - wnętrza	3 606
Kierowca samochodów osobowych (B)	3 371
Doradca specjalista finansowy	3 207
Asystentka, asystent branżowy	3 090
Barman, kelner i pokrewni	3 022
Sprzątaczką	2 993
Pracownik gastronomii i turystyki	2 963
Kucharz	2 923
Ochroniarz, pracownik ochrony	2 900
Fryzjer	2 870
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	2 512
Farmaceuta	2 473
Informatyk	2 434
Key Account Manager	2 127
Pracownik biurowo-administracyjny	2 050

Województwo opolskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	7 088
Programista	1 767
Kierownik sprzedaży	1 613
Sprzedawca, ekspedient	1 025
Księgowa	860
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	807
Kierownik budowy	778
Informatyk	694
Doradca specjalista finansowy	606
Dyrektor handlowy	583
Kierownik sklepu	506
Key Account Manager	491
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	445
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	402
Kierowca samochodów osobowych (B)	388
Specjalista do spraw organizacji produkcji	325
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	300
Analityk finansowy	283
Krawcowa, hafciarka, szwaczka, dziewiarka, kuśnierz, prasowacz	282
Specjalista do spraw marketingu	279

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	6 126
Kierownik sprzedaży	1 575
Sprzedawca, ekspedient	809
Programista	601
Specjalista do spraw organizacji produkcji	511
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	473
Dyrektor handlowy	453
Doradca specjalista finansowy	436
Kierownik budowy	422
Dyrektor generalny	394
Kierownik sklepu	366
Key Account Manager	360
Księgowa	340
Telemarketer	301
Informatyk	254
Konsultantka w sieciach bezpośredniej sprzedaży kosmetyków	240
Pracownik obsługi klienta	195
Doradca techniczny	189
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	185
Audytor, kontroler wewnętrzny, kontroling	150

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Segment Internet Agora SA
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo podkarpackie



PODKARPACKIE

20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	7 909
Kierownik sprzedaży	1 888
Programista	1 873
Kierownik budowy	1 087
Księgowa	992
Sprzedawca, ekspedient	977
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	859
Informatyk	849
Doradca specjalista finansowy	685
Dyrektor handlowy	582
Key Account Manager	499
Kierownik sklepu	465
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	438
Kierowca samochodów osobowych (B)	398
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	384
Specjalista do spraw organizacji produkcji	374
Analitik finansowy	358
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	345
Specjalista do spraw zaopatrzenia, kupiec	333
Kierownik w sektorze finansowym i księgowym	316

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	6 869
Kierownik sprzedaży	1 979
Specjalista, doradca do spraw ubezpieczeń	1 175
Programista	679
Doradca specjalista finansowy	612
Specjalista do spraw organizacji produkcji	551
Sprzedawca, ekspedient	523
Dyrektor handlowy	496
Kierownik budowy	477
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	422
Key Account Manager	384
Księgowa	361
Informatyk	299
Kierownik sklepu	281
Telemarketer	254
Konsultantka w sieciach bezpośredniej sprzedaży kosmetyków	211
Pracownik obsługi klienta	200
Doradca techniczny	188
Audytor, kontroler wewnętrzny, kontroling	152
Asystentka, asystent dyrektora, zarządu, prezesa	143

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Segment Internet Agora SA
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo podlaskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	6 683
Programista	1 745
Kierownik sprzedaży	1 466
Księgowa	799
Kierownik budowy	736
Sprzedawca, ekspedient	713
Informatyk	678
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	617
Doradca specjalista finansowy	570
Dyrektor handlowy	522
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	406
Key Account Manager	400
Kierownik sklepu	373
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	358
Kierowca samochodów osobowych (B)	352
Specjalista do spraw organizacji produkcji	322
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	311
Analitik finansowy	278
Krawcowa, hafciarka, szwaczka, dziewiarka, kuśnierz, prasowacz	265
Pracownik budowlany - wnętrza	263

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	5 738
Kierownik sprzedaży	1 447
Programista	532
Specjalista do spraw organizacji produkcji	494
Sprzedawca, ekspedient	400
Kierownik budowy	395
Dyrektor handlowy	393
Key Account Manager	361
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	322
Doradca specjalista finansowy	304
Księgowa	267
Kierownik sklepu	260
Informatyk	242
Telemarketer	222
Konsultantka w sieciach bezpośredniej sprzedaży kosmetyków	220
Pracownik obsługi klienta	211
Doradca techniczny	169
Audytor, kontroler wewnętrzny, kontroling	116
Asystentka, asystent dyrektora, zarządu, prezesa	114
Kierownik w sektorze finansowym i księgowym	110

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Segment Internet Agora SA
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo pomorskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	11 882
Programista	3 278
Kierownik sprzedaży	2 244
Sprzedawca, ekspedient	1 901
Księgowa	1 760
Kierownik budowy	1 242
Informatyk	1 207
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	1 101
Doradca specjalista finansowy	1 059
Telemarketer	790
Key Account Manager	783
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	699
Kierowca samochodów osobowych (B)	674
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	622
Kierownik sklepu	605
Asystentka, asystent branżowy	589
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	543
Pracownik budowlany - wnętrza	533
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	526
Referent	465

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	10 781
Sprzedawca, ekspedient	2 238
Kierownik sprzedaży	2 154
Programista	1 549
Księgowa	1 087
Doradca specjalista finansowy	832
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	713
Kierownik budowy	680
Telemarketer	675
Key Account Manager	666
Specjalista do spraw organizacji produkcji	658
Kierownik sklepu	636
Ochroniarz, pracownik ochrony	610
Pracownik budowlany - wnętrza	599
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	574
Asystentka, asystent branżowy	517
Informatyk	512
Pracownik gastronomii i turystyki	497
Sprzątaczką	454
Kucharz	446

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Segment Internet Agora SA
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo śląskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	22 062
Sprzedawca, ekspedient	6 236
Kierownik sprzedaży	3 664
Programista	3 454
Doradca specjalista finansowy	3 348
Księgowa	2 785
Operator maszyn	2 536
Telemarketer	2 423
Kierowca samochodów osobowych (B)	2 127
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	2 070
Kierownik budowy	1 984
Pracownik budowlany - wnętrza	1 735
Pracownik obsługi klienta	1 717
Pracownik produkcji - ślusarz, spawacz, laminator i inni	1 651
Pracownik biurowo-administracyjny	1 584
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	1 569
Ochroniarz, pracownik ochrony	1 533
Informatyk	1 474
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	1 448
Barman, kelner i pokrewni	1 300

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	18 507
Sprzedawca, ekspedient	5 858
Kierownik sprzedaży	3 054
Doradca specjalista finansowy	2 336
Pracownik budowlany - wnętrza	1 980
Księgowa	1 936
Telemarketer	1 871
Programista	1 682
Pracownik obsługi klienta	1 553
Kierownik budowy	1 394
Pracownik biurowo-administracyjny	1 365
Barman, kelner i pokrewni	1 356
Kierowca samochodów osobowych (B)	1 348
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	1 299
Farmaceuta	1 239
Ochroniarz, pracownik ochrony	1 210
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	1 207
Fryzjer	1 066
Pracownik gastronomii i turystyki	1 063
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	1 024

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
 Doradca ds. Rynku HR
 kom. +48 507 095 215
 e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
 Segment Internet Agora SA
 Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
 e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo świętokrzyskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	7 252
Programista	1 654
Kierownik sprzedaży	1 642
Księgowa	860
Kierownik budowy	844
Sprzedawca, ekspedient	739
Doradca specjalista finansowy	737
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	730
Informatyk	716
Dyrektor handlowy	580
Key Account Manager	455
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	437
Kierowca samochodów osobowych (B)	413
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	370
Specjalista do spraw organizacji produkcji	327
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	305
Pracownik budowlany - wnętrza	298
Specjalista do spraw marketingu	289
Analityk finansowy	278
Krawcowa, hafciarka, szwaczka, dziewiarka, kuśnierz, prasowacz	262

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	6 359
Kierownik sprzedaży	1 775
Specjalista, doradca do spraw ubezpieczeń	655
Doradca specjalista finansowy	554
Programista	551
Sprzedawca, ekspedient	544
Specjalista do spraw organizacji produkcji	506
Dyrektor handlowy	486
Kierownik budowy	448
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	409
Telemarketer	390
Księgowa	341
Key Account Manager	339
Informatyk	257
Konsultantka w sieciach bezpośredniej sprzedaży kosmetyków	206
Pracownik obsługi klienta	196
Doradca techniczny	187
Kierownik marki, produktu	166
Kierownik sklepu	160
Audytora, kontroler wewnętrzny, kontroling	143

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
 Doradca ds. Rynku HR
 kom. +48 507 095 215
 e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
 Segment Internet Agora SA
 Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
 e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo warmińsko-mazurskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	7 480
Programista	1 726
Kierownik sprzedaży	1 600
Księgowa	851
Sprzedawca, ekspedient	836
Kierownik budowy	822
Informatyk	759
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	662
Doradca specjalista finansowy	641
Dyrektor handlowy	530
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	439
Kierowca samochodów osobowych (B)	430
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	422
Key Account Manager	410
Specjalista do spraw organizacji produkcji	333
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	310
Pracownik budowlany - wnętrza	286
Analitik finansowy	281
Specjalista do spraw marketingu	277
Krawcowa, hafciarka, szwaczka, dziewiarka, kuśnierz, prasowacz	265

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	6 490
Kierownik sprzedaży	1 559
Specjalista, doradca do spraw ubezpieczeń	614
Sprzedawca, ekspedient	537
Specjalista do spraw organizacji produkcji	526
Programista	506
Kierownik budowy	416
Dyrektor handlowy	405
Doradca specjalista finansowy	368
Key Account Manager	367
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	362
Telemarketer	338
Kierownik sklepu	313
Księgowa	303
Informatyk	262
Konsultanka w sieciach bezpośredniej sprzedaży kosmetyków	220
Pracownik obsługi klienta	209
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	167
Doradca techniczny	159
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	132

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
 Doradca ds. Rynku HR
 kom. +48 507 095 215
 e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
 Segment Internet Agora SA
 Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
 e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo wielkopolskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	17 190
Programista	4 049
Sprzedawca, ekspedient	3 726
Kierownik sprzedaży	3 154
Telemarketer	2 129
Księgowa	2 073
Informatyk	1 937
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	1 935
Doradca specjalista finansowy	1 754
Kierownik budowy	1 393
Kierowca samochodów osobowych (B)	1 217
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	1 194
Pracownik obsługi klienta	1 158
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	1 142
Magazynier	1 134
Asystentka, asystent branżowy	996
Key Account Manager	980
Kierownik sklepu	916
Pracownik budowlany - wnętrza	865
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	797

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	14 245
Sprzedawca, ekspedient	2 912
Kierownik sprzedaży	2 856
Programista	1 674
Księgowa	1 343
Doradca specjalista finansowy	1 342
Telemarketer	1 252
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	1 070
Specjalista do spraw organizacji produkcji	877
Kierownik budowy	807
Informatyk	788
Kierownik sklepu	788
Hostessa, prezenter	744
Key Account Manager	731
Pracownik obsługi klienta	730
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	729
Magazynier	697
Asystentka, asystent branżowy	682
Farmaceuta	682
Kierowca samochodów osobowych (B)	551

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
 Doradca ds. Rynku HR
 kom. +48 507 095 215
 e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
 Segment Internet Agora SA
 Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
 e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Województwo zachodniopomorskie



20 najczęściej publikowanych ofert w 2010 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	9 166
Programista	2 376
Kierownik sprzedaży	1 852
Sprzedawca, ekspedient	1 207
Księgowa	1 081
Kierownik budowy	883
Doradca specjalista finansowy	882
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	876
Informatyk	871
Kierownik sklepu	543
Kierowca samochodów ciężarowych, traktorów (C, E)	531
Key Account Manager	525
Kierowca samochodów osobowych (B)	477
Pracownik obsługi klienta	412
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	410
Administrator sieci, systemów operacyjnych, aplikacji	386
Pracownik budowlany - fundamenty, ściany	380
Specjalista do spraw marketingu	355
Pracownik budowlany - wnętrza	342
Analitik finansowy	292

20 najczęściej publikowanych ofert w 2009 roku

Przedstawiciel handlowy, handlowiec, dealer	7 952
Kierownik sprzedaży	1 771
Sprzedawca, ekspedient	1 067
Programista	868
Specjalista do spraw organizacji produkcji	561
Doradca specjalista finansowy	504
Kierownik do spraw produkcji, do spraw technicznych, do spraw technologii	500
Kierownik budowy	495
Księgowa	472
Dyrektor handlowy	469
Telemarketer	449
Key Account Manager	425
Kierownik sklepu	408
Pracownik obsługi klienta	370
Ochroniarz, pracownik ochrony	331
Informatyk	321
Mechanik, konserwator maszyn i urządzeń, serwisant	287
Farmaceuta	284
Konsultantka w sieciach bezpośredniej sprzedaży kosmetyków	236
Doradca techniczny	215

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
 Doradca ds. Rynku HR
 kom. +48 507 095 215
 e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
 Segment Internet Agora SA
 Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
 e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Dziękujemy za lekturę raportu „Rekrutacja w Internecie. Podsumowanie 2010 roku”. Mamy nadzieję, że pozwolił on Państwu usystematyzować wiedzę na temat dynamiki działań rekrutacyjnych za pośrednictwem ogłoszeń online na polskim rynku, oraz że dostarczył Państwu przydatnych informacji.

Zespół projektowy

Opracowanie i redakcja raportu

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR Gazeta Praca

Opracowanie danych z monitoringu internetowych ogłoszeń rekrutacyjnych

Anna Korbacz
Samodzielny Analityk Rynku
Dział Badań i Analiz
Agora SA

Kontakt dla mediów:

Rafał Glogier-Osiński
Doradca ds. Rynku HR
kom. +48 507 095 215
e-mail: rafal.glogier-osinski@agora.pl

Jolanta Jędrysek
Segment Internet Agora SA
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl