

ZASADY OGÓLNE

zamieszczania reklam w Czasopismach Agory S.A.

I. DEKLARACJA WYDAWCY

Agora SA świadczy usługi zamieszczania reklam w czasopismach, których jest wydawcą. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Od wielu lat konsekwentnie poszerzamy zakres naszych usług i poprawiamy ich standard, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów. Niniejsze Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług.

II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady Ogólne – niniejsze Zasady ogólne zamieszczania reklam w czasopismach Agory S.A.;

Wydawca – Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 47 665 426 PLN, wpłacony w całości, adres serwisu korporacyjnego www.agora.pl, adres poczty elektronicznej do kontaktu: reklamaczasopisma@agora.pl, numer telefonu do kontaktu (22) 555 68 13 (opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym Państwa dostawcy usług telekomunikacyjnych)

Czasopismo – jedno z wydawanych przez Wydawcę drukowanych czasopism (aktualna lista czasopism znajduje się na stronie internetowej Wydawcy: www.czasopisma.agora.pl)

Reklama – ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni;

Insert – odrębny materiał reklamowy dystrybuowany wraz z drukowanym Czasopismem w szczególności w formie ulotki, broszury, katalogu bądź próbki produktu, wrzucony, wszyty, wklejony lub zafoliowany;

Kopia Reklamy – zamieszczane automatycznie i bez odrębnego wynagrodzenia elektroniczne kopie Reklam zamieszczanych w drukowanym Czasopiśmie.

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.

III. ZAKRES USŁUG

1. Niniejsze Zasady Ogólne określają zasady i warunki świadczenia przez Wydawcę na Państwa rzecz usług zamieszczania Reklam we wskazanych Czasopismach.

2. Niniejsze Zasady Ogólne nie dotyczą świadczonych przez Wydawcę usług zamieszczania w serwisach internetowych materiałów reklamowych, innych niż Kopie Reklamy. Jeżeli są Państwo zainteresowani zamówieniem takich usług, uprzejmie prosimy o zapoznanie się z zasadami ich wykonywania, dostępnymi na stronie internetowej www.czasopisma.agora.pl

3. E-wydania zawierają m.in. Kopie Reklamy. Zamieszczenie Kopii Reklamy stanowi część usługi zamieszczenia drukowanej Reklamy, a nie odrębną usługę (zamieszczenia reklamy w e-wydaniu). Do Kopii Reklamy mają odpowiednie zastosowanie postanowienia Zasad Ogólnych Zamieszczania Reklam.

IV. WARUNKI REALIZACJI

1. Reklamę zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia (w przypadku Insertów – wraz z wypełnioną metryką Insertu, zawierającą niezbędne dane). Usługa jest realizowana w oparciu o Zasady Ogólne i obowiązujące przepisy prawa.

2. Jeżeli będą Państwo chcieli dokonać zmian w zamówieniu lub w materiale przeznaczonym do zamieszczenia, prosimy o ich dostarczenie z dokładnym określeniem, na czym zmiany te mają polegać. Jeśli będą chcieli Państwo zrezygnować z zamówienia, konieczne jest złożenie rezygnacji na piśmie, najlepiej pocztą elektroniczną, na adres, podane w umowie lub zamówieniu. Zmiany i rezygnacja z zamówienia są możliwe tylko w terminach wskazanych w pkt. IV.3.

3. Załączniki do niniejszych Zasad Ogólnych określają:

- a)** terminy: dostarczenia zamówienia, dostarczenia materiału do opracowania, dostarczenia materiału gotowego, zmian w materiale i rezygnacji z zamówienia (załącznik A1),
- b)** zasady techniczne (załącznik B1).



VI. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.** Odpowiadają Państwo za treść zamieszczanych przez siebie Reklam. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem ani dobrymi obyczajami (zasadami współżycia społecznego).
- 2.** Po Państwa stronie pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiane Reklamy nie są sprzeczne z prawem (m.in. z zakazami reklamy dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
- 3.** Obowiązek naprawienia szkód poniesionych przez Wydawcę w związku z niezgodnością ze stanem rzeczywistym zapewnień i oświadczeń, o których mowa w pkt. VI.2, leży po Państwa stronie. Zobowiązanie to dotyczy także sytuacji, w których stroną postępowania jest redaktor naczelny lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.
- 4.** Wydawca może odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Reklamy, jeżeli:
 - a)** zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że treść lub forma Reklamy jest niezgodna z:
 - (i) prawem, dobrymi obyczajami, linią programową lub charakterem publikacji, lub z
 - (ii) normami wiążącymi Wydawcę, zawartymi w Kodeksie Dobrych Praktyk Wydawców Prasy (www.iwp.pl/kodeks_show.php?id_aktualnosc=2),
 - lub
 - b)** osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa Reklamy.

Wydawca niezwłocznie poinformuje Państwa o odmowie lub wstrzymaniu zamieszczenia Reklamy, wskazując przyczyny. Wydawca zamieści Reklamę, jeżeli zmodyfikują ją Państwo w sposób wykluczający niezgodności i zastrzeżenia, o których mowa powyżej. Zmodyfikowana Reklama zostanie zamieszczona w pierwotnym terminie, o ile zostanie dostarczona w przewidzianym w załączniku dla danego Czasopisma terminie dla zmian treści Reklamy.

VII. REKLAMACJE

Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do sposobu i jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (telefoniczny, pisemny lub e-mailem) ze sprzedawcą, który przyjmował Państwa zamówienie lub: pocztą elektroniczną na adres: reklamaczasopisma@agora.pl, telefonicznie pod numer: (22) 555 68 13

Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi nie później niż w ciągu 24 godzin w Dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi, nieprzekraczający 14 dni od otrzymania Państwa reklamacji.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1.** Niniejsze Zasady Ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 1 marca 2017 r.