

AGORA^{SA}

*Wyniki finansowe i pozycja na rynku
w 2000 roku*

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

27 czerwca 2001

Najważniejsze pozycje finansowe

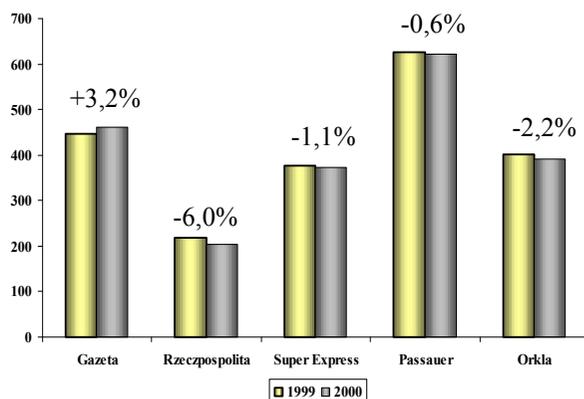
- Przychody wzrosły o 17,5% do 810,7 mln PLN
- Wynik brutto wzrósł o 17,8% do 229,4 mln PLN
- Marża EBITDA 33,8%
- Wynik netto 174,1 mln PLN (wzrost o 31,2%)

Gazeta - najważniejsze wydarzenia

- Rynek prasowy spada o 3%, sprzedaż egzemplarzy Gazety rośnie o 3,2%
- Wzrost rynku reklamowego o 12,5%, rynku dzienników ogólnopolskich o 14,9% - przychody z reklamy Gazety rosły o 17,9%
- Przychód netto na stronę ogłoszeniową sięga 5.168 PLN (wzrost o 15,3%)
- Projekt rozbudowy bazy poligraficznej zakończony

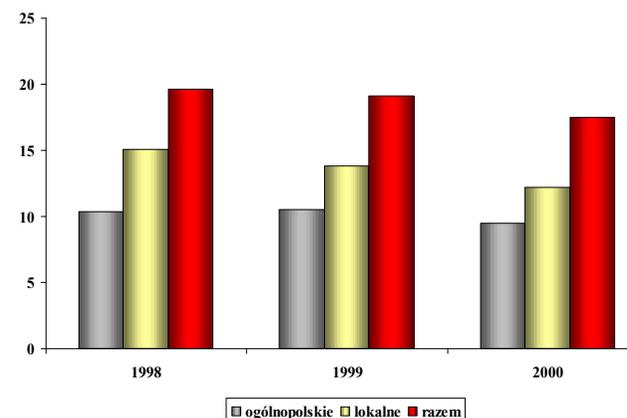
Gazeta - czytelnictwo

Sprzedaż egzemplarzy (w tys.)



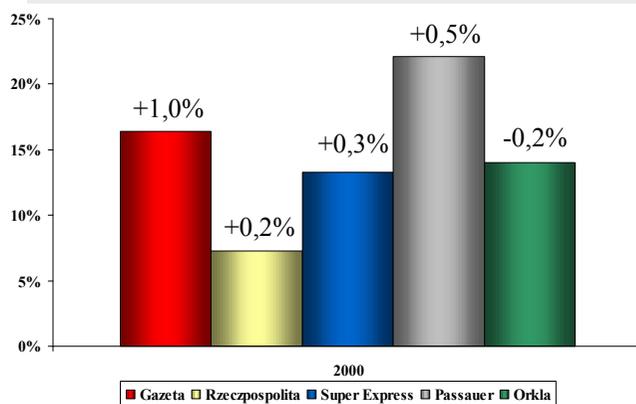
Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy

Czytelnictwo dzienników (w mln)



Źródło: SMG/KRC

Udział w rynku sprzedaży prasy



Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy

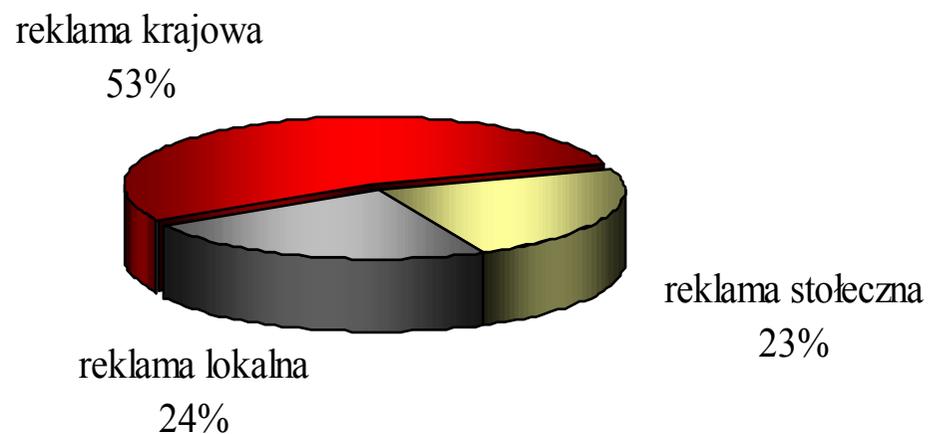
Wyniki Gazety

	1999	2000	wzrost
Dzienna sprzedaż	447K	462K	3,2%
Średnia cena egz.	1,48	1,65	11,4%
Przychody	135 mln	154 mln	13,5%

Gazeta – sprzedaż reklam

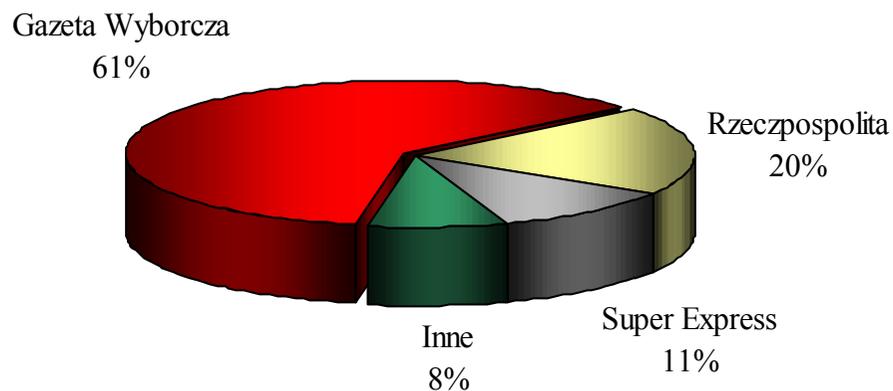
<i>Podstawowe wskaźniki</i>	<i>1999</i>	<i>2000</i>	<i>zmiana</i>
<i>udział stron ogłoszeniowych</i>	57,9%	56,5%	(1,5 pkt %)
<i>liczba stron ogłoszeniowych</i>	116,411	119,061	2,3%
<i>liczba stron ogłoszeniowych dziennie</i>	382	393	3,0%
<i>średni przychód na stronę (w PLN)</i>	4.484	5.168	15,3%
<i>przychody z ogłoszeń (w mln PLN)</i>	521,9	615,3	17,9%

Struktura przychodów z reklamy

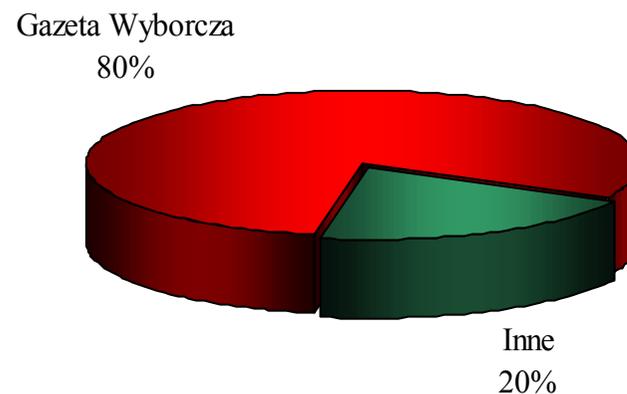


Gazeta – udział w rynku reklamowym

Udział we wpływach krajowych



Udział we wpływach stołecznych

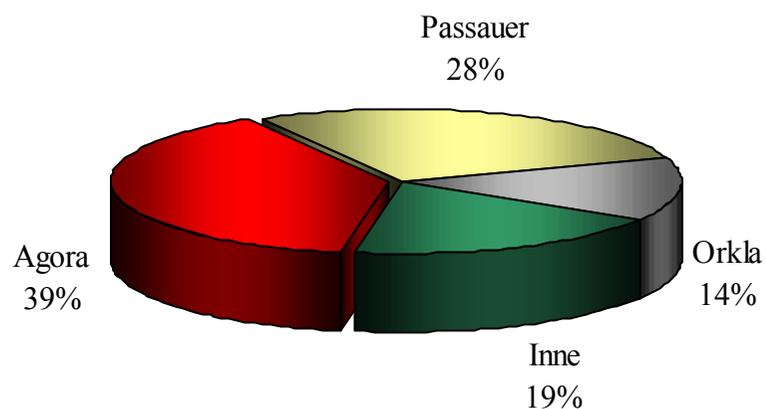


Wpływy	1998	zmiana	1999	zmiana	2000	zmiana
Kraj	207,8	43,2%	274,9	32,3%	326,6	18,8%
Warszawa	99,1	32,8%	125,4	26,6%	142,7	13,7%

Źródło: Agora monitoring (dane cennikowe)

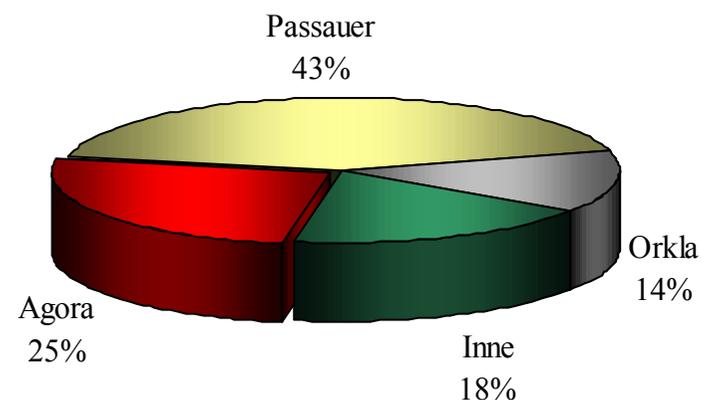
Gazeta - na rynkach lokalnych bez Warszawy

Udział w powierzchni



Wzrost udziału o 2,3 pkt. %

Udział we wpływach

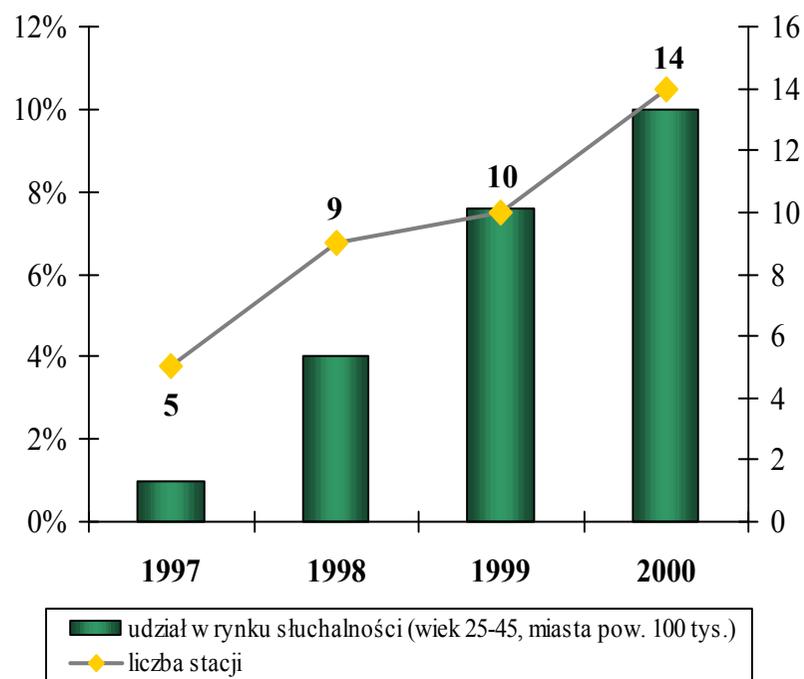


Wzrost udziału o 1,6 pkt. %

Źródło: Agora Monitoring, 2000 (dane cennikowe)

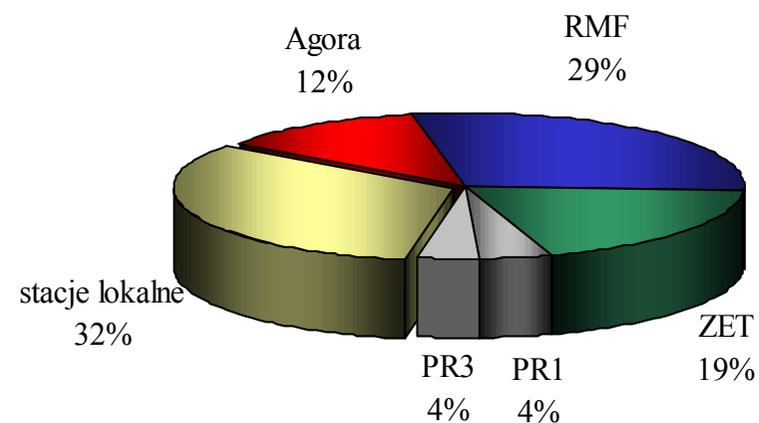
Radia lokalne – wyniki rynkowe

Udział w krajowym rynku słuchalności



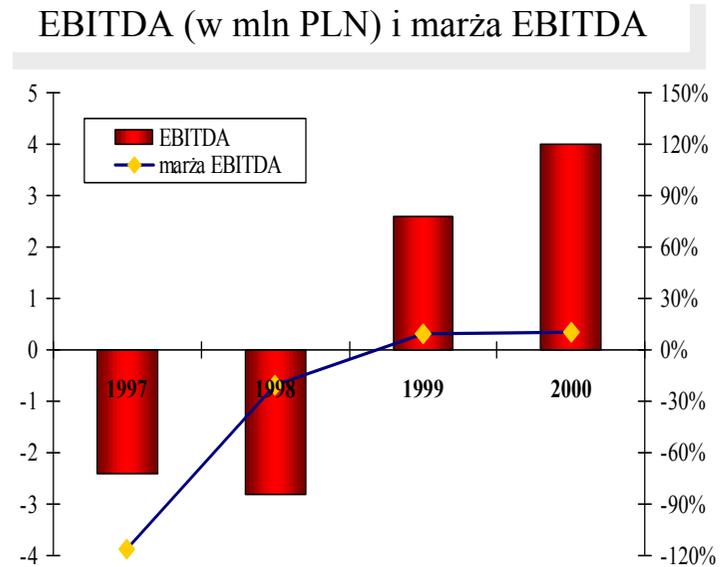
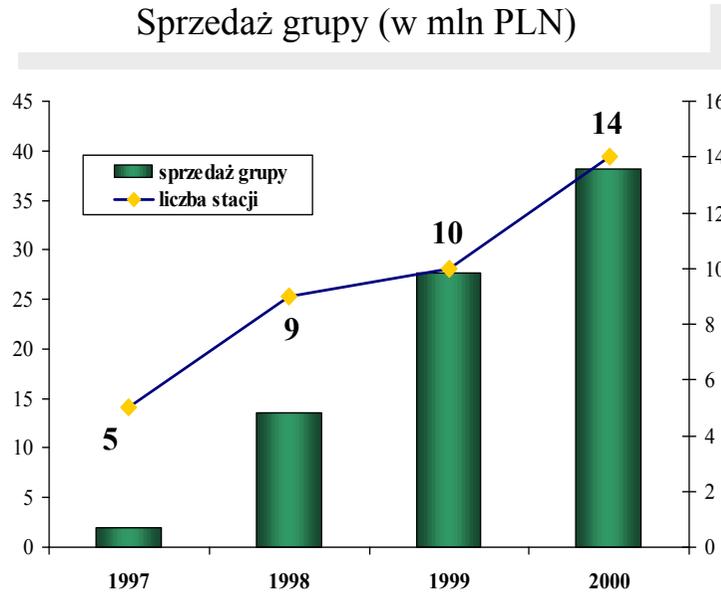
Źródło: SMG/KRC Radio Track

Rynek reklamy radiowej



Źródło: CR Media, całkowite wydatki na reklamę radiową w tym okresie wyniosły 641 mln PLN (dane cennikowe)

Radia lokalne – wyniki finansowe



Inwestycje netto 1996-2000 (mln PLN)

Źródła

■ pożyczki zapłacone	9,2
■ dywidendy zapłacone	2,0

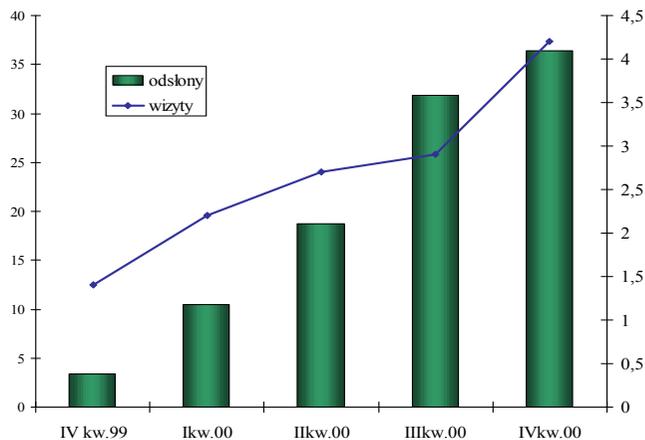
Użycia

■ zakupy udziałów	(19,0)
■ pożyczki udzielone	(15,1)

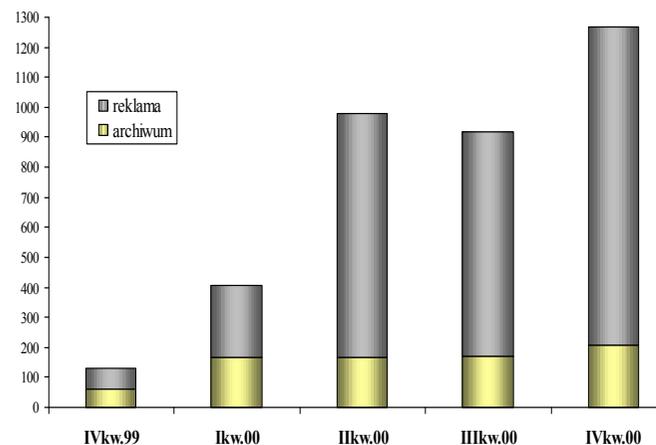
Razem (22,9)

Internet - wyniki

Wizyty i odsłony (mln)



Przychody (w tys. PLN)



Koszty operacyjne i wydatki inwestycyjne
w 2000 r. (mln PLN)

<u>Koszty operacyjne</u>	<u>11,1</u>
płace i zatrudnienie	5,6
amortyzacja	1,4
promocja	1,2
serwisy IT i telekom.	1,6
inne	1,3
<u>Inwestycje</u>	<u>23,1</u>

- w styczniu 2001r. ruszył portal www.gazeta.pl
- w listopadzie 2000r. Agora i ComputerLand utworzyły spółkę CHI - pasaż handlowy

Rachunek zysków i strat

w mln PLN

	1999	2000	% wzrostu
Przychody ze sprzedaży	689,7	810,7	17,5%
Koszty operacyjne	(495,9)	(601,2)	21,2%
Zysk operacyjny	193,8	209,5	8,1%
Zysk na działalności finansowej	1,0	19,8	-
Zysk brutto	194,8	229,4	17,8%
Podatek dochodowy	(62,2)	(55,3)	-11,0%
Zysk (strata) netto	132,6	174,1	31,2%
EPS – zysk na 1 akcję zwykłą w zł	2,3	3,1	31,2%
EBITDA	235,8	274,0	16,2%
Marża EBITDA	34,2%	33,8%	-0,4 pkt.%

Na podstawie sprawozdań według PAS

Struktura kosztów

w mln PLN

	1999	2000	% wzrostu
Zużycie materiałów, energii i towarów	168,3	188,2	11,8%
<i>w tym papier Gazety Wyborczej</i>	<i>143,1</i>	<i>153,0</i>	<i>6,9%</i>
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	139,3	179,1	28,5%
<i>w tym wynagrodzenia</i>	<i>116,3</i>	<i>148,8</i>	<i>27,9%</i>
Amortyzacja	42,0	48,4	15,2%
Pozostałe koszty	146,3	185,5	26,8%
Razem koszty operacyjne	495,9	601,2	21,2%

Na podstawie sprawozdań według PAS

Źródła i wykorzystanie gotówki

(w tys. PLN)

Źródła

Gotówka i krótkoterminowe papiery dłużne (bilans otwarcia)		245 615
Gotówka z operacji	276 078	
Gotówka z zarządzania środkami	33 456	
Inne (netto)	4 668	
Razem		559 817

Wykorzystanie

Podatki zapłacone	(48 106)	
Zwiększenie kapitału obrotowego	(14 610)	
Inwestycje majątkowe (netto)	(285 364)	
Inwestycje kapitałowe (net)	(13 834)	
Koszt zabezpieczenia walutowego	(8 468)	
Razem		(370 382)

Gotówka i krótkoterminowe papiery dłużne (bilans zamknięcia) **189 435**

Na podstawie sprawozdań według PAS

Bilans

w mln PLN

	31.12.1999	31.12.2000	% wzrostu
RAZEM AKTYWA	839,7	1.047,4	24,7%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	
Majątek obrotowy (i rozl. międz.)	349,4	322,8	-7,6%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>41,6%</i>	<i>30,8%</i>	
Majątek trwały	490,3	724,6	47,8%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>58,4%</i>	<i>69,2%</i>	
RAZEM PASYWA	839,7	1.047,4	24,7%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	
Rezerwy	4,3	5,1	17,2%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>0,5%</i>	<i>0,5%</i>	
Zobowiązania	170,4	203,2	19,2%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>20,3%</i>	<i>19,4%</i>	
Kapitały własne	665,0	839,1	26,2%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>79,2%</i>	<i>80,1%</i>	

Na podstawie sprawozdań według PAS

Inwestycje majątkowe

w mln PLN

Inwestycje razem	285,4
<i>Drukarnie</i>	194,3
<i>Siedziba/budynki</i>	43,1
<i>Telecom & IT</i>	21,0
<i>Internet</i>	23,1
<i>Inne</i>	3,9