

The logo for AGORA.pl, featuring the word "AGORA" in a bold, white, sans-serif font with a red triangle under the letter "A", followed by ".pl" in a smaller font. The logo is positioned on a dark gray rectangular background.

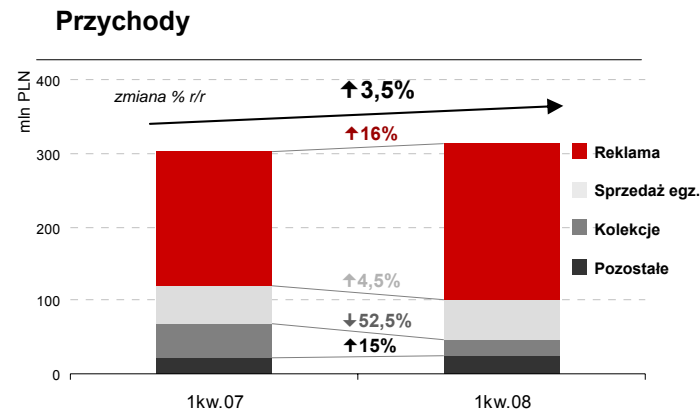
AGORA.pl

Wyniki finansowe
i rynkowe
1 kw. 2008 r.

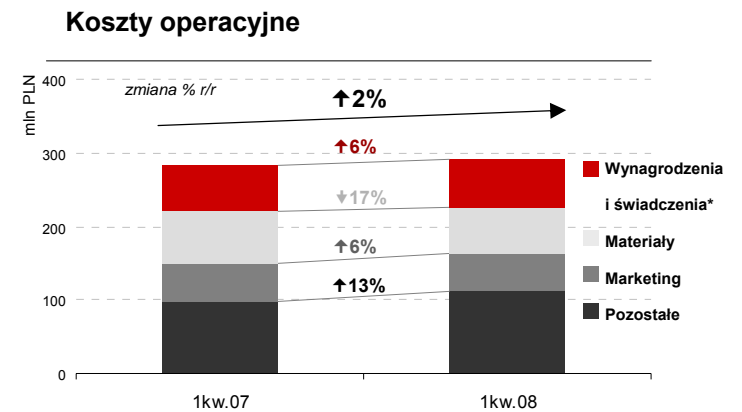
Część 1

Wyniki finansowe Grupy

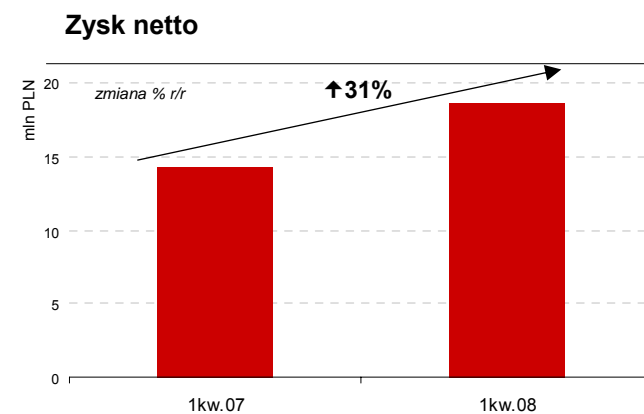
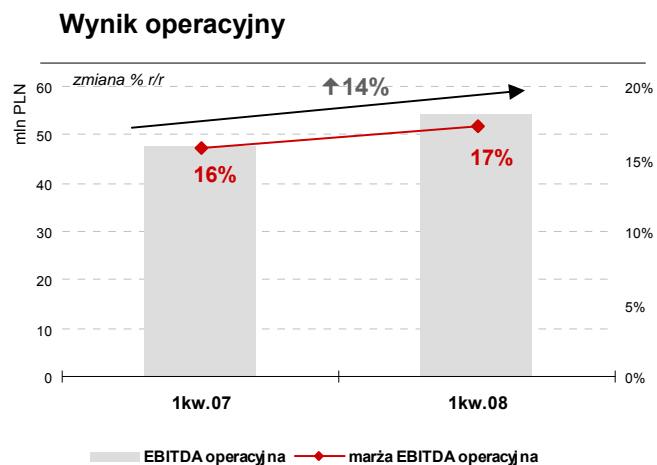
Wzrost przychodów dzięki reklamie



Wzrost kosztów odzwierciedla głównie rozwój działalności operacyjnej



Wysokie marże operacyjne



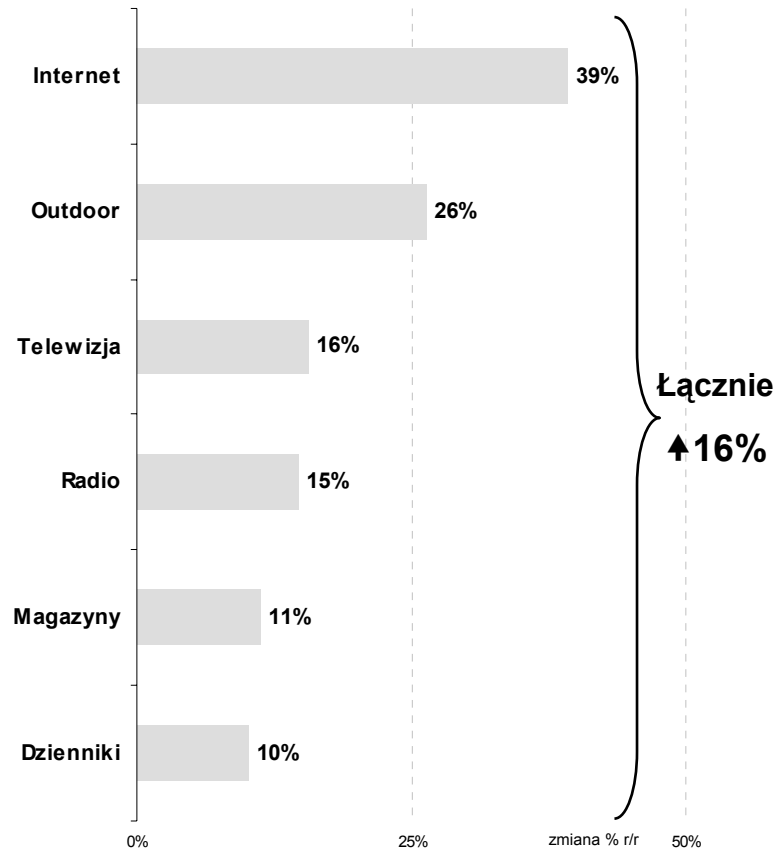
Rynek reklamy

Szybki wzrost wydatków na reklamę

Wydatki w dziennikach rosły szybciej niż zakładano

Szacunki dla rynku na 2008 r. na razie bez zmian

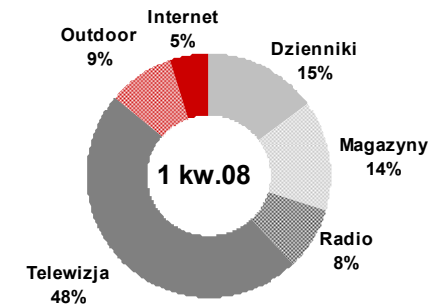
Wzrost wydatków na reklamę w 1 kw. 2008 r.



Szacowane wydatki reklamowe w 2008 r.

	zmiana % r/r
Internet	35% - 40%
Telewizja	11% - 12%
Outdoor	10%
Radio	7% - 8%
Dzienniki	4%
Magazyny	5%
Łącznie	10% - 11%

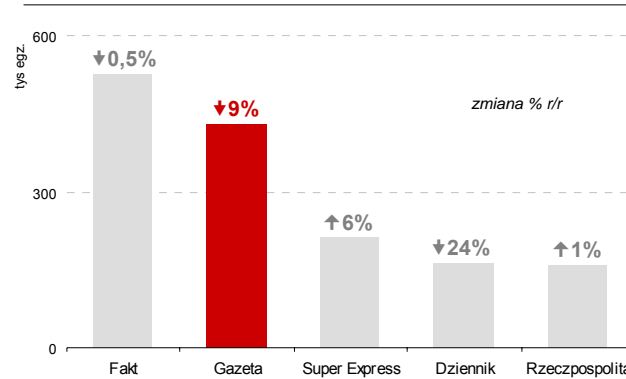
Struktura rynku reklamy



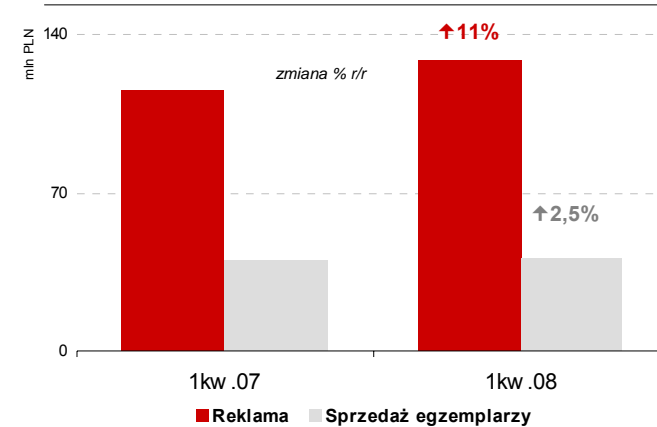
Wyniki segmentów: *Gazeta*

Spadek sprzedaży egzemplarzowej ze względu na wysoką bazę w 2007 r.

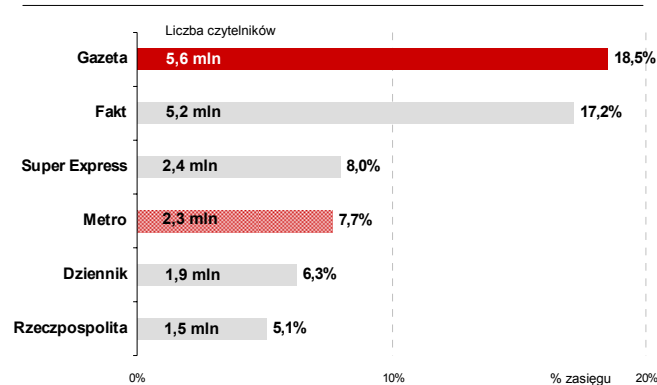
Sprzedaż egzemplarzy



Przychody Gazety

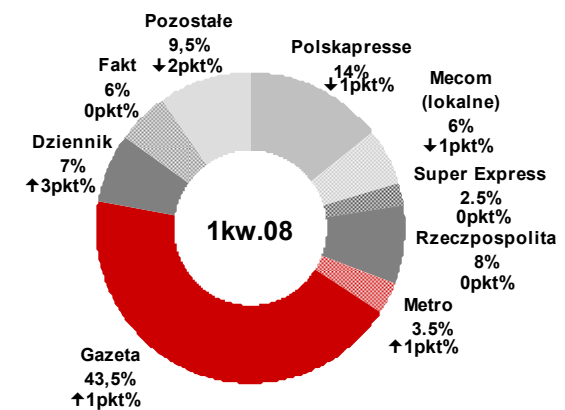


Zasięg czytelnicy



Szybki wzrost przychodów reklamowych i udziału w rynku

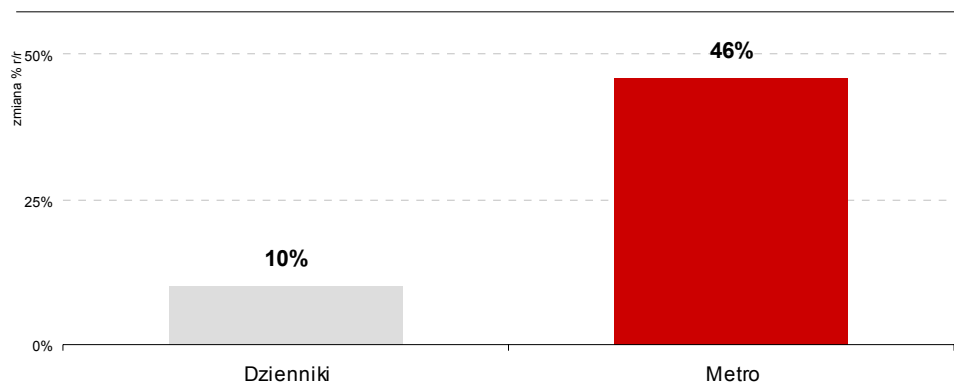
Udziały w wydatkach na reklamę dzienników*



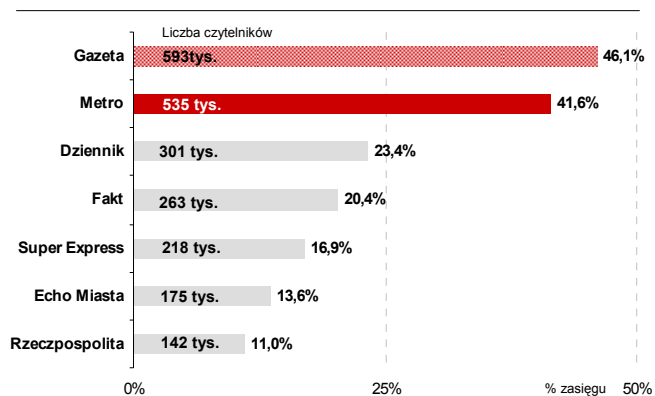
Wyniki segmentów: *Metro*

Dwucyfrowy wzrost przychodów reklamowych odzwierciedla silną pozycję czytelnicy

Przychody reklamowe *Metra*

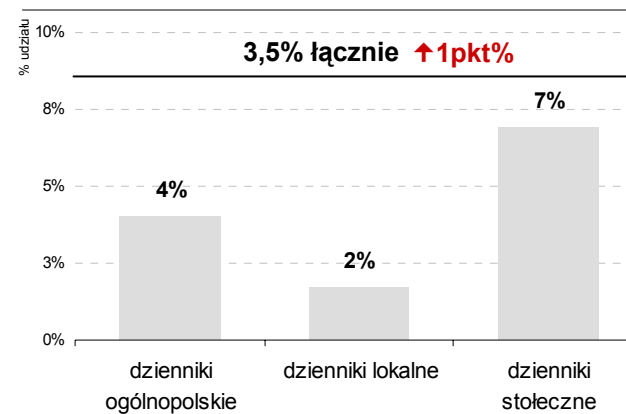


Zasięg czytelnicy w Warszawie



Dodatnia EBITDA

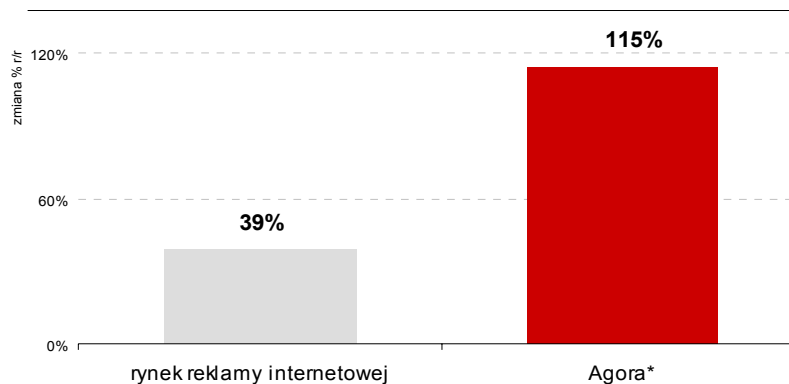
Udziały *Metra* w wydatkach na reklamę dzienników



Wyniki segmentów: internet

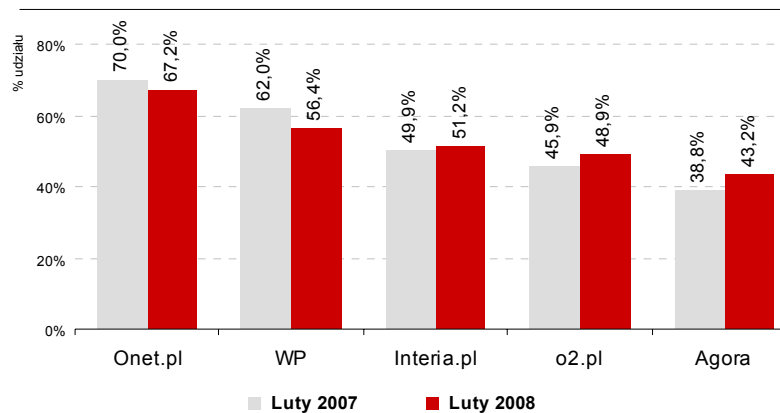
Wzrost wpływów z reklam prawie trzykrotnie wyższy od rynku

Przychody serwisów internetowych Agory



47 marek internetowych o zasięgu 43%

Zasięg serwisów internetowych



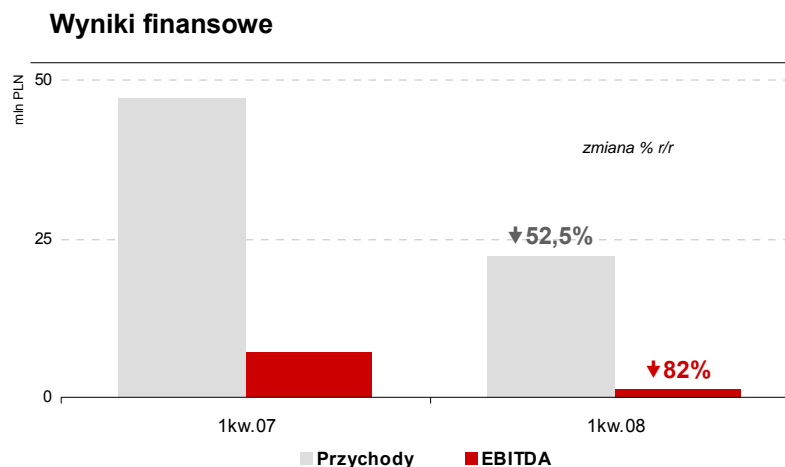
9 nowych serwisów,
1 przebudowany

łącznie 47 marek internetowych

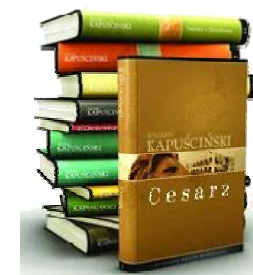
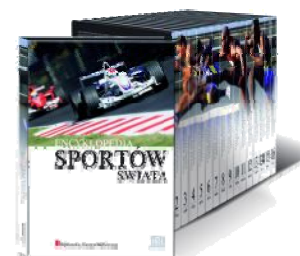


Wyniki segmentów: kolekcje

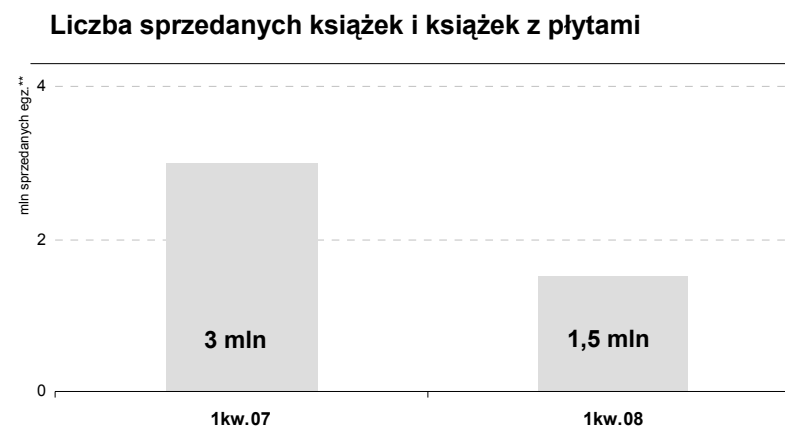
Spadek przychodów ze względu na wysoką bazę i silną konkurencję



6 serii,
8 wydawnictw jednorazowych



1,5 mln książek i książek z płytami sprzedanych w 1 kw. 2008 r.



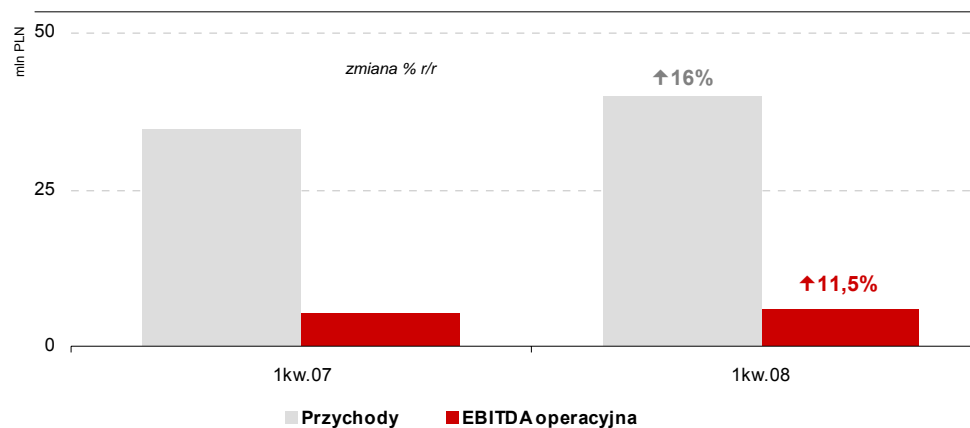
Wyniki segmentów: outdoor

Dwucyfrowy wzrost przychodów z reklam

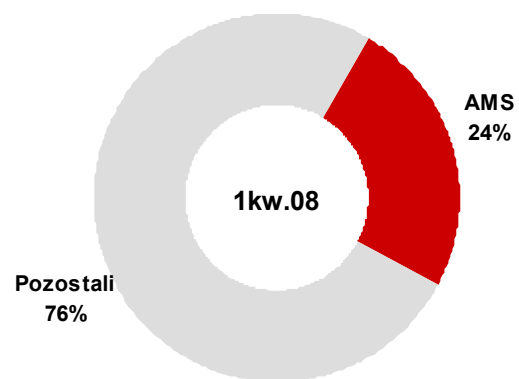
Dalszy intensywny rozwój oferty paneli 6x3

Ekrany CityInfoTV będą montowane w wagonach metra w Warszawie

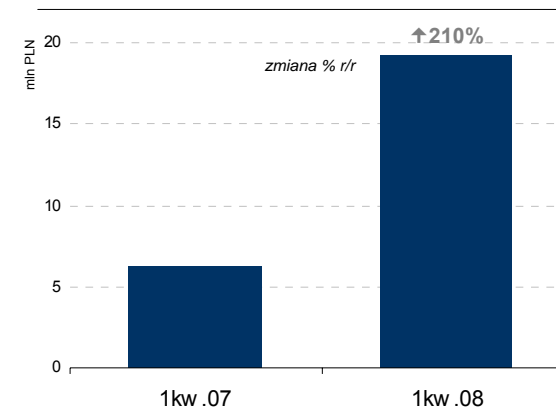
Wyniki finansowe



Udziały w rynku reklamy zewnętrznej



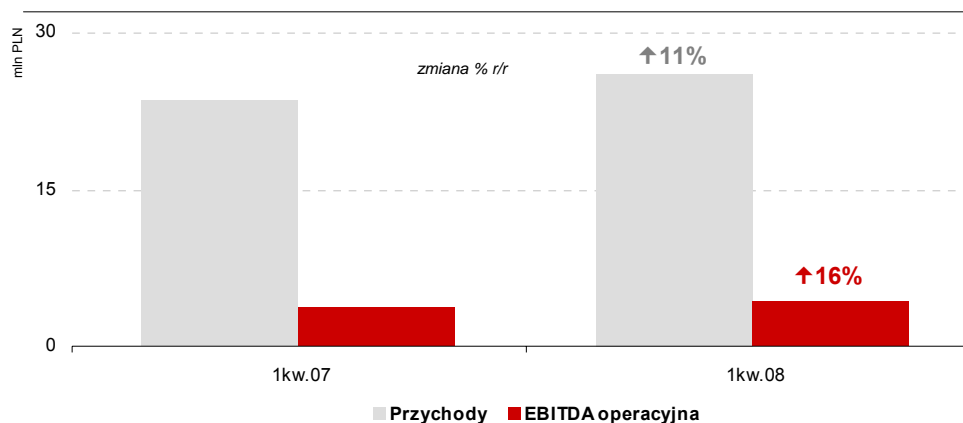
Wydatki inwestycyjne



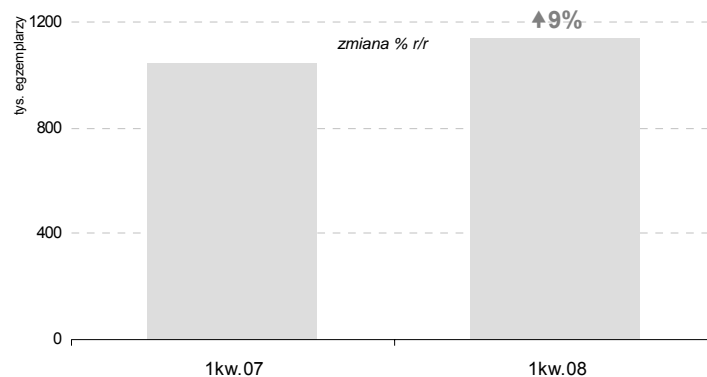
Wyniki segmentów: magazyny

Szybki wzrost przychodów i wysokie marże operacyjne

Wyniki finansowe



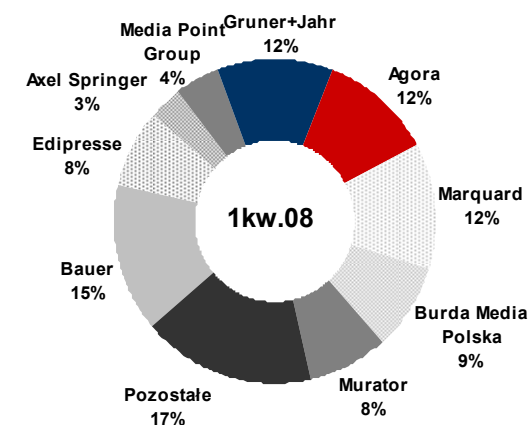
Średnia sprzedaż egzemplarzowa (miesięczniki)



Nowe tytuły

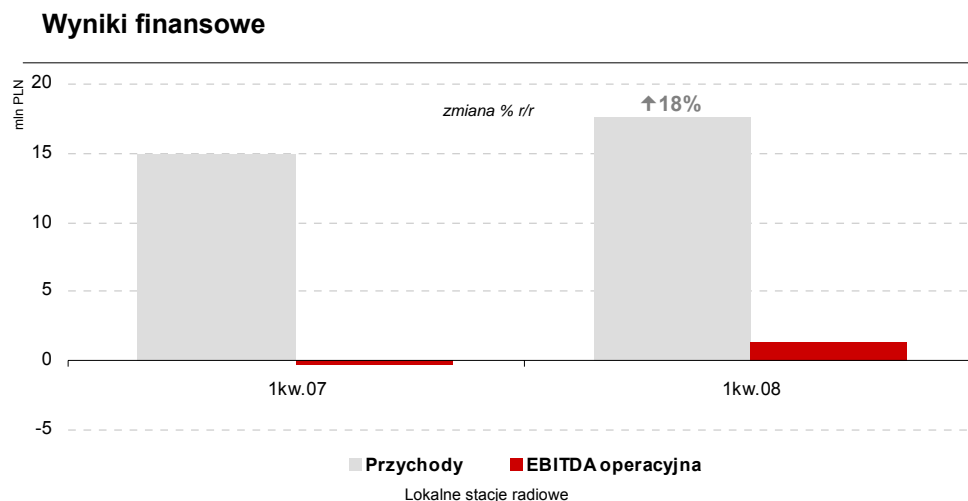


Rynek reklamy miesięczników

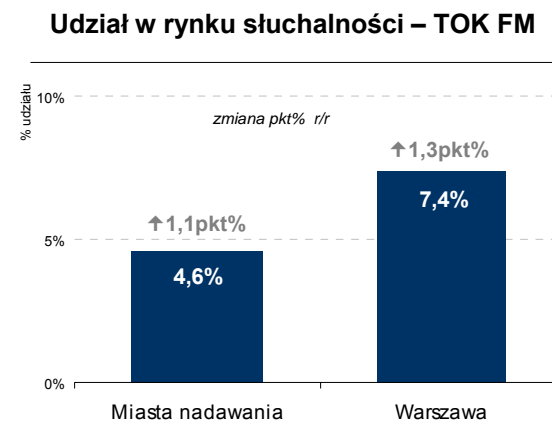
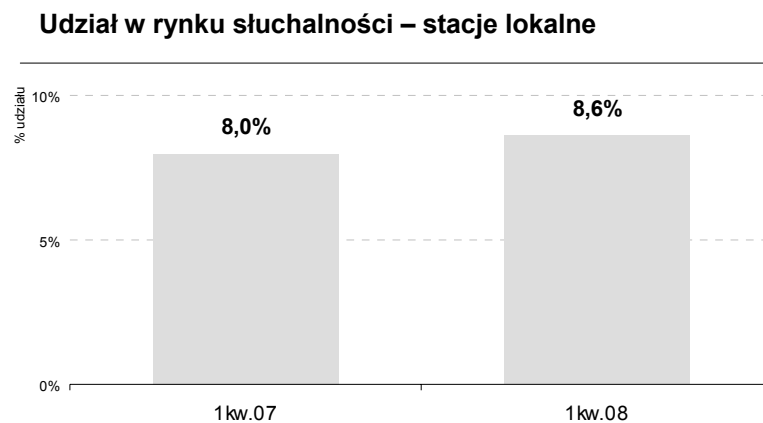


Wyniki segmentów: radio

Szybki wzrost
przychodów
i dodatnia
EBITDA



TOK FM -
rośnie
słuchalność
i przychody
(71%)



The logo for AGORA, featuring the word "AGORA" in a bold, white, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a red triangle at its base. A small ".pl" is positioned to the right of the "A". The logo is set against a dark gray rectangular background.

AGORA.pl

Akwizycja
Trader.com (Polska)
Sp. z o.o.

Część 2

Szczegóły transakcji

Agora kupuje
100% akcji
Trader.com (Polska)

Spółka

Trader.com (Polska) Sp. z o.o.

Sprzedający

Pronto Invest B.V.
(grupa Trader Media East Limited wchodząca
w skład wiodącej tureckiej grupy medialnej Hurriyet)

Udziały

100%

Zamknięcie
transakcji
po wypełnieniu
warunków umowy
sprzedaży

Cena

54,35 mln US\$

Data podpisania










14 maja 2008 r.

Najważniejsze informacje o Trader.com (Polska) Sp. z o.o.

Trader.com (Polska) jest jednym z kluczowych uczestników internetowego rynku ogłoszeń dom/nieruchomości i motoryzacyjnych

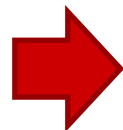
W 2007 r. przychody Trader.com (Polska) wyniosły 18,5 mln zł

Aktywa

	sektor	marka	liczba użytkowników
6 czasopism ogłoszeniowych	motoryzacja	"AutoBiznes Ogłoszenia" "AutoBit Biznes" "Biznes Truck"	
	nieruchomości	"Domiporta Oferty Nieruchomości" "Nieruchomości Warszawa i okolice" "Nieruchomości Wrocław i okolice"	
4 wertykale (ogłoszeniowe)	ogłoszenia nieruchomości 	Domiporta.pl 	395 tys.
	ogłoszenia motoryzacyjne 	Autotrader.pl 	466 tys.
	ogłoszenia (pojazdy użytkowe i maszyny) 	Tabor24.pl 	80 tys.
	ogłoszenia drobne 	Kupsprzedaj.pl 	178 tys.
1 wertykal (społecznościowy)	motoryzacja	Autofoto.pl 	158 tys.

Podstawowe cele transakcji

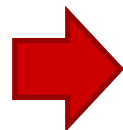
Akwizycja
Trader.com (Polska)
jest spójna
ze strategią Agory
opartą na rozwijaniu
medialnych ofert
tematycznych
w najszybciej
rosnących segmentach
ryнку reklamy



Utrzymać i wzmocnić trwałą pozycję lidera w branży dom/nieruchomości;

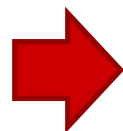


Zdobyć drugą pozycję w branży motoryzacyjnej mierzoną liczbą użytkowników;



Przejąć przepływ ogłoszeń z prasy do internetu w najbardziej atrakcyjnych branżach;

Celem Agory jest
zajęcie silnej pozycji
w każdej kluczowej
kategorii
ogłoszeniowej



Zbudować pozycję do tworzenia nowych serwisów ogłoszeniowych w Polsce i zagranicą w oparciu o nabyte kompetencje technologiczne i doświadczenie zespołu;

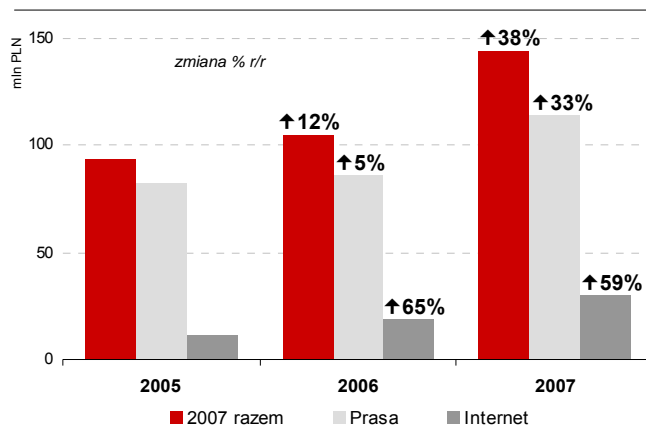


Wykorzystać potencjał sprzedażowy i promocyjny Agory do budowania nowych ofert i optymalizacji procesów operacyjnych.

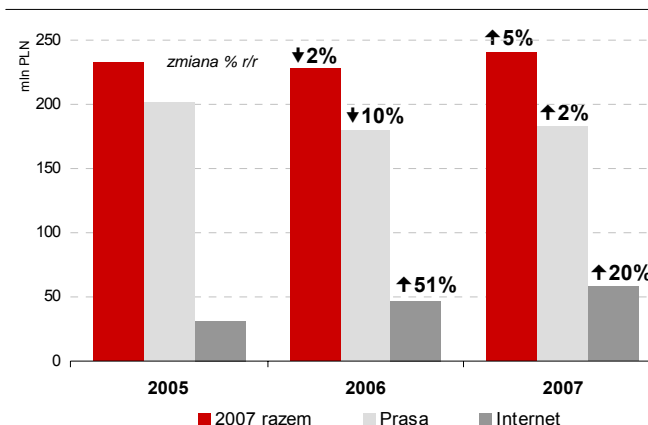
Nieruchomości i motoryzacja to jedne z największych i najszybciej rosnących branż

Rynek reklam i ogłoszeń dla branży nieruchomości w internecie wzrośnie w ciągu trzech najbliższych lat o ok. 33%, a dla branży motoryzacyjnej o ok. 17% (CAGR)

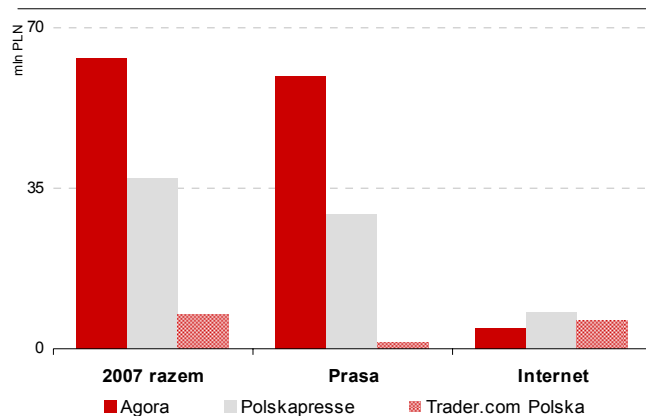
Rynek reklam i ogłoszeń branży nieruchomości w 2005-2007



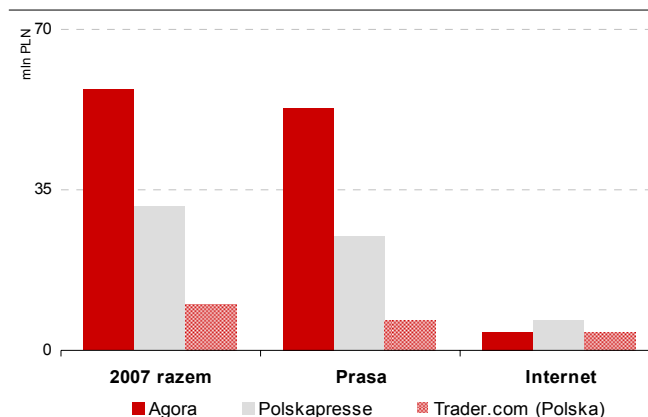
Rynek reklam i ogłoszeń motoryzacyjnych w 2005-2007



Struktura rynku reklam i ogłoszeń branży nieruchomości w 2007



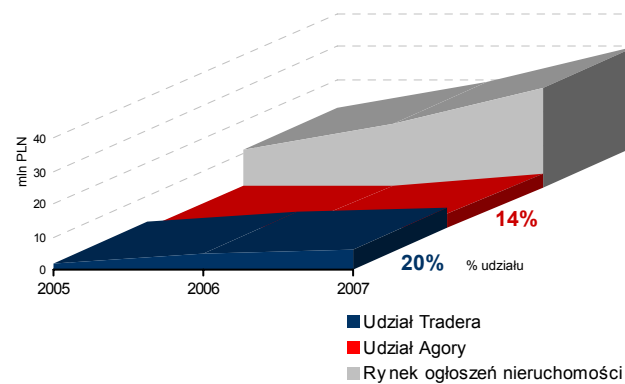
Struktura rynku reklam i ogłoszeń motoryzacyjnych w 2007



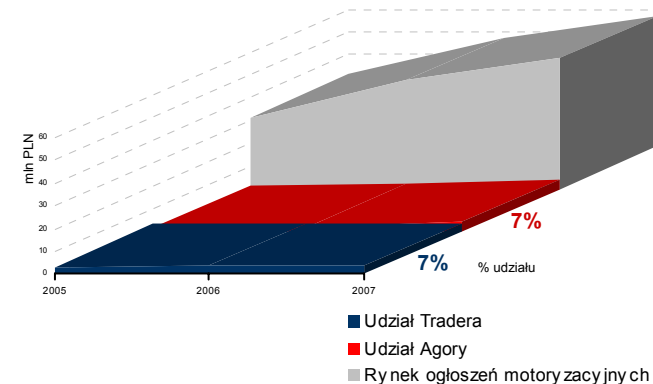
Agora i Trader.com (Polska) – pozycja rynkowa

Połączenie wysokiego udziału Agory w rynku reklam i ogłoszeń prasowych z aktywami Tradera to szansa na zbudowanie trwałej pozycji w kluczowych kategoriach ogłoszeniowych

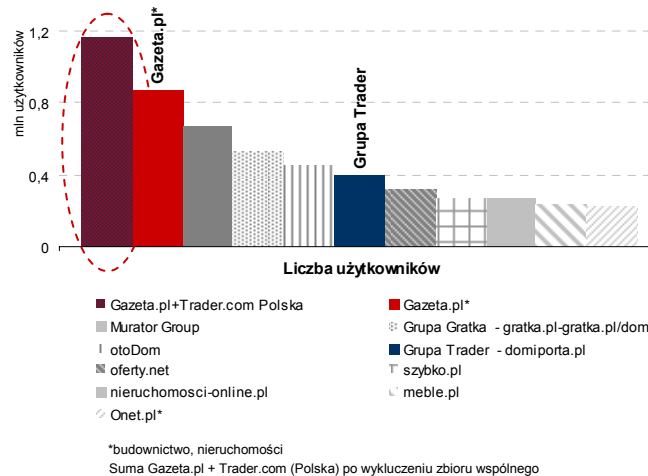
Udział Agory i Trader.com (Polska) w internetowym rynku reklam i ogłoszeń nieruchomości



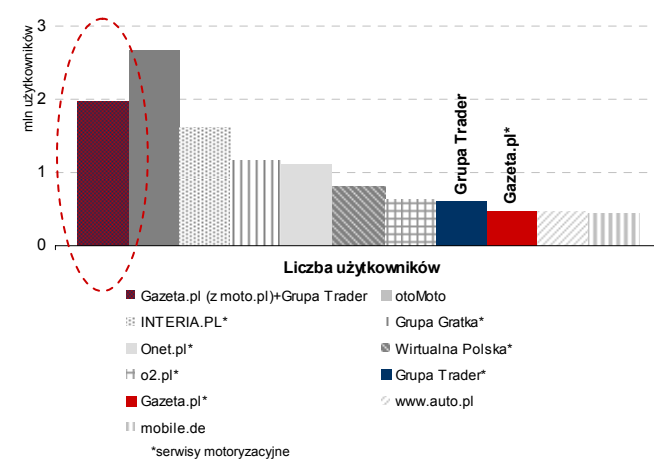
Udział Agory i Trader.com (Polska) w internetowym rynku reklam i ogłoszeń motoryzacyjnych



Liczba użytkowników 10 największych serwisów dom/nieruchomości



Liczba użytkowników 10 największych serwisów motoryzacyjnych



Agora i Trader.com (Polska) – wspólny potencjał

Trader.com (Polska)

Agora

