

Regulamin Konkursu SMS „Ladies Night Out”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Konkurs SMS, zwany dalej „konkuresem”, będzie prowadzony pod nazwą „**Ladies Night Out**”.

§ 2.

Organizatorem konkursu jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 59944, kapitał zakładowy 54.977.535,00 PLN, kapitał wpłacony 44.140.500,00 PLN - wydawca dziennika prasowego pod nazwą „Metro”, zwana dalej **Organizatorem**.

§ 3.

Fundatorem nagrody głównej w Konkursie jest SONY Music Entertainment Poland Sp. Z o.o.z siedzibą w Warszawie 02-879 „przy ul. Chóralna 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za nr KRS 000008269, zwana dalej **Fundatorem**.

§ 4.

Konkurs zostanie przeprowadzony na łamach ogólnopolskiego wydania dziennika Metro oraz na stronie serwisu internetowego prowadzonego przez Organizatora: www.emetro.pl, w terminie od 12 października 2009 i do 23 października 2009 roku.

§ 5.

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6.

1. Uczestnikami konkursu mogą być tylko dziewczyny, które ukończyły 18 lat oraz wszystkie kobiety.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy przedsiębiorstw zajmujących się kolportażem dziennika „Metro” i innych firm, w tym Fundatora nagród, współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie rodzin (do II stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa) pracowników tych podmiotów.

§ 7.

Dane osobowe przekazane Agorze S.A. przez uczestniczki konkursu będą przez nią przetwarzane w celu: (i) realizacji konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców konkursu, (iii) doręczenia nagród. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia udział w konkursie. Każda uczestniczka konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 8.

Uczestniczką konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda dziewczyna pełnoletnia i kobieta, będąca użytkownikiem sieci komórkowej GSM, która prowadzi działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie zwraca kosztów SMS-ów przesłanych z cudzych telefonów ani przez osoby niepełnoletnie bez zgody rodziców lub opiekunów bądź przez chłopców lub mężczyzn.

§ 9.

Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestniczkę regulaminu konkursu w całości, uczestniczka zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

II. ZASADY KONKURSU

§ 10.

Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia 12 października 2009 od godziny 6.00 do dnia do dnia 23 października 2009 roku do godziny 17.00 wysłać SMS na specjalną linię SMS nr 72007 udostępnioną przez Organizatora. Koszt wysłania jednego SMS to 2,44 złote brutto tj. wraz z podatkiem VAT. W treści SMS-a należy wpisać:

- prefix SHAKIRA

oraz

- propozycję polskiego odpowiednika dla tytułu najnowszej płyty artystki Shakira, w języku angielskim brzmiącej "She wolf".

SMS może zawierać maksymalnie 160 znaków (bez polskich liter).

§ 11.

Prace konkursowe zostaną ocenione przez komisję konkursową, składającą się z osób wybranych przez Organizatora. Przy ocenie pracy konkursowej brana będzie pod uwagę oryginalność pomysłu. Każda uczestniczka może wysłać dowolną liczbę SMS-ów z propozycjami tłumaczeń. Jednakże jedna uczestniczka może uzyskać prawo do nie więcej niż jednej nagrody w konkursie.

§ 12.

SMS-y, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanych terminach określonych w §10, nie będą uwzględniane w konkursie. Organizator nie zwraca osobom, których SMS nie dotarły pod podany numer w określonym powyżej terminie, kosztów wysłania tych SMS.

§ 13.

Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznane prawo do nagrody głównej. Pozostałym wyróżnionym uczestniczkom zostanie przyznane prawo do nagrody II stopnia – po jednej dla każdej wyróżnionej Uczestniczki, co oznacza, że łącznie zostanie wyróżnionych 20 Uczestniczek.

§ 14.

Wyniki Konkursu z listą zwycięzców (imię, nazwisko, miasto) zostaną ogłoszone na łamach dziennika „Metro” oraz na stronie internetowej www.emetro.pl nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia konkursu.

III. Nagrody

§ 15.

Nagroda główna w Konkursie:

Wyjazd zwycięzcy z osobą towarzyszącą do Berlina na imprezę "Ladies Night Out", która odbędzie się w dniu 3 listopada 2009 roku, o łącznej wartości 3500,00 PLN brutto, tj. z podatkiem VAT, oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 389 zł, która zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku od nagrody. Na nagrodę główną składają się:

- przejazd pociągiem tam i z powrotem
- nocleg w hotelu min. 3 gwiazdkowym w Berlinie
- pokój 2 osobowy ze śniadaniem
- opieka przedstawiciela Kontrahenta
- 2 bilety do klubu na imprezę "Ladies Night Out"

- spotkanie z artystką Shakira podczas imprezy i umożliwienie zrobienia sobie zdjęcia z artystką

§ 16

Nagrody dodatkowe II stopnia:

płyta CD z muzyką "She wolf" artystki Shakira, każda o wartości **29,28** PLN brutto - łącznie 20 płyt - po jednej dla każdej wyróżnionej uczestniczki.

§17

Fundator jako płatnik, prześle na rzecz właściwego urzędu skarbowego, kwotę w wysokości 389 zł, w związku z zapłatą podatku należnego od Zwycięzcy, w związku z przyznaniem nagrody głównej.

IV. ZASADY REALIZACJI PRAWA DO NAGRODY

§ 18.

Organizator poinformuje telefonicznie Zwycięzcę -na numer, z którego wysłany został sms, której zostało przyznane prawo do nagrody głównej w okresie pomiędzy 23 października 2009 r. a 26 października. Szczegóły przekazania nagrody zostaną ustalone odrębnie pomiędzy Uczestniczką a Fundatorem nagrody. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana jest maksymalnie trzykrotnie. Jeżeli pomimo podjęcia prób nie zostanie nawiązane połączenie ze Zwycięzcą, traci ona prawo do nagrody.

§ 19.

Organizator poinformuje SMS-em Uczestniczki, którym zostało przyznane prawo do nagród dodatkowych II stopnia. Uczestniczka która została poinformowana SMS-em o wygranej, musi, w terminie wskazanym w powyższym SMS-ie, wysłać pod rygorem utraty prawa do nagrody pod wskazany w SMS-ie numer swoje dane osobowe oraz aktualny adres, pod który zostanie wysłana nagroda. W przypadku nie spełnienia powyższego wymogu Uczestniczka traci prawo do Nagrody i pozostaje ona własnością Fundatora.

§ 20.

Nagrody II stopnia zostaną przekazane w terminie 21 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu pocztą kurierską bądź pocztą. Fundator nie ponosi odpowiedzialności za nie doręczenie Nagrody, w razie przekazania jej zgodnie z podanymi danymi.

§ 21.

Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

§ 22.

Uczestniczka traci prawo do Nagrody, w razie odmowy jej odbioru bądź zaniechania odbioru w terminie i w sposób wskazanymi przez podmiot doręczający.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 23.

Wszelkie reklamacje dotyczące jakości Nagród należy zgłaszać listem poleconym na adres Organizatora, w terminie 14-stu dni od dnia otrzymania tej Nagrody. Osobą uprawnioną do zgłaszania reklamacji jest Uczestniczka. Organizator rozpatrzy reklamację i poinformuje Uczestniczkę o rozstrzygnięciu w terminie 14-stu dni od dnia otrzymania reklamacji listem poleconym przesłanym na adres Uczestniczki.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 24.

Przesłanie pracy konkursowej jest jednoznacznie z udzieleniem Organizatorowi nieograniczonego w czasie prawa do:

- a) opublikowania pracy konkursowej, na łamach dziennika „Metro”, na stronie internetowej www.emetro.pl oraz we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych oraz marketingowych związanych z reklamą lub promocją dziennika „Metro” lub strony www.emetro.pl;
- b) opublikowania imienia i nazwiska oraz miasta Uczestniczki w związku z opublikowaniem jego Pracy konkursowej.

§ 25.

Ilekoć w niniejszym regulaminie jest mowa o dotarciu SMS do organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS w imieniu organizatora, o których mowa w regulaminie.

§ 26.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem, których uczestniczki przesyłają SMS.

§ 27.

Regulamin niniejszy jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w serwisie www.emetro.pl. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają formy pisemnej i wchodzi w życie z dniem ogłoszenia w serwisie www.emetro.pl.