

Regulamin konkursów organizowanych podczas Internetowych Targów Pracy (21-27 marca 2011r.)

(„Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Konkursu przeprowadzonego podczas Internetowych Targów Pracy (21-27 marca 2011 roku), zwanych dalej „Konkuresem”, jest Agora S.A., z siedzibą w Warszawie przy ulicy Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000059944, kapitał zakładowy w wysokości: 50.937.386 PLN, wpłacony w całości, NIP 526-030-56-44, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Fundatorami nagród w poszczególnych edycjach Konkursach są:

- a) Fundatorem nagród w I edycji jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258512, NIP: 521-339-03-41,
- b) Fundatorem nagród w II edycji jest Skanska SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Gen. J. Zajączka 9, 01-518 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000033102, NIP: 778-00-01-070 ,
- c) Fundatorem nagród w III edycji jest Budimex SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 40, 01-040 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000001764, NIP: 526-10-03-187,
- d) Fundatorem nagród w IV edycji jest Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie przy ul. Kożuszki Parcel 42, 96-500 Sochaczew, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000016627, NIP: 527-01-02-782,
- e) Fundatorem nagród w V edycji jest CHI Polska SA z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000054944, NIP :526-240-37-47,

zwani dalej łącznie „Fundatorem”.

3. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego prowadzonego przez Organizatora pod adresem URL: <http://targipracy.gazeta.pl>, zwanego dalej „Serwisem”, będącym oficjalną stroną internetową Targów Pracy, w sześciu edycjach w okresie od 21 marca 2011 roku do 25 marca 2011 roku.

4. Regulamin stanowi podstawę Konkursów i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz Fundatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

6. Uczestnicy mogą wziąć udział w Konkursie poprzez wypełnienie formularza konkursowego znajdującego się w Serwisie.

7. Warunkiem realizacji prawa do nagrody przez Uczestnika, który wziął udział w Konkursie za pośrednictwem Serwisu, jest podanie imienia i nazwiska, adresu zamieszkania w terminie 3 dni od daty wysłania, na wskazany w formularzu konkursowym adres poczty elektronicznej, powiadomienia o wygranej w Konkursie.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie.

1. Konkurs składa się z pięciu edycji:

I edycja – w dniu 21 marca 2011 godz. 09:00 do godz. 23:59;

II edycja – w dniu 22 marca 2011 godz. 09:00 do godz. 23:59;

III edycja – w dniu 23 marca 2011 godz. 09:00 do godz. 23:59;

IV edycja – w dniu 24 marca 2011 godz. 09:00 do godz. 23:59;

V edycja – w dniu 25 marca 2011 godz. 09:00 do godz. 17:00.

2. Aby wziąć udział w Konkursie za pośrednictwem Serwisu należy w terminie danej edycji:

a) prawidłowo wypełnić formularz konkursowy zamieszczony na stronie konkursowej dostępnej w ramach Serwisu, tj.:

- odpowiedzieć na dwa zamknięte pytania konkursowe opublikowane na stronie konkursowej dostępnej w ramach Serwisu,
- podać propozycję hasła reklamowego dla wybranego przez siebie pracodawcy spośród fundatorów nagród, o których mowa w § 1 ust. 2,

b) przesłać drogą elektroniczną wypełniony formularz konkursowy.

2. Przesłanie formularza konkursowego następuje po wybraniu przez uczestnika Konkursu opcji „Wyślij” umieszczonej w formularzu, w którym to momencie na serwerze Serwisu zostaje zapisany czas przesłania formularza konkursowego.

3. Po przesłaniu odpowiedzi Uczestnik Konkursu nie może dokonywać już żadnych zmian.

4. Z zastrzeżeniem postanowień § 5 ust. 2 jeden uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie edycji Konkursu. Przy czym w danej edycji jeden uczestnik może przesłać tylko jeden formularz konkursowy zawierający jedną propozycję hasła reklamowego, o której mowa w ustępie 2 powyżej, bez względu na ilość posiadanych kont. Jeżeli ten sam uczestnik nadeśle więcej niż jeden formularz konkursowy w danej edycji, za formularz zgłoszony do Konkursu w danej edycji uważany będzie jedynie pierwszy zapisany na serwerze Serwisu.

5. Poprzez przesłanie formularza konkursowego w sposób określony w niniejszym paragrafie, Uczestnik Konkursu oświadcza, że treść przesłanego przez niego hasła reklamowego nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, a uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do jego zgłoszenia do Konkursu oraz udzielenia zezwolenia na jego publikację na zasadach określonych w ust. 4 poniżej.

6. Poprzez przesłanie formularza konkursowego w sposób określony w niniejszym paragrafie, Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie hasła reklamowego na stronach Serwisu, w tym na stronach nie związanych bezpośrednio z Konkursem, na stronach innych serwisów internetowych prowadzonych przez Organizatora oraz przez fundatora nagrody, dla którego wymyślił zwycięskie hasło, w jego działalności promocyjno – marketingowej we wszystkich rodzajach mediów.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców.

1. Zwycięzcy poszczególnych edycji Konkursu zostaną wyłonieni przez jury tylko spośród uczestników, którzy:

- a) spełniają warunki wymienione w § 2 i 3 Regulaminu,
- b) wzięli udział w danej edycji Konkursu,
- c) prawidłowo odpowiedzieli na wszystkie zamknięte pytania konkursowe, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt a) tiret pierwszy.

2. W każdej edycji spośród haseł reklamowych zgłoszonych przez uczestników spełniających warunki określone w ust. 1 powyżej jury wskaże: najciekawsze hasło nadesłane w danej edycji. Uczestnikowi, który nadesłał najciekawsze hasło:

- a) w I edycji zostanie przyznana nagroda określona w § 5 ust. 1 pkt a),
- b) w II edycji zostanie przyznana nagroda określona w § 5 ust. 1 pkt b),
- c) w III edycji zostanie przyznana nagroda określona w § 5 ust. 1 pkt c),
- d) w IV edycji zostanie przyznana nagroda określona w § 5 ust. 1 pkt d),
- e) w V edycji zostanie przyznana nagroda określona w § 5 ust. 1 pkt e).

3. W skład jury wchodzi pracownicy Organizatora.

4. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną powiadomieni o tym fakcie na adres e-mail wskazany w formularzu konkursowym.

5. Nagrodzeni Uczestnicy zobowiązani są do przesłania zwrotnej wiadomości e-mail z podaniem danych, o których mowa § 2 ust. 7 w celu umożliwienia wydania nagrody.

6. Lista nagrodzonych Uczestników Konkursów zostanie opublikowana w terminie do dnia 10 kwietnia 2011 roku w serwisie www.gazetapraca.pl.

§ 5. Nagrody.

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) w I edycji - koszt produktów firmowych marki Unilever,
- b) w II edycji – zestaw gadżetów Fundatora tj. polar, koszulka, breloczek, skórzany wizytownik oraz książka,
- c) w III edycji – zestaw obejmujący wieczne pióro i długopis marki Parker, pendrive Kingston 8GB oraz kubek termiczny,

- d) w IV edycji - koszt produktów firmowych Fundatora,
- e) w V edycji – zestaw gadżetów Fundatora tj. dwa duże kubki z logo Coffee Heaven oraz voucher o wartości 20 zł do wykorzystania w kawiarniach Coffee Heaven w całej Polsce.

2. Jeden uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę spośród określonych w Regulaminie.

3. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub pocztą kurierską na koszt Organizatora, na adres pocztowy wskazany przez Uczestnika zgodnie z § 4 ustęp 4 Regulaminu w terminie 14 (czternastu) dni od powiadomienia uczestnika o wygranej.

4. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

5. Jeżeli nagrodzony Uczestnik Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych w § 2, 3 i 4 Regulaminu lub nie odbierze przyznanej mu nagrody w ciągu 30 (trzydziestu) dni od postawienia do jego dyspozycji, jego prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji jej Fundatora.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego uczestnika Konkursu adresu e-mail, na który zostało wysłane powiadomienie o nagrodzie lub z przyczyn przez Organizatora niezawinionych.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych, o których mowa w § 2 ust. 7 Regulaminu oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu dokonanych po ich przekazaniu Organizatorowi.

8. W celu dokonania identyfikacji nagrodzonego Uczestnika, przy odbiorze nagrody winien on okazać dokument tożsamości ze zdjęciem.

9. W skład Jury dokonującego weryfikacji i ocen nadesłanych zgłoszeń konkursowych wchodzi pracownicy Organizatora.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Agora SA, ul. Czerska 8/10, 00 – 732 Warszawa, z dopiskiem Konkurs

„Internetowe Targi Pracy” w terminie 14 (czternastu) dni od ogłoszenia listy zwycięzców – bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania i udzielać pisemnych odpowiedzi. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

§ 7. Ochrona danych osobowych.

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację imienia i nazwiska nagrodzonego Uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronach Serwisu oraz w siedzibie Organizatora.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.