Ogólne zasady zamieszczania reklam w portalu Gazeta.pl

I. DEKLARACJA WYDAWCY

Agora SA, wydawca „Gazety Wyborczej", właściciel portalu internetowego Gazeta.pl. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Od wielu lat konsekwentnie poszerzamy zakres naszych usług i poprawiamy ich standard, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów. Niniejsze zasady ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm prawny został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług zamieszczania reklam.

II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w zasadach ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady ogólne	niniejsze zasady ogólne zamieszczania reklam w portalu Gazeta.pl oraz innych należących do Agory serwisach internetowych;
Agora	Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10 (wydawca „Gazety Wyborczej", właściciel portalu Gazeta.pl oraz innych serwisów internetowych, rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 54 977 535,00 PLN, kapitał wpłacony 44 140 500,00 PLN);
Reklamodawca	osoba fizyczna lub prawna zamawiająca zamieszczenie reklam;
Reklamy	środki reklamy internetowej przeznaczone do zamieszczenia w portalu, szczegółowo opisane w „Specyfikacji technicznej reklam w portalu Gazeta.pl" udostępniane na stronach portalu oraz inne – w formie uzgodnionej pomiędzy Agorą i Reklamodawcą;
Portal	portal internetowy Gazeta.pl, prowadzony przez Agorę, dostępny pod aktualnym adresem URL: www.gazeta.pl oraz pod adresem będącym jego uzupełnieniem lub kontynuacją, a także każdym, który go zastąpi, oraz inne należące do Agory serwisy internetowe.

III. WARUNKI REALIZACJI

§ 1.

1. Reklamę zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Realizacja usługi dokonywana jest na podstawie zasad ogólnych i obowiązujących przepisów prawa. Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki.

2. Złożenie zamówienia publikacji reklam jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację przez Gazeta.pl, z tym że emisja może zostać odwołana przez Państwa w całości lub części na następujących warunkach:

a) wpłynięcie rezygnacji z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych wobec Państwa, jeżeli nastąpi nie później niż w terminie 3 dni roboczych przed datą publikacji reklamy.

b) w przypadku gdy rezygnacja z zamówienia wpłynie do Agory po terminie określonym w ust. 2a niniejszego paragrafu, Agora jest uprawniona do obciążenia Państwa wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zamówienia

c) rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie (mailem lub faksem) w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.

3. Realizacja zamówienia:

a) w trakcie realizacji kampanii i przez 60 dni po jej zakończeniu udostępniamy Państwu stronę WWW ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć (jeśli reklama jest klikalna).

b) jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub mogą Państwo wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

4. Jeżeli będą chcieli Państwo dokonać zmian w zamówieniu bądź materiale, prosimy o ich dostarczenie na piśmie (mailem lub faksem) z dokładnym określeniem, na czym one mają polegać. Zmiany wprowadzimy w najbliższym możliwym terminie, nie później niż w ciągu 48 godz. w dni robocze. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

§ 2.

Zamówienie musi być dostarczone Agorze nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy.

§ 3.

1. Materiał reklamowy w formie gotowej do zamieszczenia powinni Państwo dostarczyć do Agory najpóźniej na 2 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy.

2. Materiały niezbędne do przygotowania przez Agorę reklamy powinni Państwo dostarczyć na 5 dni przed planowaną datą rozpoczęcia emisji reklamy.

§ 4.

Parametry techniczne materiału gotowego do zamieszczenia znajdą Państwo w Załączniku nr 1 do niniejszych zasad ogólnych – „Specyfikacji technicznej reklam w portalu Gazeta.pl".

§ 5.

1. Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia oraz wszelkie inne uchybienia formalne zamówienia zwalniają Agorę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

2. Niedostarczenie gotowych materiałów reklamowych do emisji w terminie oznaczonym w § 3. traktowane jest jako odwołanie zamówienia z konsekwencjami określonymi w § 1. pkt. 3.

3. Jeśli w wyniku okoliczności opisanych w punktach powyżej (nieterminowe dostarczenie materiałów reklamowych) termin rozpoczęcia kampanii zostanie za zgodą Agory przesunięty, po stronie Agory nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

IV. PŁATNOŚCI

Zamówioną emisję reklamy mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:

a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję włącznie – płatność z góry,
b) po emisji, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
c) inny określony w umowie.

V. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

1. Agora nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych przez Państwa reklam.

2. Po stronie Reklamodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiana reklama nie jest sprzeczna z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

3. Konieczność naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Agorze w związku z treścią lub formą Państwa reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po Państwa stronie.

4. Przekazanie reklamy do zamieszczenia na stronach portalu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Państwa zgody na przekazywanie przez Agorę firmie badawczej danych dotyczących zleconej kampanii reklamowej w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej oraz na korzystanie przez firmę badawczą z tych danych w celach, o których mowa powyżej, a także jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że są Państwo wystarczająco uprawnieni do udzielenia zgody, o której mowa w niniejszym ustępie. Postanowienia niniejszego ustępu nie mają zastosowania do danych o wysokości należnego od Państwa wynagrodzenia.

§ 2.

1. Agora może bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności z tego tytułu:
   a) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie reklamy, albo żądać dokonania zmian, jeżeli:
      - treść lub forma reklamy są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, linią programową portalu lub charakterem publikacji lub innymi normami wiążącymi Agorę
      - osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem przepisów prawa lub innych norm zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa reklam,
   b) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie reklamy, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatności za zamieszczane wcześniej reklamy.

2. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień są utrwalane.

§ 3.

1. Stosowanie przez Reklamodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Reklamodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach Portalu, ich zachowaniach względem Reklam lub względem treści rozpowszechnianych na stronach Portalu, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację), a także wykorzystywanie informacji wskazanych powyżej w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji zamówienia dotyczącego kampanii reklamowej, w ramach której informacje zostały pozyskane, wymaga uzyskania odrębnej zgody Agory, przy czym Agora może udzielić zgody na czas nieokreślony (aż do odwołania) lub na czas określony, w dowolnej formie, z której zgoda taka będzie jednoznacznie wynikać.

2. Niezależnie od uzyskania zgody Agory, o której mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, Reklamodawca we własnym zakresie obowiązany jest zapewnić, aby pozyskiwanie informacji wskazanych w pkt 1 niniejszego paragrafu oraz ich wykorzystywanie, odbywało się zgodnie z obowiązującym prawem. W szczególności, w przypadku gdy pozyskiwanie informacji, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu lub ich wykorzystywanie, będzie w świetle obowiązującego prawa wymagało uzyskania zgody użytkownika lub zapewnienia użytkownikowi możliwości wyrażenia sprzeciwu wobec takiego pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania, po stronie Reklamodawcy leży uzyskanie stosownej zgody użytkownika lub zapewnienie użytkownikowi możliwości wniesienia sprzeciwu, a po wniesieniu sprzeciwu – zaprzestanie pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania.

3. Naruszenie ograniczeń lub obowiązków określonych w pkt 1 i 2 niniejszego paragrafu stanowi rażące naruszenie przez Reklamodawcę umowy (w tym umowy zawartej w drodze zamówienia) wiążącej Agorę i Reklamodawcę i uprawnia Agorę do żądania zapłaty przez Reklamodawcę kary umownej w wysokości 20 000 (dwadzieścia tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Reklamodawcę stosownego wezwania Agory. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Agorę odszkodowania w wysokości przenoszącej zastrzeżoną karę umowną.

§ 4.

Zawierając umowę (w tym poprzez złożenie i przyjęcie zamówienia) Reklamodawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Agorę materiałów reklamowych objętych umową (w tym znaków towarowych i nazwy) do celów archiwalnych, a także dla promocji serwisów internetowych Agory lub usług reklamowych Agory, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

VI. REKLAMACJE

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiekolwiek zastrzeżenia co do jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (mailem, telefonicznie lub faksem) z handlowcem, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi, nie później niż w ciągu 24 godzin w dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

2. Reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach reklamy.

3. Reklamacje dotyczące ilości emitowanych form reklamowych i sposobu ich emisji prosimy zgłosić w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii lub jej części, określonej w danym zamówieniu. Po upływie tego terminu reklamacji nie uwzględnimy oraz uznamy, że kampania w danym zakresie została zrealizowana prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem lub zawartą umową.

4. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Agorę szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze zasady ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z biurem obsługi klienta w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.

2. Niniejsze zasady ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od 23 stycznia 2012 r.

Załącznik nr 1
„Specyfikacja techniczna produktów reklamowych portalu Gazeta.pl" dostępna pod adresem:
http://adv.gazeta.pl/pub/inb/reklama/specyfikacja.pdf