

Kwiatnik

UKAZUJE SIĘ OD STYCZNIA 1995 ROKU

O pięknych roślinach w domu i ogrodzie

Popularny miesięcznik dla miłośników roślin ozdobnych. Wyczerpujące źródło informacji na temat pielęgnacji, rozmnażania i ochrony kwiatów, drzew, krzewów i bylin. Przedstawiamy propozycje aranżacji zieleni we wnętrzach, na balkonach i w ogrodach. Prezentujemy zarówno rośliny znane w Polsce od lat, jak i nowości. Informujemy o dostępnych na polskim rynku preparatach, nawozach, środkach ochrony roślin oraz o sprzęcie do pielęgnacji roślin.



■ W MIESZKANIU ■ NA BALKONIE ■ W OGRODZIE ■

Czytelnicy **Kwiatnika** to osoby zajmujące się amatorską uprawą roślin ozdobnych, poszukujące nowych odmian, zainteresowane upiększaniem balkonu i ogrodu.

Spośród Czytelników **Kwiatnika***:

- 75%** to kobiety
- 60%** jest w wieku 25-54 lat
- 68%** ma wykształcenie co najmniej średnie
- 63%** mieszka w miastach
- 41%** dysponuje miesięcznym dochodem netto na gospodarstwo domowe powyżej 1800 zł

Cykl wydawniczy	miesięcznik
Średni nakład***	81 298 egz.
Średnie rozpowszechnianie płatne razem*** .	48 883 egz.
Czytelnictwo**	839 000 osób
Objętość	min. 60 stron
Format	205x272 mm
Cena egzemplarzowa	3,90 zł

* PBC, MillwardBrown SMG/KRC, CCS, lipiec 2006-czerwiec 2007, wszyscy n=47 129, czytelnicy Kwiatnika n=1 313
** PBC, MillwardBrown SMG/KRC, CCS, lipiec 2006-czerwiec 2007, wszyscy n=47 129
*** ZKDR, średnie rozpowszechnianie płatne razem, styczeń-czerwiec 2007

Cennik reklam

Obowiązuje od 22 listopada 2006 r.

1/1 strona prawa w części redakcyjnej	7 900 zł
1/1 strona lewa w części redakcyjnej	7 700 zł
1/2 strony w części redakcyjnej	4 900 zł
1/3 strony w części redakcyjnej	4 000 zł
1/4 strony w części redakcyjnej	2 900 zł
2/1 rozkładówka otwierająca numer	13 400 zł
2/1 rozkładówka w części redakcyjnej	11 500 zł
1/2 strony (ramka)	4 300 zł
1/4 strony	2 200 zł
1/6 strony	1 500 zł
1/12 strony	700 zł
ogłoszenie tekstowe (za słowo)	8,50 zł
II okładka	10 500 zł
III okładka	9 900 zł
IV okładka	12 000 zł

Ceny nie zawierają podatku VAT

Dopłaty:

+ 15% za wskazanie miejsca

Niniejszy zapis nie stanowi informacji skierowanej do osób, chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Biurem Reklamy, tel. (022) 55-56-800 celem uzyskania odpowiedniej informacji.