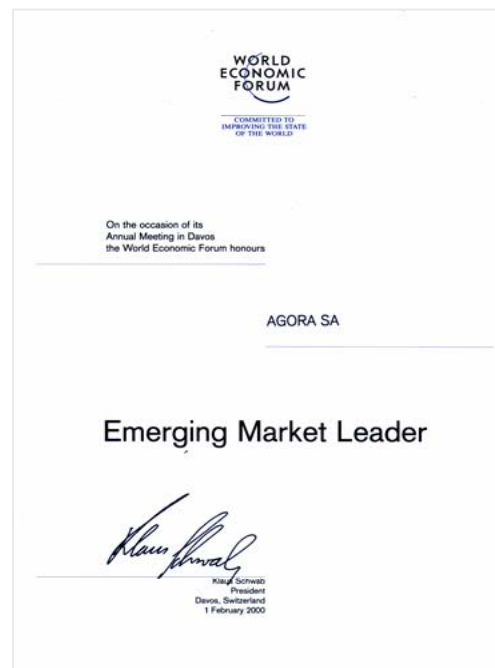


**AGORA**<sub>SA</sub>

*Prezentacja dla Inwestorów*

*czerwiec 2000*

# Wprowadzenie



*Awangarda polskiego rynku*

## Obszary działalności

# AGORA<sup>SA</sup>

*Gazeta*

*Internet*



*Nr 1 w nakładzie*  
*Nr 1 w przychodach z reklamy*

*3 witryna w Polsce*

*Radio*

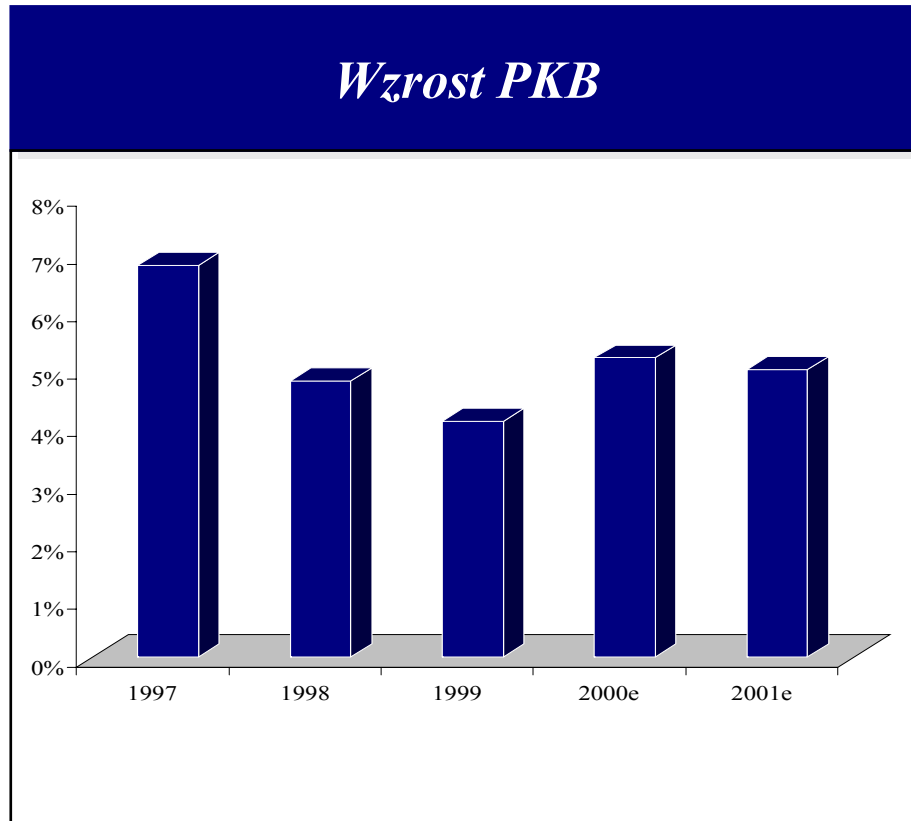
*Telewizja*



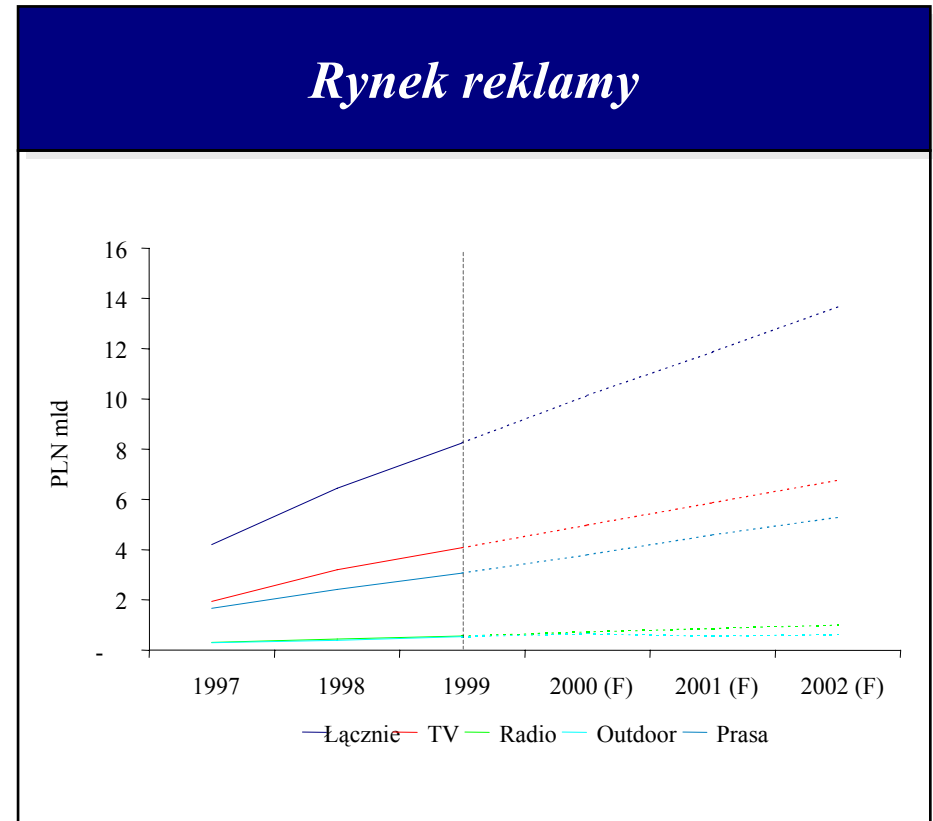
*Nr 1 na rynkach lokalnych*

*Rosnąca liczba abonentów*

# Rynek reklamy w Polsce



Źródło: GUS oraz Economist Intelligence Unit, I kw. 2000

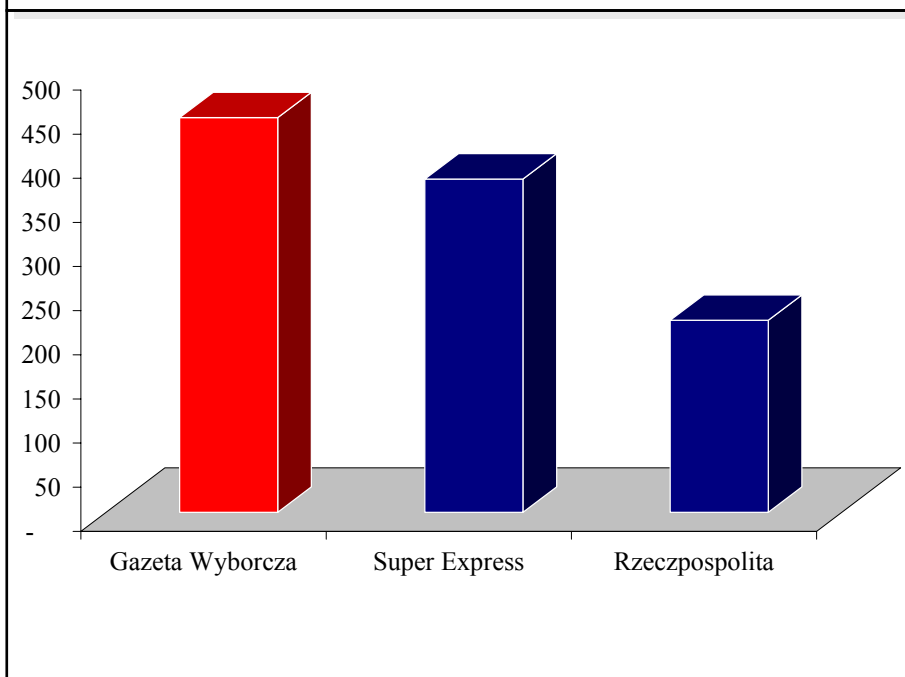


Źródło: Agora (dane za 1997-1999, prognozy na 00-02)

*Dynamiczna gospodarka napędza rynek reklamy*

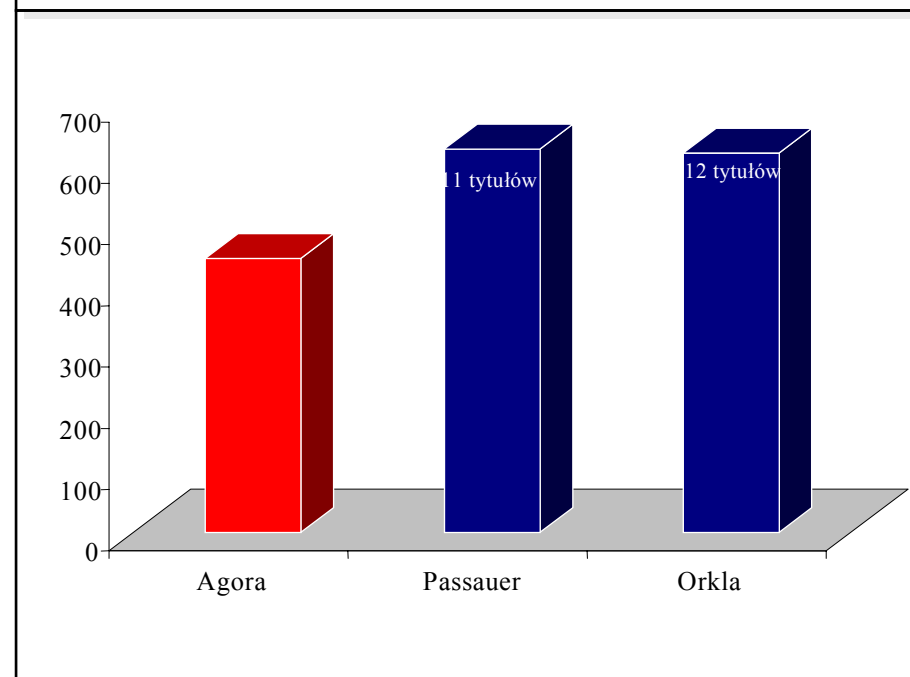
## Gazeta - sprzedaż egzemplarzy

*Konkurencja na rynku krajowym  
(w tys. egzemplarzy)*



*Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, 1999*

*Konkurencja na rynkach lokalnych  
( w tys. egzemplarzy)*

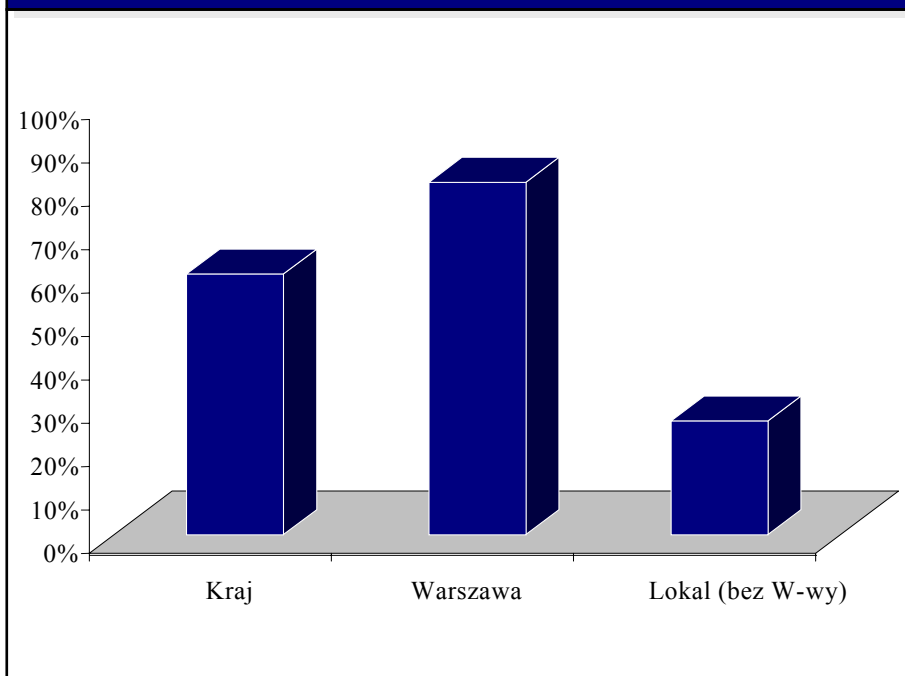


*Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, 1999*

*Lokalne rynki to szansa na szybszy rozwój*

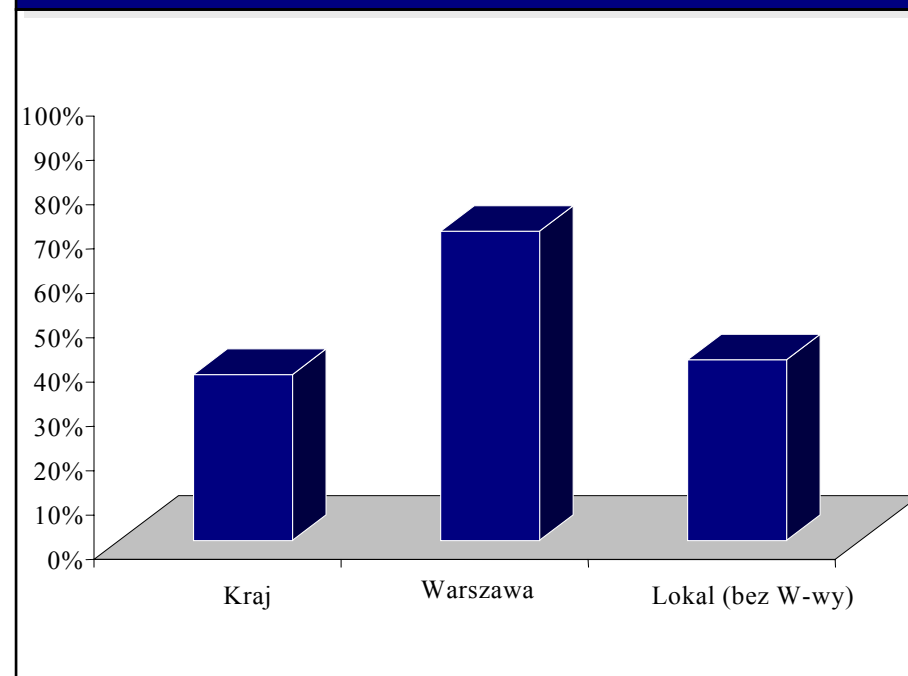
## Gazeta - udział w wydatkach na reklamę

### Udział w przychodach (I kw. 2000)



Źródło: Agora

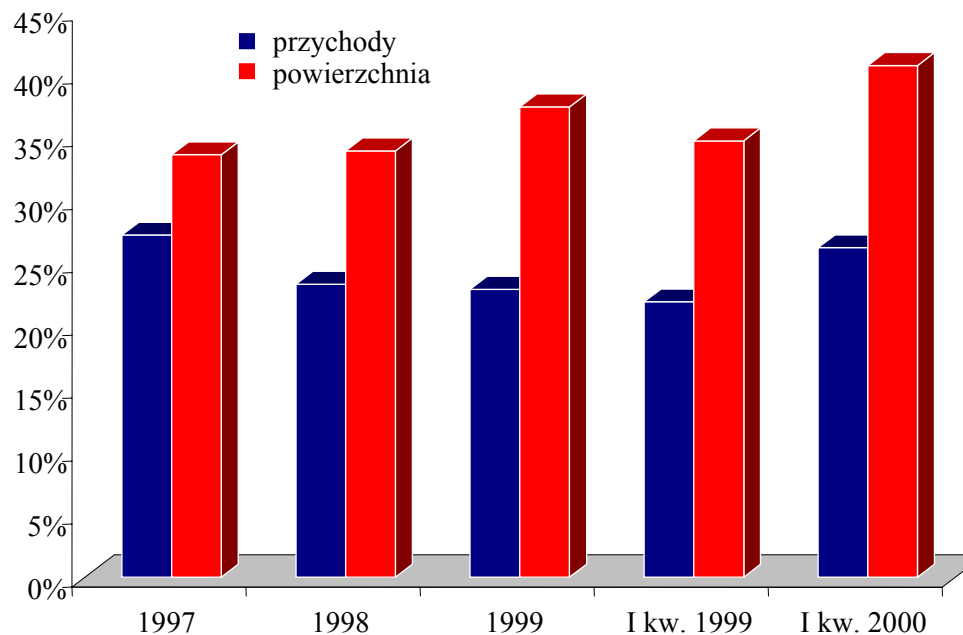
### Udział w powierzchni (I kw. 2000)



Źródło: Agora

*Strategia lokalna: stawiamy na wzrost udziału w powierzchni*

## Udział w przychodach i powierzchni reklamowej



Źródło: Agora

*Strategia przynosi efekty*

## Gazeta - wskaźniki operacyjne

# AGORA<sup>SA</sup>

|   | 1997    | 1998    | 1999    | 1 kw.<br>1999 | 1 kw.<br>2000 |
|---|---------|---------|---------|---------------|---------------|
| <i>Średnia dzienna sprzedaż</i>             | 409.415 | 435.877 | 447.208 | 462.611       | 478.026       |
| <i>Średnia cena (PLN)</i>                   | 1,07    | 1,20    | 1,48    | 1,42          | 1,61          |
| <i>Średnia dzienna objętość</i>             | 99,8    | 118,4   | 125,8   | 117,3         | 122,3         |
| <i>Udział stron kolorowych</i>              | 30,1%   | 40,7%   | 55,2%   | 50,3%         | 56,7%         |
| <i>Udział stron ogłoszeniowych</i>          | 57,0%   | 58,4%   | 57,9%   | 55,9%         | 52,5%         |
| <i>Liczba stron ogłoszeniowych</i>          | 88.653  | 108.073 | 116.411 | 25.843        | 27.462        |
| <i>Średni przychód na stronę ogł. (PLN)</i> | 3.466   | 3.876   | 4.484   | 4.242         | 4.981         |
| <i>Przychody z insertów (PLN '000)</i>      | 5.222   | 9.046   | 14.054  | 1.771         | 3.180         |

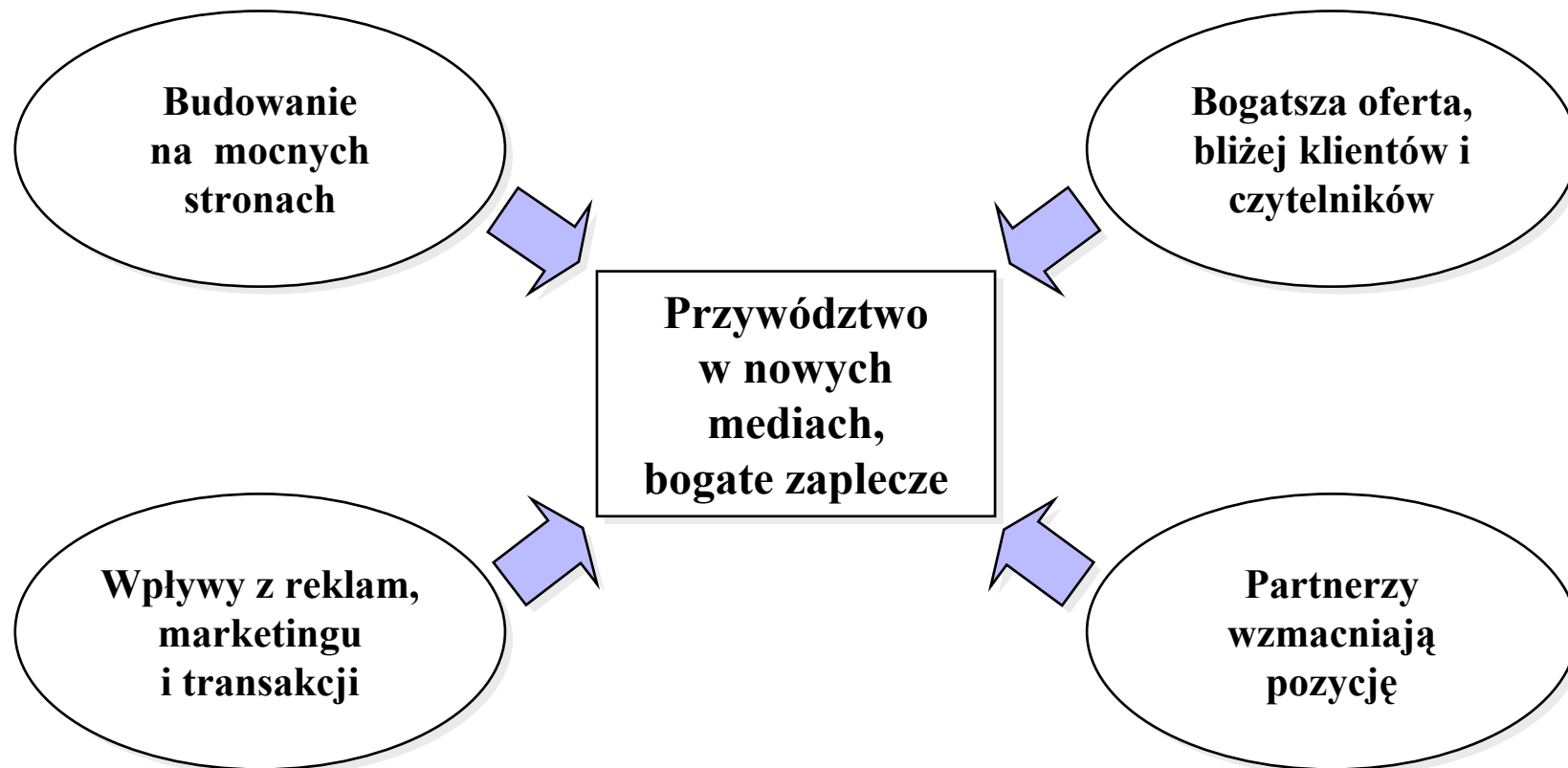
Źródło Agora

***Rosnąca przewaga na rynku i wysoka rentowność***



## Internet - strategia

- *W styczniu 2000 Agora ogłosiła strategię w internecie kompleksowa oferta do końca roku*

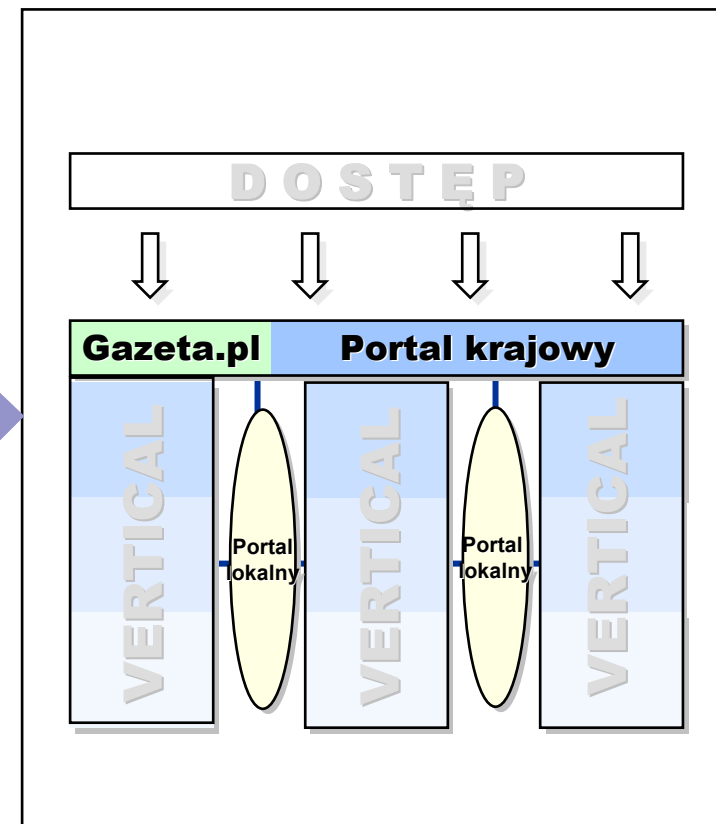
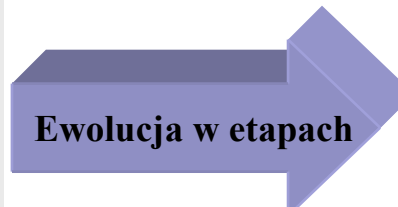


*Strategiczny priorytet Agory*

# Internet - co robimy



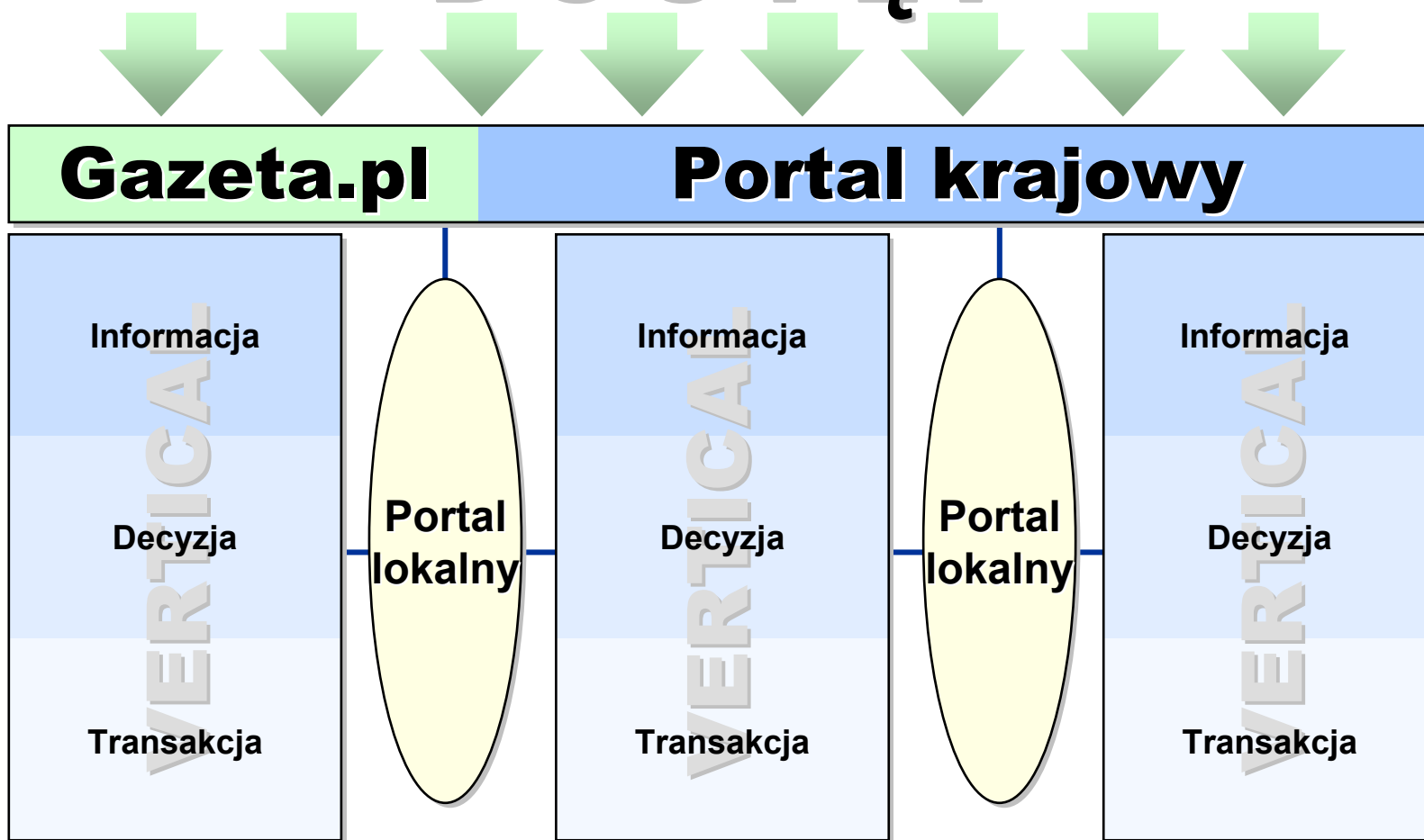
www.gazeta.pl



www.nowamarka.pl

*Ewolucyjna rewolucja*

# DOSTĘP



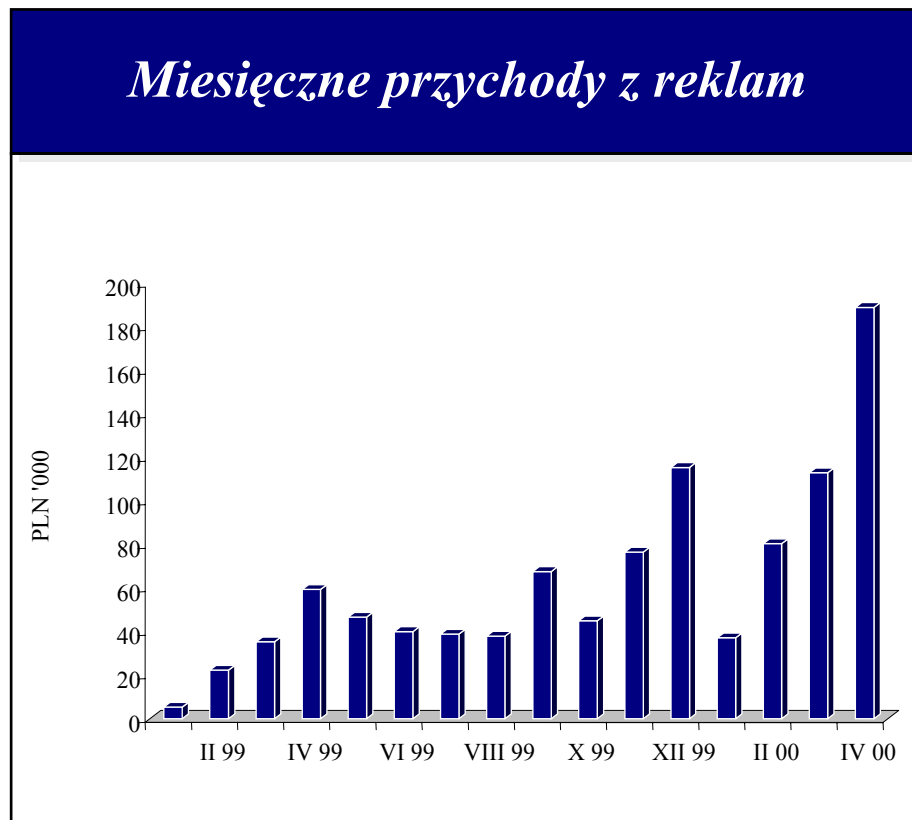
*Serwisy tematyczne drogą do transakcji online*

## Internet - co już zrobiliśmy

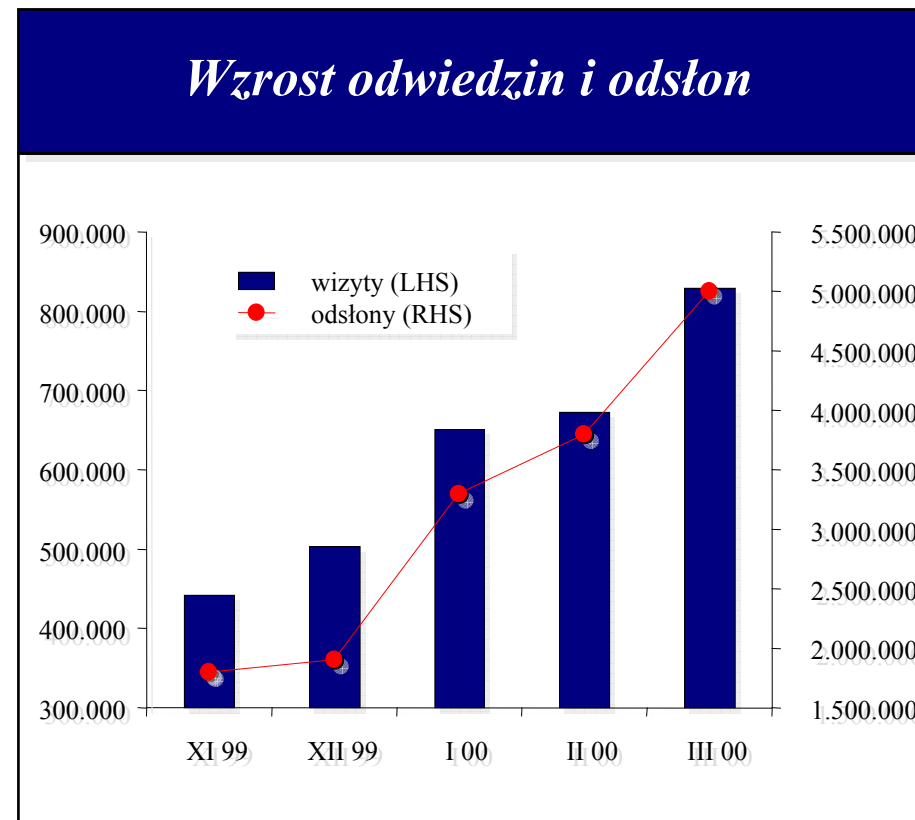
- *Budujemy zawartość i prostą nawigację*
  - pośrednia makieta na rynku od końca maja
- *Energicznie poszerzamy ofertę reklamową*
  - w maju nowy produkt dla małych i średnich firm
- *Wykorzystujemy zasoby Gazety, redakcji i działów sprzedaży*
- *Zespół rośnie bardzo szybko*
  - już 50 osób, zatrudniamy kolejne

*Budujemy dynamicznie, testujemy na żywo*

## Internet - wskaźniki rosna



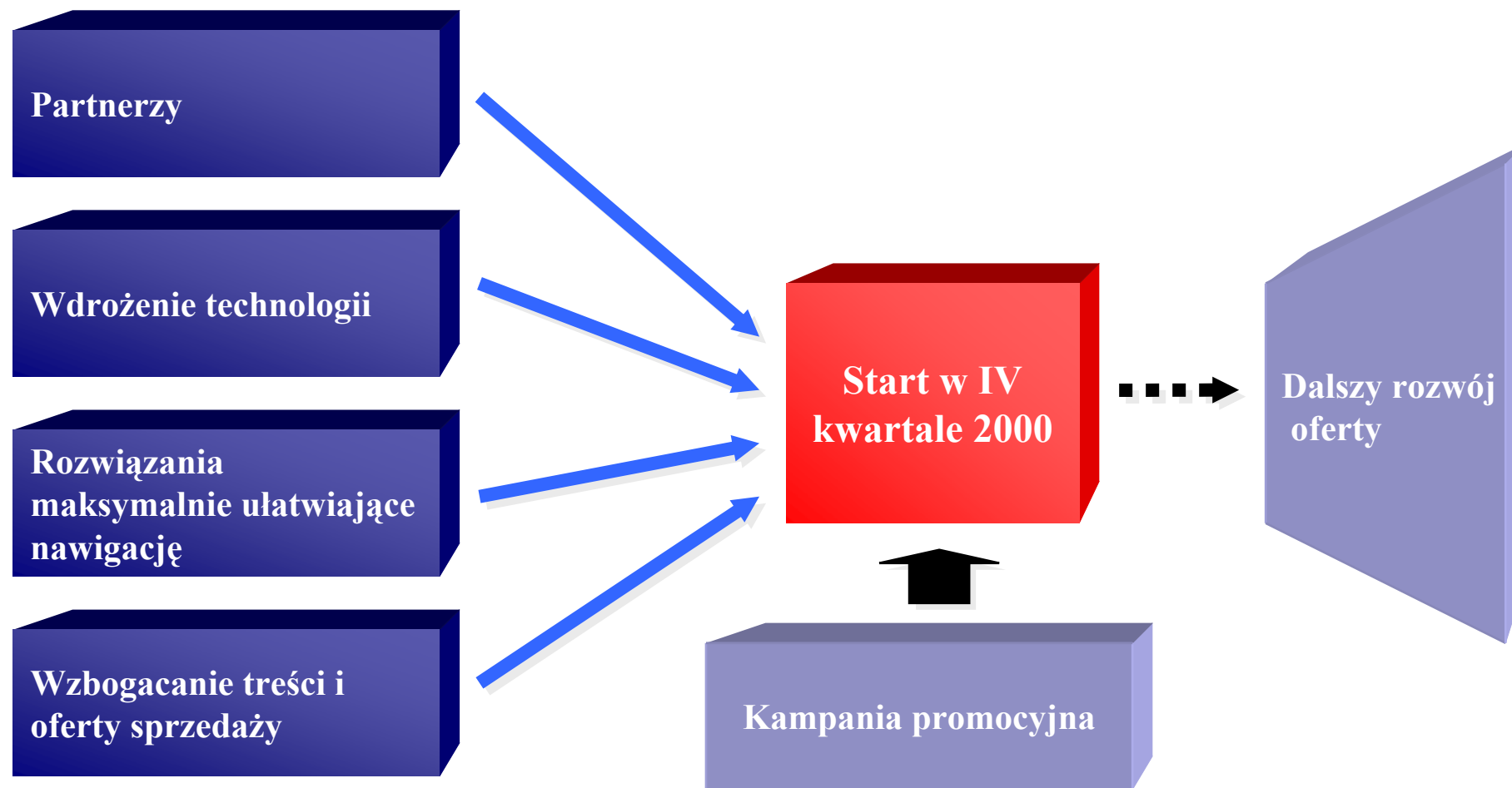
Źródło: Agora



Źródło: Agora

*Nowe oferty przyciągają użytkowników i reklamodawców*

## Internet - co dalej



*Cel: największa i najbogatsza oferta internetowa na rynku*

# Radio - pozycja na rynku



| Stacja        | Rodzaj               | Moc nadajnikowe (ERP)*** | Udział w rynku słuchalności |            |
|---------------|----------------------|--------------------------|-----------------------------|------------|
|               |                      |                          | 25-45                       |            |
| RMF FM        | Krajowe komerc..     | 1.420,1                  | 22,9                        | 18,6       |
| Radio ZET     | Krajowe komerc.      | 767,1                    | 19,0                        | 15,3       |
| <b>AGORA</b>  | <b>Grupa łącznie</b> | <b>8,3</b>               | <b>10,2</b>                 | <b>7,0</b> |
| PR Regionalne | Publiczne regionalne |                          | 6,9                         | 8,1        |
| PR-1          | Publiczne ogólnop.   | 2.932*                   | 5,6                         | 14,9       |
| PR-3          | Publiczne ogólnop.   |                          | 5,1                         | 5,2        |
| ZPR (Eska)    | Grupa łącznie        | 30,9                     | 3,8                         | 3,4        |

2



\* Łączna moc nadajników (ERP) dla trzech stacji publicznych

\*\* Źródło: SMG/KRC Radio Track, dane za I kw. 2000, miasta powyżej 100.000 mieszkańców

\*\*\* Źródło: KRRiTv (1998) i Agora (I kw. 2000)

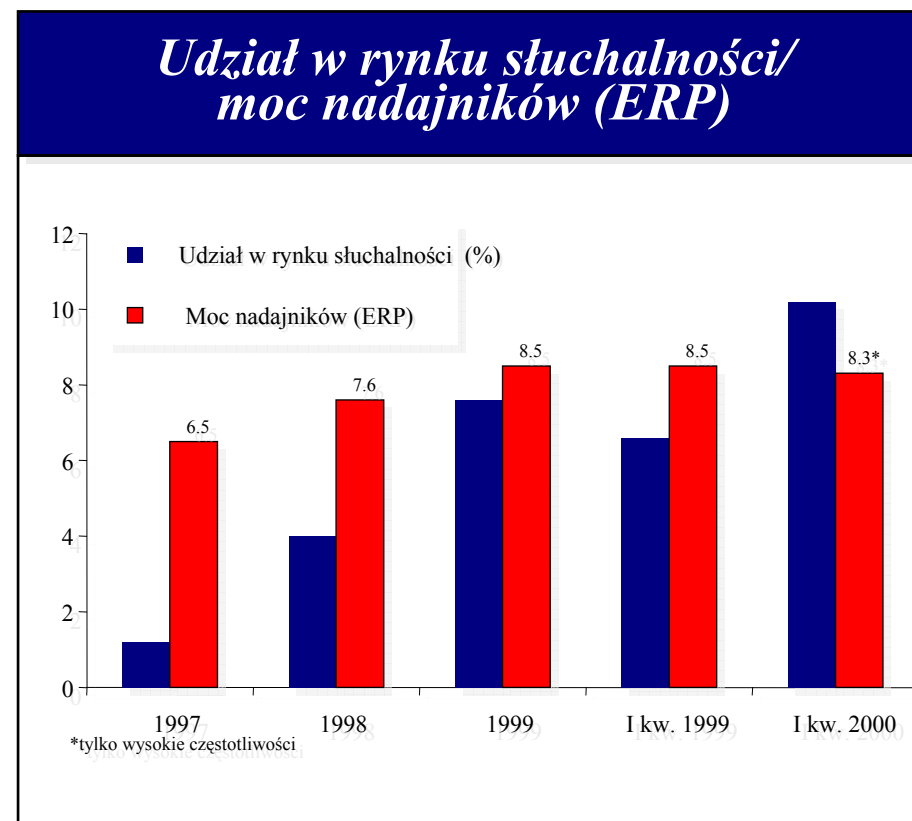


*Rosnąca popularność i sprzedaż reklam*

## Radio - pozycja Agory rośnie

| <i>Wyniki finansowe (PLN 000)</i> |          |         |        |            |            |
|-----------------------------------|----------|---------|--------|------------|------------|
|                                   | 1997     | 1998    | 1999   | I kw. 1999 | I kw. 2000 |
| <i>Liczba stacji</i>              | 5        | 9       | 10     | 9          | 13         |
| <i>Sprzedaż</i>                   | 2.054    | 13.586  | 33.000 | 5.895      | 8.727      |
| <i>EBITDA</i>                     | (2.381)  | (2.809) | 3.136  | 309        | (390)      |
| <i>Marża EBITDA</i>               | (115,9%) | (20,7%) | 9,5%   | 5,2%       | (4,5%)     |
| <i>Udział Agory w sprzedaży</i>   | 48,6%    | 54,9%   | 64,3%  | 46,7%      | 66,7%      |
| <i>Łączne inwestycje</i>          | 4.937    | 11.436  | 14.028 | 12.114     | 17.442     |

Źródło: Agora

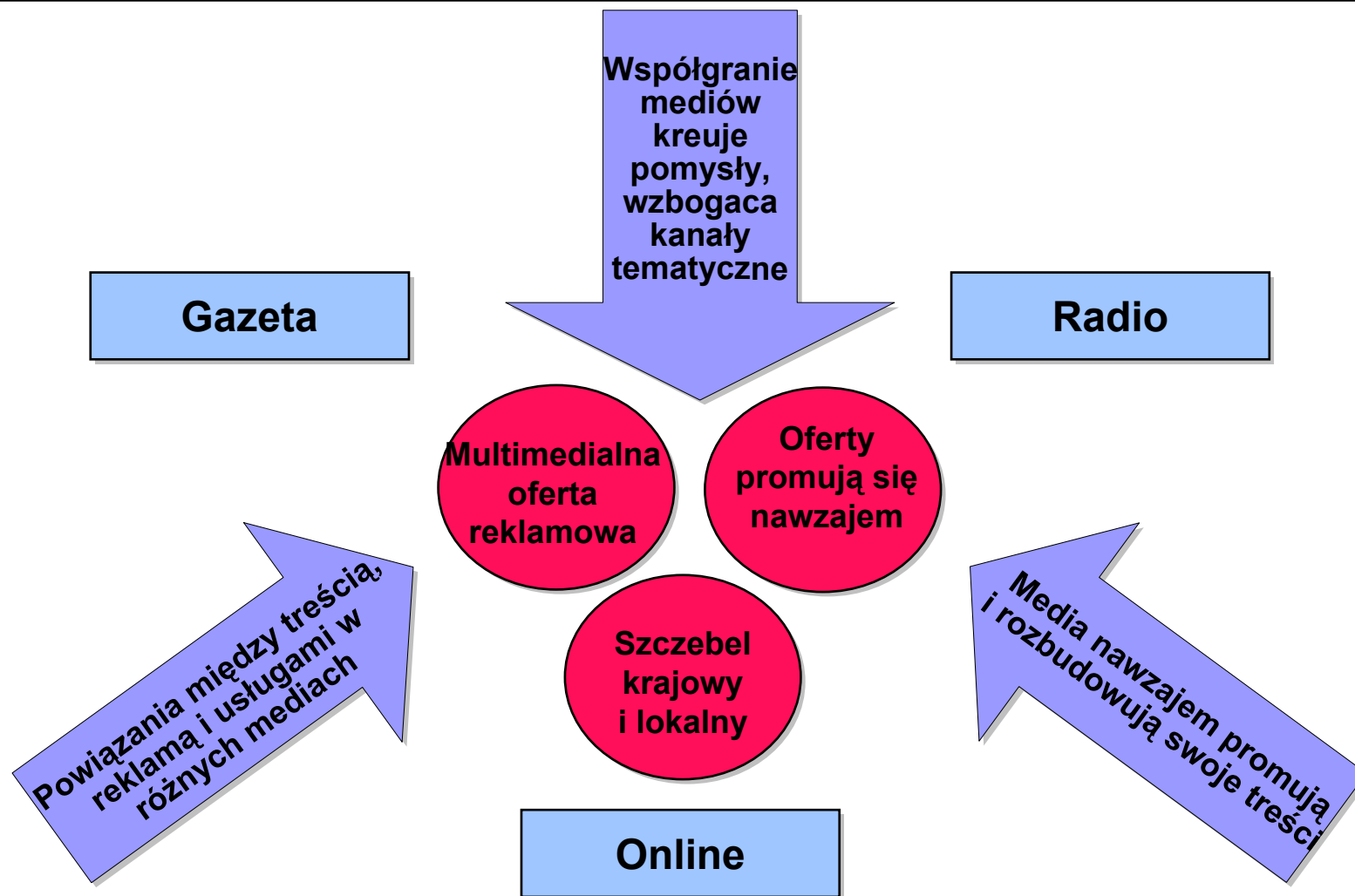


Źródło: Agora, SMG/KRC Radio Track

*Warszawskie Radio Pogoda ustanawia poprzeczkę -  
45% marży EBITDA*



# Strategia multimedialna



*Strategia skazana na sukces*

## Zmotywowany i lojalny zespół

# AGORA<sup>SA</sup>

| <i>Program</i>                | <i>Akcjonariusze</i> |                                | <i>Liczba akcji</i> | <i>Seria</i>   | <i>Ograniczenie zbywalności</i> |
|-------------------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------|----------------|---------------------------------|
|                               | <i>Liczba</i>        | <i>Kto</i>                     |                     |                |                                 |
| <i>I-szy etap</i>             | 96                   | <i>Pracownicy -założyciele</i> | 18,7 mln            | <i>Seria B</i> | 10 lat                          |
| <i>Ofeta pracownicza</i>      | 1,530                | <i>Pracownicy</i>              | 2,2 mln             | <i>Seria D</i> | 2 lata                          |
| <i>Plany motywacyjne</i>      | 200-330              | <i>Kierownicy i wybitni</i>    | 0,1 mln*♦           | <i>Seria D</i> | 2 lata                          |
| <i>II-gi etap (2000-2004)</i> | -                    | <i>Kierownicy i wybitni</i>    | 14,0 mln*           | <i>Seria B</i> | 10 lat                          |

\* w posiadaniu Agory-Holding

♦ przeznaczone na plany motywacyjne 1998-2000

Źródło: Agora

*Jedność celów pracowników i inwestorów*

## Wyniki finansowe

# AGORA<sup>SA</sup>

### Najważniejsze informacje finansowe (PLN 000)

|                          | 1997    | 1998    | 1999    | I kw.<br>1999 | I kw.<br>2000 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------------|---------------|
| <i>Sprzedaż</i>          | 409.502 | 549.894 | 689.689 | 149.701       | 184.961       |
| <i>Koszty operacyjne</i> | 290.689 | 397.470 | 498.421 | 111.380       | 131.561       |
| <i>EBITDA</i>            | 135.853 | 177.711 | 237.212 | 51.118        | 67.634        |
| <i>EBIT</i>              | 115.751 | 155.355 | 191.268 | 41.187        | 55.748        |
| <i>Wynik brutto</i>      | 115.184 | 46.073  | 190.402 | 38.904        | 59.173        |
| <i>Wynik netto</i>       | 62.801  | 4.177   | 126.446 | 29.758        | 43.339        |
| <i>Marża EBIT</i>        | 28,3%   | 28,3%   | 27,7%   | 27,5%         | 30,1%         |
| <i>Marża EBITDA</i>      | 33,2%   | 32,3%   | 34,4%   | 34,1%         | 36,6%         |

Źródło: skonsolidowane sprawozdanie według Międzynarodowych Standardów Rachunkowości

**Silna pozycja rynkowa i doskonałe wyniki finansowe**

# AGORA<sub>SA</sub>

*Prezentacja dla inwestorów*

*czerwiec 2000*

*Although information has been obtained from and is based upon sources which AGORA SA believes to be reliable, its accuracy is not guaranteed and it may be incomplete or condensed. All opinions and estimates constitute judgement as of the date of the presentation and are subject to change without notice. This presentation is for informational purposes only and is not intended as an offer or solicitation for the purchase or sale of a security.*