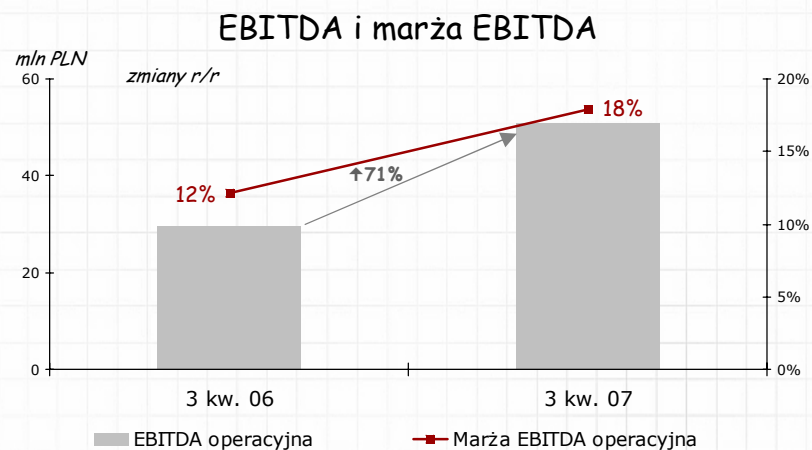
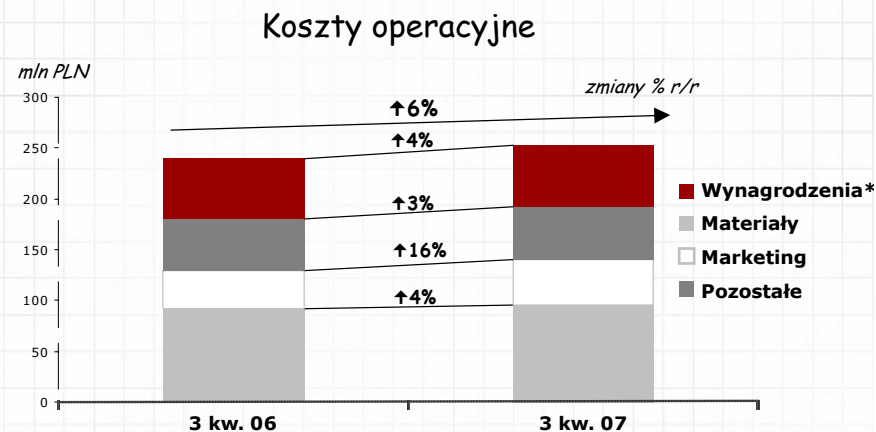
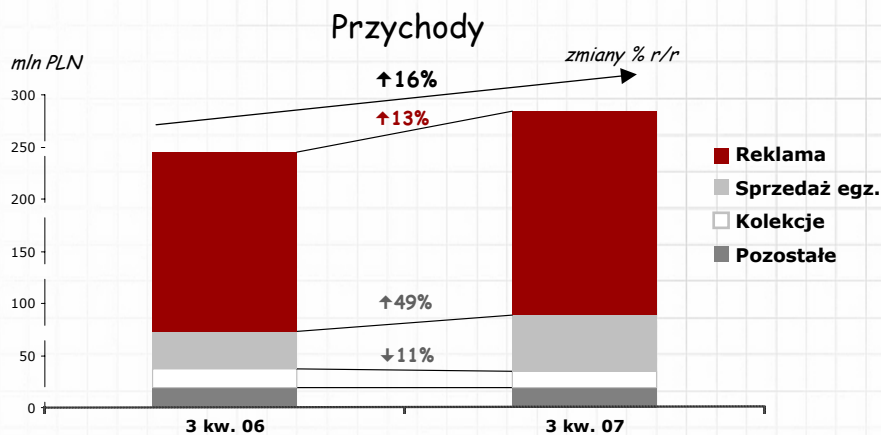


AGORA_{SA}

Wyniki w 3 kwartale 2007 r.

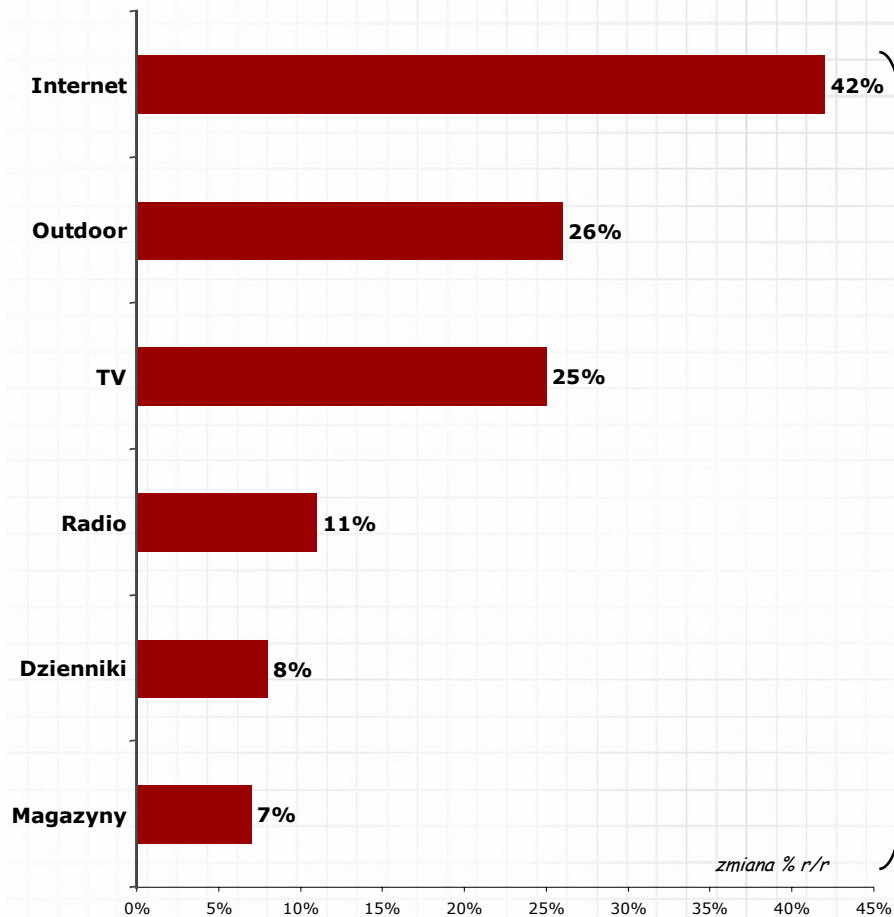
Prezentacja dla inwestorów

listopad 2007 r.



374 mln zł środków pieniężnych w gotówce, jej ekwiwalentach oraz w krótkoterminowych aktywach pieniężnych

Dynamika wydatków na reklamę w 3 kw. 07

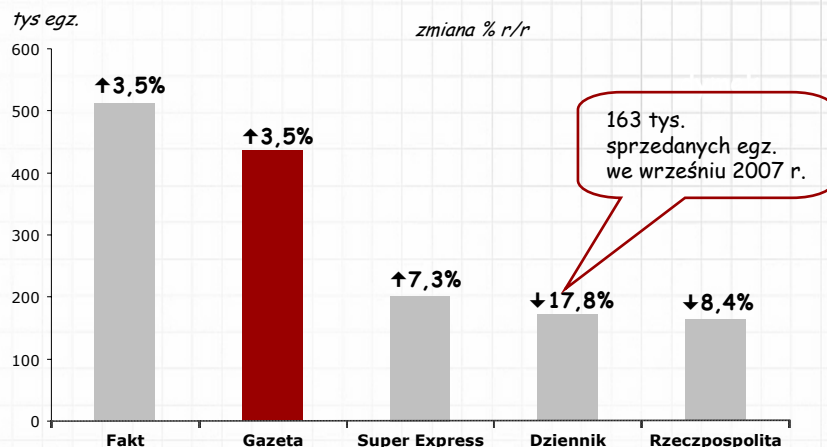


Szacunki wzrostu wydatków na reklamę w 2007 r.

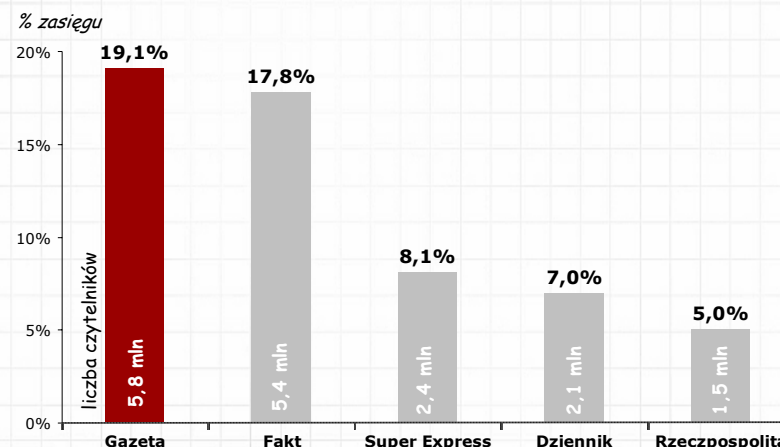
	zmiana % r/r
Internet	40%
Outdoor	14% - 15%
TV	15% - 16%
Radio	6% - 7%
Dzienniki	4% - 5%
Magazyny	4%
Razem	11% - 12%



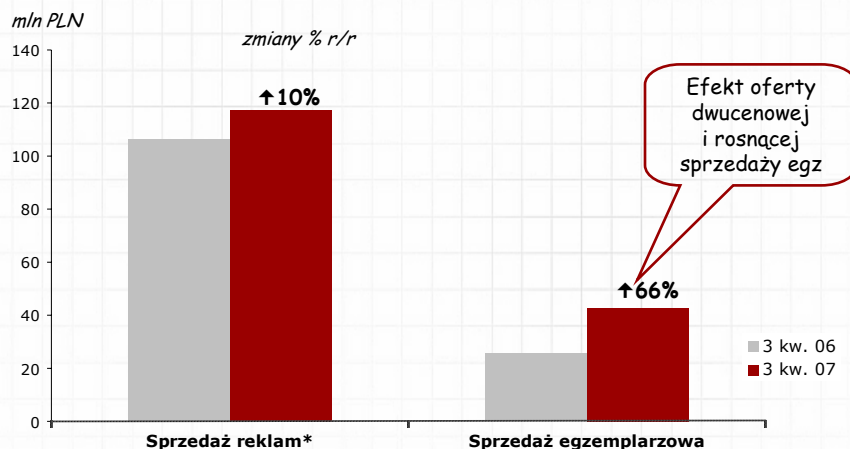
Sprzedaż egzemplarzowa dzienników



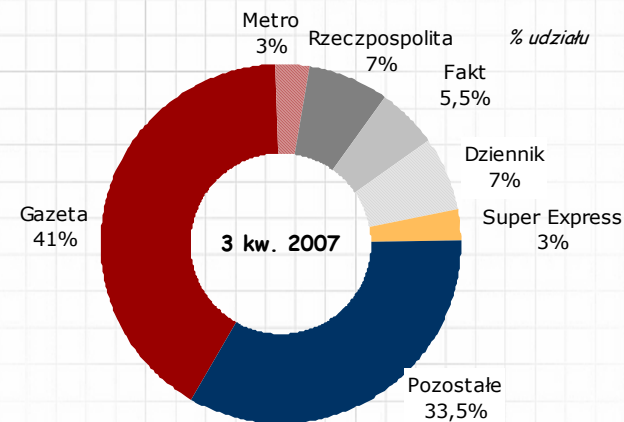
Czytelnictwo tygodniowe dzienników



Przychody Gazety



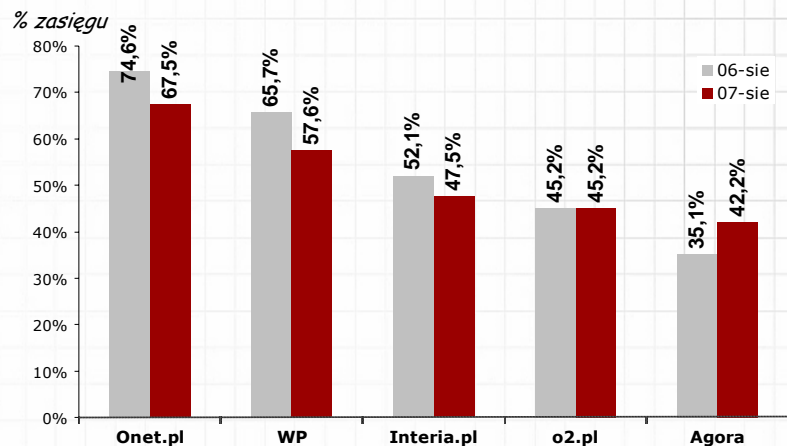
Struktura rynku reklamy dzienników



* w tym wpływy ze sprzedaży z ofert dwumediialnych

Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF, 3kw. 07; sprzedaż egzemplarzowa: ZKDP, średnie dziennie Rozpowszechnianie Płatne Razem, lipiec - wrzesień 2007, wrzesień 2007; czytelnictwo: Polskie Badania Czytelnictwa, MillwardBrown SMG/KRC, lipiec - wrzesień 2007, N=11 618, CCS (Czytelnictwo Cyklu Sezonowego); rynek reklamy: Agora, dane szacowane skorygowane o średni poziom rabatu (w cenach bieżących)

Zasięgi serwisów internetowych



12 nowych serwisów,
24 przebudowane



Poczta G.pl zbudowana we współpracy z Google na bazie popularnego serwisu Gmail



Platforma do rozwoju telewizji internetowej; projekt Big Brother 4.1 przyciągnął ponad milion użytkowników w pierwszym miesiącu od uruchomienia



1,2 mln użytkowników w sierpniu; #3 wśród serwisów sportowych

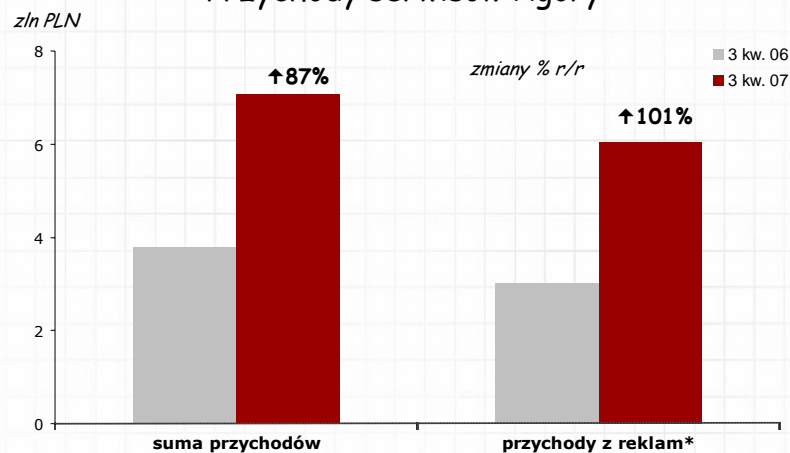


news, sport, gospodarka, pogoda oraz repertuary kin; współpraca z Nokia w zakresie udostępniania plików audio w aplikacji Nokia Podcasting



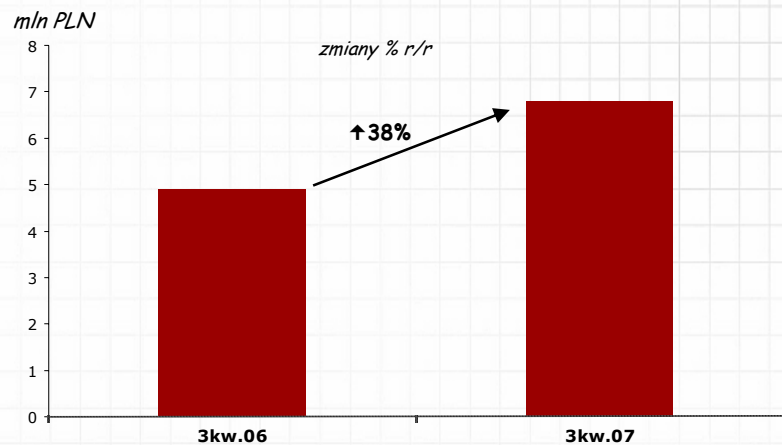
Oba wortalne utrzymały silne pozycje w swoich kategoriach: Gazeta.Dom.pl #1, Gazeta.Praca.pl #2

Przychody serwisów Agory

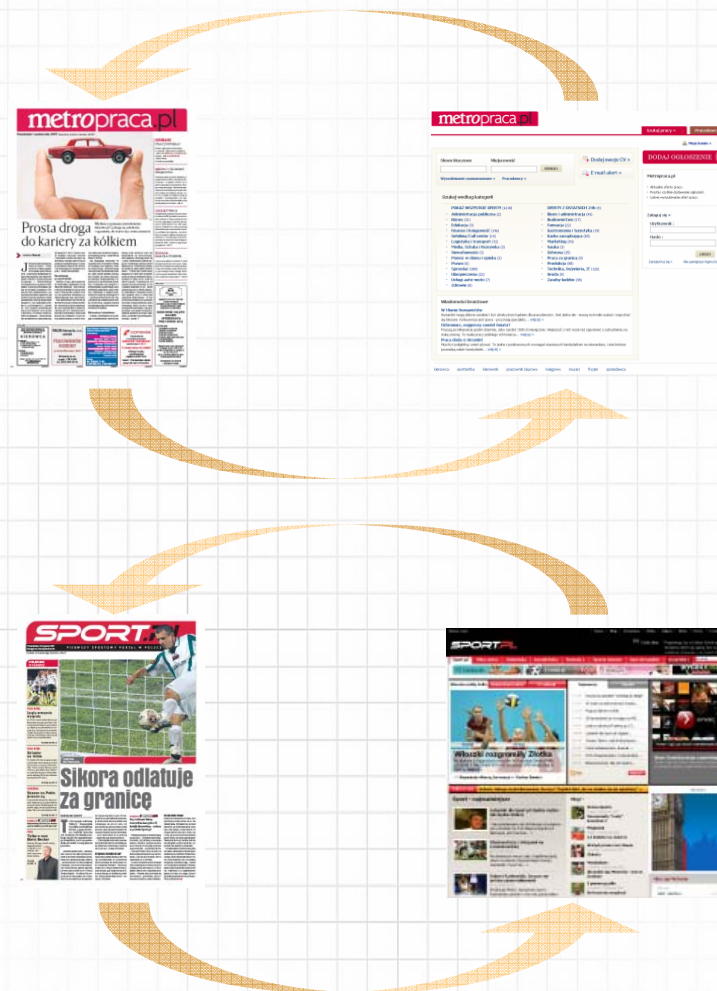




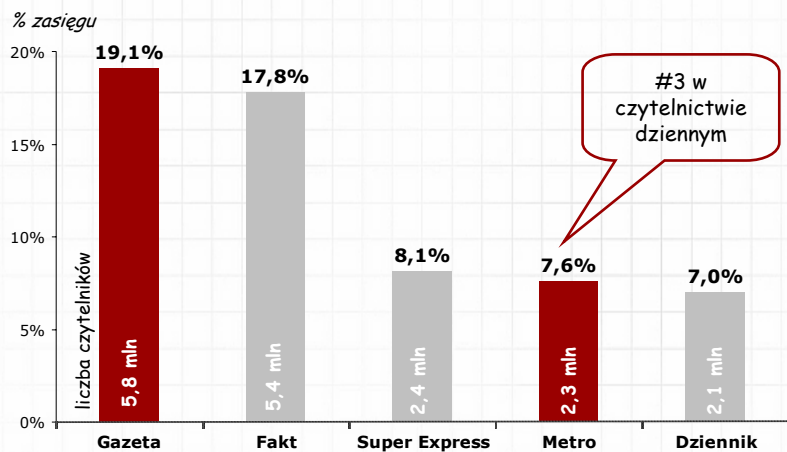
Przychody



Rozwój nowych ofert w prasie i internecie



Czytelnictwo tygodniowe



AGORA SA ■ NOWE KOLEKCJE I POMYSŁY NA PRZEDSIĘWZIĘCIA ROZRYWKOWE

Ponad 6 mln sprzedanych
książek oraz książek
z płytami CD/DVD
w okresie styczeń-wrzesień 07



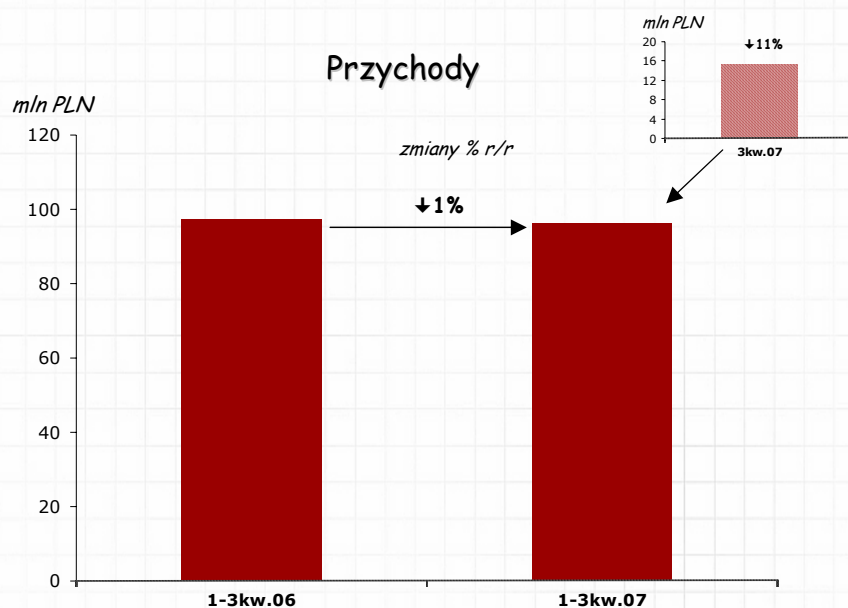
Wysokobudżetowy serial
sprzedawany w ramach
Biblioteki Gazety Wyborczej
przed premierą
televizyjną



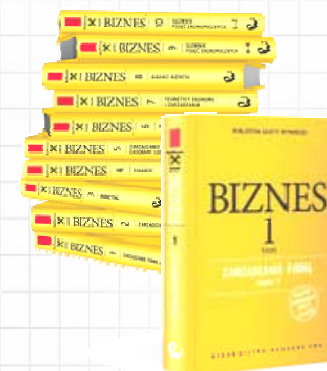
"E.K.G.", najnowszy
album Edyty Górniak



Specjalna edycja
wydawnictwa
Koledzy



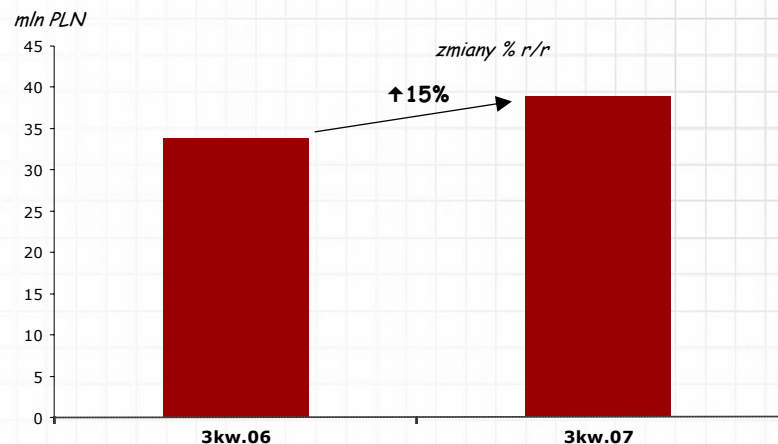
Słynne Kluby Piłkarskie



Kolekcja we współpracy
z Wydawnictwem
Naukowym PWN

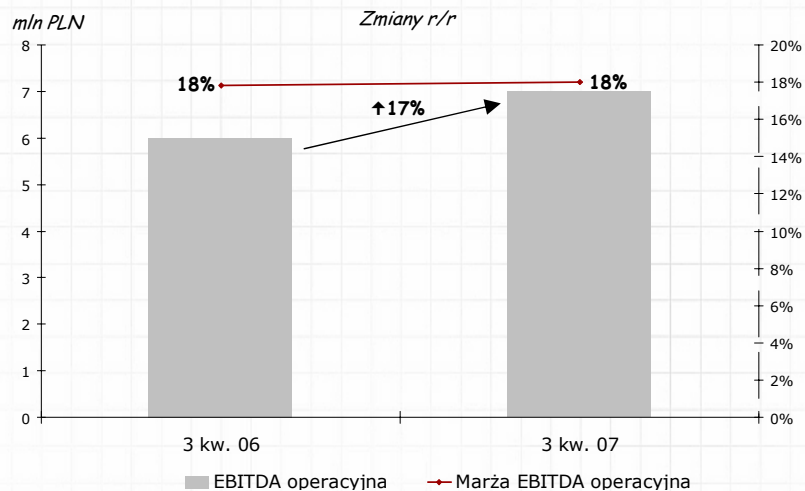


Przychody

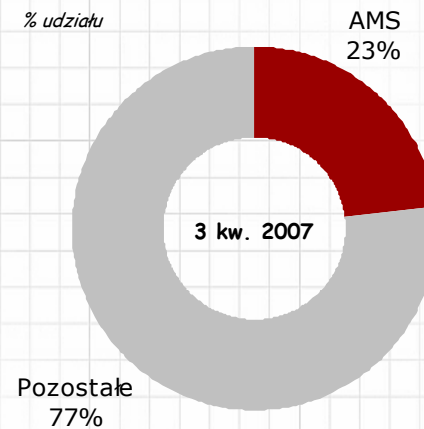


Ponad **500** nowych powierzchni cityscroll w okresie październik 06 - wrzesień 07

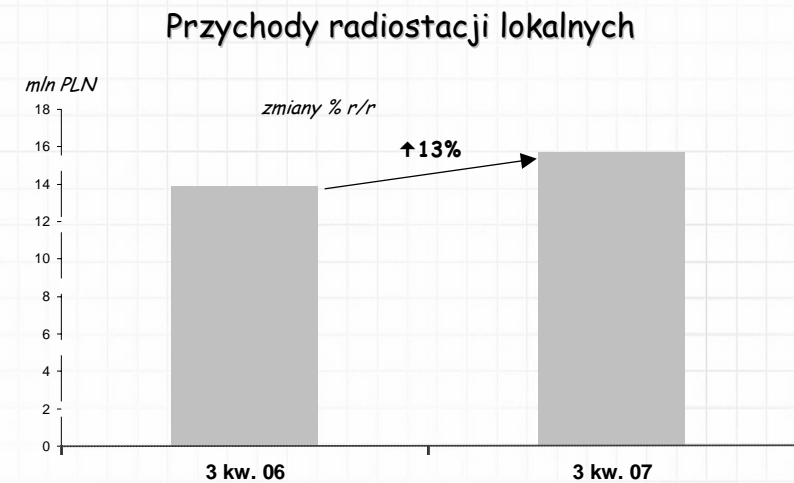
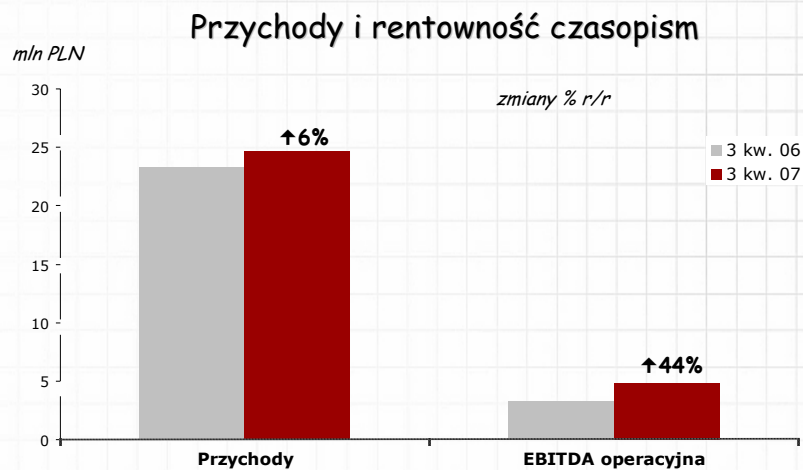
EBITDA i Marża EBITDA



Udział w rynku reklamy zewnętrznej



AGORA SA DOBRE WYNIKI CZASOPISM I RADIOSTACJI, ROZWÓJ OFERTY INTERNETOWEJ



7 nowych kanałów radiowych i dostęp do nadających w eterze stacji Agory



Słuchacze mają wpływ na zawartość muzyczną i kształt play listy

- ▶ Rozwijamy istniejące przedsięwzięcia i szukamy nowych pól aktywności;
- ▶ Wykorzystujemy bogate zasoby i silne marki naszych mediów, realizujemy współpracę z partnerami zewnętrznymi;
- ▶ Będziemy kontynuować działania rozwojowe; kierunki i cele strategiczne ogłosimy wraz z wynikami za czwarty kwartał 2007 r.