



I. DEKLARACJA WYDAWCY

Agora SA, wydawca „Gazety Wyborczej” świadczy kompleksową usługę Oferta Nieruchomości sprzedam/wynajmę, polegającą na zamieszczaniu ogłoszeń o nieruchomościach w „Gazecie Wyborczej” i na zapewnieniu emisji tych ogłoszeń w dedykowanym serwisie internetowym. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Niniejsze Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm prawny został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonego Państwu usług.

II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady Ogólne – niniejsze ogólne zasady Oferty Nieruchomości sprzedam/wynajmę

Wydawca – Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10 (wydawca Gazety Wyborczej, rejestracja: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 50 937 386 PLN, wpłacony w całości;

Trader - Trader.com (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Towarowa 22, prowadząca Wortal Dom i będąca podwykonawcą Wydawcy, rejestracja: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 87256, NIP 522-010-28-63, kapitał zakładowy 35 637 000 PLN

Ogłoszeniodawca – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, zamawiająca Usługę;

Gazeta Wyborcza – wydawany przez Wydawcę dziennik o zasięgu ogólnopolskim pod tytułem „Gazeta Wyborcza”, w tym wszystkie jego stałe, okazjonalne i specjalne ogólnopolskie lub lokalne dodatki branżowe i tematyczne wraz ze wszystkimi stronami lokalnymi ukazującymi się w jego wydaniach, jego elektronicznie rozpowszechniana wersja (e wydanie) oraz Gazeta Wyborcza on line;

Wortal Dom – prowadzony przez Tradera tematyczny serwis internetowy zawierający Ogłoszenia, dostępny pod aktualnym adresem URL: <http://Domiporta.pl> oraz pod adresami będącymi przekierowaniami do tego adresu, a także pod adresami będącymi uzupełnieniem lub kontynuacją oraz każdym adresem, który go zastąpi;

Ogłoszenie – zamieszczane zgodnie z Zasadami Ogólnymi ogłoszenie o oferowaniu do nabycia lub wynajęcia nieruchomości mieszkaniowej lub rekreacyjnej (w tym działki pod zabudowę mieszkaniową lub rekreacyjną); Ogłoszenie w druku jest zamieszczane w postaci tekstu z ewentualnym typowym wyróżnieniem graficznym bądź w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest zależny od liczby standardowych, przyjętych przez Wydawcę znaków (linii). Ogłoszenia podzielone są tematycznie na rubryki i podrubryki; Ogłoszenie w Wortalu Dom jest zamieszczane zgodnie z obowiązującym układem serwisu i danymi dostarczonymi przez Ogłoszeniodawcę;

Usługa – kompleksowa usługa reklamowa, polegająca na zamieszczeniu Ogłoszenia w Gazecie Wyborczej i na zapewnieniu jego zamieszczenia w Wortalu Dom;

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.

III. ZAKRES USŁUG

§ 1

1. Ogłoszenie będzie zamieszczone drukiem w Gazecie Wyborczej. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 3, okres emisji Ogłoszenia w Wortalu Dom rozpoczyna się w dniu pierwszej publikacji w Gazecie Wyborczej.
2. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 3, Ogłoszenie będzie emitowane w Wortalu Dom przez okres 7 dni od dnia danej publikacji Ogłoszenia w Gazecie Wyborczej, nie później niż od godz. 12.00. Niezależnie od dyspozycji, o których mowa w ust. 3, okres emisji Ogłoszenia w Wortalu Dom nie może skończyć się później, niż siódmego dnia od dnia ostatniej jego publikacji w Gazecie Wyborczej.
3. Korzystając z Usługi, Ogłoszeniodawca sam decyduje o zakresie realizacji prawa do emisji Ogłoszenia w Wortalu Dom, poprzez:
 - a) złożenie w zamówieniu dyspozycji, że okres emisji Ogłoszenia w Wortalu Dom ma się rozpocząć później, niż w dniu publikacji w Gazecie Wyborczej,



- b) złożenie w zamówieniu dyspozycji, że okres emisji Ogłoszenia w Wortalu Dom ma się zakończyć wcześniej, niż to jest określone w ust. 2,
- c) złożenie, w taki sam sposób, w jaki wcześniej zostało złożone zamówienie, dyspozycji, że nie rozpoczęta wcześniej emisja w Wortalu Dom ma zostać rozpoczęta w oznaczonym dniu, przy czym taka dyspozycja może zostać złożona nie później niż na 1 dzień przed dniem jej realizacji,
- d) złożenie, w taki sam sposób, w jaki wcześniej zostało złożone zamówienie, dyspozycji, że rozpoczęta wcześniej emisja w Wortalu Dom ma zostać zakończona w oznaczonym dniu (wcześniejszym niż to określa ust. 2), przy czym taka dyspozycja może zostać złożona nie później niż na 1 dzień przed dniem jej realizacji,
- e) rezygnację z realizacji prawa do emisji w Wortalu Dom.

4. Jeżeli Ogłoszeniodawca w zamówieniu wybierze taką opcję, Ogłoszenie może zostać – w miarę możliwości Wydawcy - przesłane do agencji nieruchomości, współpracujących bezpośrednio lub pośrednio z Wydawcą, w celu ułatwienia Ogłoszeniodawcy zawarcia transakcji. Wydawca nie gwarantuje jednak zakresu ani efektu przesłania Ogłoszenia agencjom nieruchomości.

§ 2

1. Sposób emisji Ogłoszenia w Wortalu Dom i wymagania, których nie spełnienie przez Ogłoszeniodawcę powoduje, że dane ogłoszenie nie może być przyjęte do emisji w Wortalu Dom, określa Załącznik nr 1 do Zasad Ogólnych.
2. Jeżeli dane ogłoszenie nie może być przyjęte do emisji w Wortalu Dom z przyczyn określonych w Załączniku nr 1 do Zasad Ogólnych, Wydawca proponuje Ogłoszeniodawcy dokonanie zmian w tym ogłoszeniu, umożliwiających jego przyjęcie, a jeżeli Ogłoszeniodawca w terminie określonym w Załączniku nr 1 nie dokona tych zmian ani nie zrezygnuje z zamówienia – Ogłoszenie zostanie opublikowane jedynie w Gazecie Wyborczej, bez emisji w Wortalu Dom. W takim przypadku cena Usługi nie ulega zmianie
3. Ewentualne materiały graficzne dołączane do Ogłoszenia stanowią integralną część Ogłoszenia.

IV. WARUNKI REALIZACJI

§ 1

1. Usługa jest wykonywana na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Realizacja Usługi dokonywana jest w oparciu o Zasady Ogólne i obowiązujące przepisy prawa.
2. Jeżeli będą Państwo chcieli dokonać zmian w zamówieniu, treści bądź materiale graficznym, prosimy o ich dostarczenie z dokładnym określeniem, na czym zmiany te mają polegać. Jeśli będą chcieli Państwo zrezygnować z Usługi, konieczne jest złożenie rezygnacji na piśmie, faksem lub pocztą elektroniczną.
3. Ogłoszenia zamieszczane w Wortalu Dom mogą być również publikowane w internetowych serwisach partnerskich prowadzonych przez Wydawcę, kontrahentów Wydawcy lub Tradera. Ogłoszeniodawca, poprzez złożenie zamówienia wyraża zgodę na ewentualną publikację ogłoszenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym

§ 2

Terminy dostarczania zamówień, treści, materiału gotowego, zmian oraz rezygnacji z Usługi znajdują Państwo w Załączniku nr 3 do Zasad Ogólnych.

§ 3

1. Wymagania techniczne materiału do druku znajdują Państwo w Załączniku nr 2 do Zasad Ogólnych.
2. Wymagania techniczne dotyczące emisji w Wortalu Dom znajdują Państwo w Załączniku nr 1.

V. PŁATNOŚCI

1. Zamówioną Usługę mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:
 - a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję drukiem włącznie – płatność z góry,
 - b) po emisji, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
 - c) inny określony w umowie.
2. Wynagrodzenie Wydawcy za Usługę jest ustalane na podstawie cennika Wydawcy z dnia złożenia zamówienia. Jakikolwiek dyspozycje Ogłoszeniodawcy, składane stosownie do postanowień rozdziału III, § 1 ust. 3 Zasad Ogólnych, nie wpływają na wysokość wynagrodzenia Wydawcy.

VI. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Wydawca i redaktor nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych przez Państwa Ogłoszeń.
 2. Po stronie Ogłoszeniodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Ogłoszeniach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem, a także, że dostarczane Wydawcy materiały nie podlegają pośrednictwu organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiane Ogłoszenia nie są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie, przyjęcie i realizacja zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
 3. Konieczność naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą Państwa Ogłoszenia (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Ogłoszeniodawcy.
- Zobowiązanie to dotyczy także sytuacji, w których stroną postępowania jest redaktor naczelny Gazety Wyborczej lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.

§ 2

1. Wydawca może, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu:
 - a) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie ogłoszenia, lub zażądać dokonania jego zmian, jeżeli:
 - treść lub forma ogłoszenia jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, linią programową lub charakterem publikacji, lub z normami wiążącymi Wydawcę: Kodeksu Dobrych Praktyk Wydawców Prasy, Kodeksu Etyki Reklamy, lub
 - osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa ogłoszenia,
 - b) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie ogłoszenia, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatność za zamieszczane wcześniej ogłoszenia.
2. Możliwe jest wystąpienie przerwy technicznej w przyjmowaniu i emisji Ogłoszeń w Wortalu Dom. Postaramy się, aby przerwy te miały miejsce w nocy i były jak najkrótsze. W przypadku, gdy przerwa w emisji Ogłoszenia w Wortalu jest dłuższa niż 4 godziny jednorazowo lub 12 godzin w ciągu jednego tygodnia, Wydawca na wniosek Ogłoszeniodawcy zobowiązuje się do przedłużenia okresu emisji Ogłoszenia w Wortalu w wymiarze proporcjonalnym do okresu przerwy.
3. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień są utrwalane.

VII. REKLAMACJE

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do sposobu i jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (telefoniczny, faksem lub e mailem) ze sprzedawcą, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamacje rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi, nie później niż w następnym dniu roboczym. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi, nie przekraczający 14 dni od otrzymania Państwa reklamacji.
2. Jeżeli zamówienie dotyczy Ogłoszeń publikowanych drukiem cyklicznie, reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach ogłoszenia.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wydawcy przysługuje prawo zmiany niniejszych Zasad Ogólnych w każdym czasie. Zmiany nie mają zastosowania do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian.
2. Niniejsze Zasady Ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 22 stycznia 2010 roku.



ZAŁĄCZNIK nr 1

SPOSÓB EMISJI OGŁOSZEŃ W WORTALU DOM

I. OGŁOSZENIA EMITOWANE W WORTALU DOM BĘDĄ MIAŁY NASTĘPUJĄCĄ POSTAĆ:

- a) Ogłoszenia będą publikowane na indeksie Ogłoszeń standardowych publikowanych poniżej indeksu Ogłoszeń Premium;
- b) Na indeksie wyszukiwania Ogłoszenie będzie publikowane w następujący sposób: zdjęcie, lokalizacja, powierzchnia, cena oraz pozostałe informacje uzupełniające
- c) Zawartość strony ze szczegółami nieruchomości będzie obejmować: lokalizację nieruchomości, powierzchnię i cenę, zdjęcie, treść ogłoszenia (zgodną z treścią Ogłoszenia opublikowaną w Gazecie Wyborczej), informacje uzupełniająca oraz formularz kontaktu przez pocztę elektroniczną + pole kontakt (mail, telefon, itp.)

II. NA STRONACH WORTALU DOM DOSTARCZANE PRZEZ OGŁOSZENIODAWCĘ MATERIAŁY BĘDĄ PUBLIKOWANE ZGODNIE Z NASTĘPUJĄCYMI WYMAGANIAMI:

- a) Pliki graficzne zdjęć/wizualizacji oraz planów mieszkań: w formacie .gif, .jpg, .jpeg, .png w rozmiarze nie mniejszym niż 640x480 pikseli rozdzielczość 72 dpi
- b) Łączna waga plików graficznych nie może przekraczać 8 MB

Ogłoszeniodawca jest zobowiązany dostarczyć Wydawcy materiały przeznaczone do publikacji zgodnie z wymaganiami określonymi powyżej lub w takim formacie, aby Wydawca przy minimalnym nakładzie środków mógł dokonać konwersji dostarczonych materiałów do wymagań określonych powyżej.

Na wszystkich stronach wortalu Dom są przewidziane dodatkowe pola reklamowe oraz contentowe. Wydawca zastrzega sobie możliwość publikowania w tych miejscach bez ograniczeń: dowolnych reklam i innych materiałów.

Materiały do wortalu Dom przyjmowane będą razem z materiałami do ogłoszenia drukowanego w Gazecie Wyborczej. Aktualizacja zmian w treści Ogłoszeń, rezygnacja z usług, przyjmowane są codziennie w formie pisemnej i będą zamieszczane nie później niż 3 dni robocze od momentu potwierdzenia ich przyjęcia. Powyższy termin nie dotyczy przypadku określonego w rozdziale III, paragraf 1 ust.3 lit.d Zasad Ogólnych.



ZAŁĄCZNIK nr 2

ZASADY TECHNICZNE ZAMIESZCZANIA REKLAM I OGŁOSZEŃ W GAZECIE WYBORCZEJ

1. Prosimy o dostarczenie ogłoszeń w plikach (w postaci cyfrowej) na:

- dyskietce 3.5' 1.44 MB
- dysku ZIP 100 MB lub 250 MB
- dysku CD-R lub CD-RW
- dysku DVD-Rom lub DVD-Ram (+/-)

(zalecamy formatowanie/inicjowanie ww. nośników w formacie PC)

- poprzez e-mail (tylko po uzgodnieniu ze Sprzedawcą) lub FTP
- lub za pośrednictwem Internetowego Biura Obsługi Klienta

Jeśli to konieczne, pliki mogą być skompresowane do jednego z następujących formatów: zip, rar, arj, sit.

(IBOK obsługuje tylko format zip)

Prosimy o dostarczenie wraz z ogłoszeniem czarno-białego lub kolorowego wydruku ogłoszenia z odpowiednim opisem w skali 1:1, z zaznaczonymi ew. spadami.

Nie ma takiej potrzeby, jeśli korzystacie Państwo z serwisu IBOK

2. Format pliku:

Prosimy o dostarczanie plików wyłącznie w formacie EPS (Encapsulated Postscript File) lub TIF (TIFF: Tagged Image File Format). W wyjątkowych wypadkach, po wcześniejszym uzgodnieniu, możemy przyjąć plik PDF (Portable Document Format) z wyłączonymi opcjami kompresji grafiki lub w predefiniowanym stylu „print”.

Jeśli korzystacie Państwo z dostarczania ogłoszeń przez Internetowe Biuro Obsługi Klienta prosimy o dostarczanie plików w formacie EPS i TIF.

3. Rozmiar ogłoszenia:

Fizyczny rozmiar obrazu ogłoszenia zawartego w pliku musi odpowiadać (z dokładnością do 2%) zamówionej powierzchni ogłoszeniowej.

Ogłoszenia „na spad” muszą mieć rozmiar odpowiadający rozmiarom strony odp. wydania gazety + 5 mm spadu z każdej strony. Projekt ogłoszenia powinien uwzględniać możliwość przesunięcia linii cięcia o 5 mm (ważne elementy graficzne lub tekst umieszczone co najmniej 10 mm od krawędzi ogłoszenia). W wypadku jakichkolwiek wątpliwości co do wymiarów i położenia spadów bardzo prosimy o kontakt ze Sprzedawcą.

UWAGA: w wypadku ogłoszeń na spad w formacie EPS konieczne jest włączenie do pliku podglądu (preview TIFF PC średniej rozdzielczości)

W przypadku ogłoszeń drobnych wielkość pliku nie może przekraczać 120 – 150 kb na 1 linię ogłoszenia. Jedna linia ogłoszenia drobnego ma wysokość 2,4 mm i szerokość 34 mm (w przypadku ogłoszeń o szerokości 1 szpalty), 70 mm (w przypadku ogłoszeń o szerokości 2 szpalt) i 105 mm (w przypadku ogłoszeń o szerokości 3 szpalt). Podana wielkość pliku dotyczy zarówno ogłoszeń drobnych czarno-białych jak kolorowych.

4. Wymagania do plików EPS wektorowych i wektorowo-rastrowych

Wszystkie teksty muszą być jawnie zamienione na krzywe.

Dostarczane przez Państwa materiały graficzne powinny mieć minimalną rozdzielczość:

- gazety i dodatki – 180 dpi kolor i w skali szarości, 400 dpi grafiki czarno-białe
- magazyny kolorowe – 300 dpi kolor i w skali szarości, 600 dpi grafiki czarno-białe.

Jeśli rozdzielczość materiałów będzie większa o ponad 150% wielkości wymaganej w trakcie procesu technologicznego zostanie ona w trakcie procesu technologicznego automatycznie obniżona do poziomu:

- 240 dpi kolor i w skali szarości, 400 dpi grafiki czarno-białe – gazety i dodatki
- 300 dpi kolor i w skali szarości, 600 dpi grafiki czarno-białe – magazyny kolorowe.

5. Ogłoszenia kolorowe:

Maksymalna suma składowych CMYK (Total Ink Limit) może wynosić dla wydań gazetowych (cold-set) 240%, dla wydań magazynowych (heat-set) 300%.

Dotyczy to także rastrowych fragmentów ogłoszeń wektorowych.

Materiały graficzne o przekroczonym sumarycznym pokryciu farbami (Total Ink, TIL) powyżej 240 dla gazet i 300 dla magazynów kolorowych zostaną odrzucone w trakcie procesu preflightu.

6. Weryfikacja

Nie odrzucamy ogłoszenia z powodu:

- stosowania opcji overprint (nadruk) dla tekstów i elementów graficznych
- składania czarnych elementów graficznych lub tekstów z barw CMYK
- niedostosowania rozpiętości tonalnej półtonów zawartych w ogłoszeniu do zakresu możliwego do prawidłowego wydrukowania w Gazecie
- zbyt drobnych elementów graficznych, za cienkich linii, za niskiego stopnia pisma dla danej technologii druku



UWAGI DODATKOWE

WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE PRZYGOTOWANIA PROJEKTU OGŁOSZENIA

Teksty: minimalna wielkość czcionki

– Monochromatyczne (1 barwa CMYK)

Pismo jednoelementowe: cold-set i head-set: 6 punktów

Pismo dwuelementowe: cold-set: 8 punktów; head-set: 7 punktów

– Kolorowe lub w kontrze

Pismo jednoelementowe: cold-set: 9 punktów; heat-set: 8 punktów

Pismo dwuelementowe: cold-set: 11 punktów; heat-set: 10 punktów

Uwaga: do druku w kontrze stosować czcionki „bold” nie mniej niż 12 punktów

Elementy graficzne: minimalna grubość linii

Cold-set: 2 punkty; heat-set: 1 punkt

Zalecamy używanie w drobnych elementach graficznych lub tekstach jak najmniejszej liczby barw CMYK. W szczególności czarne elementy graficzne (lub czarne napisy) powinny się składać wyłącznie ze 100% „black”, bez dodatków innych barw.

Uwaga: przy naświetlaniu i druku Gazety czarny (black) zawsze występuje jako nadruk (overprint). Dotyczy to także ogłoszeń, w których parametry trappingu zostały określone inaczej. Przy projektowaniu ogłoszenia prosimy uwzględnić wynikające stąd ograniczenia w nakładaniu kolorów (np. przebijanie barwy apli spod czarnego nadruku). Dotyczy to zwłaszcza ogłoszeń w formacie wektorowym, drukowanych w technologii cold-set.

NORMY DRUKU GAZETY WYBORCZEJ (TECHNOLOGIA COLD-SET ORAZ HEAT-SET)

(**cold-set:** wydania codzienne i lokalne, wkładki na papierze gazetowym;

heat-set: Wysokie Obcasy, Gazeta Telewizyjna, wkładki na papierze powlekanym)

a) Przesunięcie kolorów

Przy druku barwnym w technologii cold-set, przy max. zadrukowaniu wstęgi 4+4, tolerancja pasowania kolorów, wynosi do 0.5 mm. Przy druku barwnym w technologii heat-set, przy max. zadrukowaniu wstęgi 4+4, tolerancja pasowania kolorów, wynosi do 0.3 mm.

Prosimy unikać składania napisów, szczególnie małym stopniem, z kilku kolorów, z uwagi na duże problemy ze spasowaniem. Często daje to efekt rozmytego i nieczytelnego tekstu. Prosimy o stosowanie podlewki w celu uniknięcia prześwitywania podłoża przy różnicy w pasowaniu.

b) Przyrost punktu

Przyrost punktu rastrowego w tonach średnich wynosi do 30 %. W trakcie druku następuje powiększenie punktów rastrowych, które jest największe dla rastra o pokryciu powierzchni 40% – 60%.

Szczególnie duże przyrosty punktu występują dla koloru „black” i „cyan” – prosimy o unikanie dużego udziału tych kolorów w budowaniu szczegółów w ciemnych partiach obrazu.

c) Gęstość optyczna

W przypadku występowania pasków kontrolnych dopuszczalna różnica gęstości optycznych pomiędzy aplami, może wynosić na odbitce do $t = 0.3 D$.

Gęstość optyczna D farby określa ilość nadrukowanej farby na papierze. Im więcej farby – tym gęstość optyczna jest większa.

ZASADY PRZESYŁANIA OGŁOSZEŃ ZA POMOCĄ FTP

Adres serwera: ftp.agora.pl

Prosimy Państwa o logowanie się jako użytkownik anonimowy („anonymous”). W wypadku korzystania z osobnego klienta FTP (np. wbudowanego w Total Commandera) jako hasło wpisują Państwo dowolny adres e-mailowy.

Prosimy o używanie pasywnego trybu transferu.

Po zalogowaniu widoczna jest zawartość gazetowego serwera FTP.

Przechodzą Państwo kolejno do katalogu miasta (np. WROCŁAW lub WARSZAWA) a potem:

– dla Warszawy: REKLAMA, i – w zależności od wskazówek Sprzedawcy – do katalogu AGENCJE bądź DEALER i tam zostawiają Państwo plik graficzny,

– dla pozostałych oddziałów kopiuje Państwo plik na ścieżce: OGŁOSZ

Uwaga: nasz serwer FTP akceptuje WYŁĄCZNIE krótkie nazwy plików w „starym stylu DOS”, tzn. max. 8-znakowa nazwa składająca się wyłącznie z liter alfabetu angielskiego lub cyfr, kropka, 3-znakowe rozszerzenie odpowiadające zawartości pliku. W wypadku niepowodzenia w przesłaniu plików na serwer prosimy o sprawdzenie przede wszystkim nazwy pliku. Zalecamy w każdym wypadku kompresowanie pliku przed jego wysłaniem na serwer (najlepiej do formatu ZIP) i korzystanie w każdym wypadku z trybu transferu „binary” (o ile klient FTP pozwala na taki wybór).



ZAŁĄCZNIK nr 3

OSTATECZNE TERMINY DOSTARCZANIA TREŚCI OGŁOSZENIA NIERUCHOMOŚCI SPRZEDAM/WYNAJME, NANOSZENIA BEZPŁATNYCH ZMIAN W TREŚCI OGŁOSZENIA ORAZ REZYGNACJI Z OGŁOSZENIA BEZ ŻADNYCH KONSEKWENCJI

WYDANIE	Gazeta Wyborcza (z wyjątkiem Gazety Dom) poniedziałek-sobota	Gazeta Dom środa
zasięg ogólnopolski	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 12.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją do godz. 20.00
	w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 17.00 (dotyczy tylko ogłoszeń zamieszczanych w Biurze Ogłoszeń)	
	w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 18.00 (dotyczy tylko ogłoszeń zamieszczanych w Telefonicznym Biurze Ogłoszeń)	
strony stołeczne	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 15.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
	w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 17.00 (dotyczy tylko ogłoszeń zamieszczanych w Biurze Ogłoszeń)	
	w niedzielę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 15.00 (dotyczy tylko ogłoszeń zamieszczanych w Telefonicznym Biurze Ogłoszeń)	
strony białostockie ¹	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 15.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
	w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 13.00	
strony bydgosko-toruńskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 14.30	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
	w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 13.00	
strony częstochowskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 15.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
	w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 14.00	
strony trójmiejskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 16.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
	w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 12.00	
strony katowicko-bielskie	w 2 dni robocze przed emisją ogłoszenia do godz. 18.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
	w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 13.00	
strony kieleckie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 13.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
strony krakowskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 17.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
	w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 13.00	
strony lubelskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 12.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
strony łódzkie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 14.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00

1) Klient zamawiający minimum 3 emisje ogłoszenia na białostockie strony Gazety Wyborczej otrzymuje w cenie tych emisji dodatkowo emisję takiego samego ogłoszenia w bezpłatnym tygodniku Gazeta Wyborcza Tydzień w Białymstoku ukazującym się w niedzielę



OSTATECZNE TERMINY DOSTARCZANIA TREŚCI OGŁOSZENIA NIERUCHOMOŚCI SPRZEDAŃ/WYNAJMĘ, NANOSZENIA BEZPŁATNYCH ZMIAN W TREŚCI OGŁOSZENIA ORAZ REZYGNACJI Z OGŁOSZENIA BEZ ŻADNYCH KONSEKWENCJI

strony olsztyńskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 13.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
strony opolskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 15.00 w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 11.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
strony płockie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 15.00 w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 13.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
strony poznańskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 16.00 w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 13.00	we wtorek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 11.00
strony radomskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 14.00 w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 13.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
strony rzeszowskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 14.00 w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 13.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
strony szczecińskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 13.30 w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 13.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
strony wrocławskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 13.00 w sobotę przed emisją ogłoszenia w poniedziałek do godz. 13.00 w czwartek przed emisją ogłoszenia w piątek do godz. 11.00	we wtorek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 11.00
strony zielonogórsko-gorzowskie	w dniu roboczym przed emisją ogłoszenia do godz. 13.00	w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 20.00
Internetowe Biuro Ogłoszeń – GazetaDom.pl		w poniedziałek w tygodniu przed emisją ogłoszenia do godz. 16.00

OSTATECZNE TERMINY DOSTARCZANIA TREŚCI OGŁOSZENIA NIERUCHOMOŚCI SPRZEDAŃ/WYNAJMĘ, NANOSZENIA BEZPŁATNYCH ZMIAN W TREŚCI OGŁOSZENIA ORAZ REZYGNACJI Z OGŁOSZENIA BEZ ŻADNYCH KONSEKWENCJI