

I. Deklaracja

Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Niniejsze Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm prawny został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług zamieszczania reklam.

II. Określenia

Określenia użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady Ogólne – niniejsze zasady ogólne zamieszczania reklam w sieci reklamy internetowej zarządzanej przez Glossy Media;

Agora – Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerna 8/10 (rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 54 977 535,00 PLN, kapitał wpłacony 44 140 500,00 PLN);

Reklamodawca – osoba fizyczna lub prawna zamawiająca zamieszczenie reklam;

Reklamy - środki reklamy internetowej przeznaczone do zamieszczenia w sieci Glossy Media, szczegółowo opisane w „Specyfikacji technicznej reklam w sieci reklamy internetowej Glossy Media” udostępniane na stronach sieci Glossy Media oraz inne - w formie uzgodnionej pomiędzy Agorą i Reklamodawcą;

Sieć Glossy Media – sieć reklamy internetowej zarządzana przez Glossy Media;

III. Warunki realizacji

§ 1

1. Reklamę zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Realizacja usługi dokonywana jest w oparciu o Zasady Ogólne i obowiązujące przepisy prawa. Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki.

2. Złożenie zamówienia publikacji reklam jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację przez sieć Glossy Media, z tym że emisja może zostać odwołana przez Państwa w całości lub części w następujących przypadkach:

- wpłynięcie rezygnacji z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po Państwa stronie, jeżeli nastąpi nie później niż w terminie 3 dni przed datą publikacji reklamy.
 - w przypadku, gdy rezygnacja z zamówienia wpłynie do AGORY po terminie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu, AGORA jest uprawniona do obciążenia Państwa wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zamówienia
 - rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie (mailem lub faksem), w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.
3. Realizacja zamówienia
- w trakcie realizacji kampanii i przez 60 dni po jej zakończeniu udostępniamy Państwu stronę www ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć (jeśli reklama jest klikalna).

- jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużony jest czas jej realizacji lub mogą Państwo wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

4. Jeżeli będą chcieli Państwo dokonać zmian w zamówieniu bądź materiale, prosimy o ich dostarczenie na piśmie (mailem lub faksem) z dokładnym określeniem, na czym zmiany te mają polegać. Zmiany wprowadzimy z najszybszym możliwym terminem, nie później niż w ciągu 48 godz. w dni robocze. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

§ 2

Zamówienie musi być dostarczone Agorze nie później niż 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy.

§ 3

1. Materiał reklamowy w formie gotowej do zamieszczenia powinni Państwo dostarczyć do Agory najpóźniej na 2 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy.

2. Materiały niezbędne do przygotowania przez Agorę reklamy, powinno Państwo dostarczyć na 5 dni przed planowaną datą rozpoczęcia emisji reklamy.

§ 4

Parametry techniczne materiału gotowego do zamieszczenia znajdują Państwo w Załączniku nr I do niniejszych Zasad Ogólnych – „Specyfikacji technicznej reklam w sieci reklamy internetowej Glossy Media”

§ 5

1. Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia oraz wszelkie inne uchybienia formalne zamówienia zwalniają Agorę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

2. Niedostarczenie gotowych materiałów reklamowych do emisji w terminie oznaczonym w par. 3, traktowane jest jako odwołanie zamówienia z konsekwencjami określonymi w § 1 pkt. 2.

3. Jeśli w wyniku okoliczności opisanych w punktach powyżej (nieterminowe dostarczenie materiałów reklamowych) termin rozpoczęcia kampanii zostanie za zgodą Agory przesunięty, po stronie Agory nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

IV. Płatności

§ 6

Zamówioną emisję reklamy mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:

- przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję włącznie – płatność z góry,
- po emisji, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
- inny określony w umowie.

V. Postanowienia dodatkowe

§ 7

1. Agora nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych przez Państwa reklam.

2. Po stronie Państwa stronie pozostaje zapewnienie, że mają Państwo prawo posługiwać się użytymi w ogłoszeniach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiana reklama nie jest sprzeczna z prawem (m. in. nie stanowi zabronionej reklamy np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

3. Konieczność naprawienia wszelkich szkód Agorze w związku z treścią lub formą Państwa reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po Państwa stronie.

4. Przekazanie reklamy do zamieszczenia w sieci Glossy Media jest równoznaczne z wyrażeniem przez Państwa zgody na przekazywanie przez Agorę firmie badawczej danych dotyczących zleconej kampanii reklamowej w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej oraz na korzystanie przez firmę badawczą z tych danych w celach, o których mowa powyżej, a także jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że jesteście Państwo wystarczająco uprawnieni do udzielenia zgody, o której mowa w niniejszym ustępie. Postanowienia niniejszego ustępu nie mają zastosowania do danych o wysokości należnego od Państwa wynagrodzenia.

§ 8

1. Agora może, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu:

- odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie reklamy, lub żądać dokonania zmian, jeżeli:
 - treść lub forma reklamy jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami netykiety lub charakterem publikacji, lub innymi normami wiążącymi Agorę
 - osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem przepisów prawa lub innych norm zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa reklam,
- odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie reklamy, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatności za zamieszczone wcześniej reklamy.

VI. Reklamacje

§ 9

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (mailem, telefonicznie lub faksem) z handlowcem, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi, nie później niż w ciągu 24 godzin w dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

2. Reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach reklamy.

3. Reklamacje dotyczące ilości emitowanych form reklamowych i sposobu ich emisji prosimy zgłosić w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii lub jej części, określonej w danym zamówieniu. Po upływie tego terminu reklamacji nie uwzględnimy oraz uznamy, że kampania w danym zakresie została zrealizowana prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem lub zawartą umową.

4. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Agorę szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.

VII. Postanowienia końcowe

§ 10

1. Niniejsze Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z biurem obsługi klienta w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.

2. Niniejsze Zasady Ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 1 maja 2010 r.

Załącznik nr I
„Specyfikacja techniczna produktów reklamowych w sieci reklamy internetowej Glossy Media” dostępna pod adresem: <http://glossymedia.pl/>.

