

Dziecko

www.edziecko.pl

NA DOBRY POCZĄTEK // PIERWSZY ROK // ZDROWIE // DLA DZIECI // WYCHOWANIE // ZAKUPY // CIAŻA I PORÓD // ŻYCIE RODZINNE



Dziecko to praktyczny, przyjazny, a przede wszystkim rzetelny i wiarygodny poradnik dla rodziców małych dzieci oraz par, które spodziewają się dziecka. Miesięcznik prezentuje nowoczesne poglądy poparte rzetelną wiedzą wybitnych specjalistów. Dziecko to magazyn tworzony przez zespół profesjonalistów, dla których nadrzędną wartością jest dobro dziecka. Cenną i ważną zaletą naszego tytułu jest Patronat Centrum Zdrowia Dziecka. Miesięcznik Dziecko to jedyny tytuł, który ma rekomendację tej instytucji.

Dzięki największemu w Polsce portalowi tematycznemu redakcja na bieżąco komunikuje się z Czytelnikami, którzy mają ogromny udział w tworzeniu pisma. Czytelnicy **Dziecka** to przede wszystkim rodzice dzieci w wieku od 0 do 7 lat, a także przyszłe mamy.

Spośród Czytelniczek Dziecka*:**

- 62%** jest w wieku 20-34 lat
- 79%** ma wykształcenie co najmniej średnie
- 66%** mieszka w miastach
- 85%** dysponuje miesięcznym dochodem netto na gospodarstwo domowe powyżej 1800 zł

Średnie rozpowszechnianie płatne razem*:

73 819 egz.

Cykl wydawniczy
MIESIĘCZNIK

Objętość
min. 108 stron

Średni nakład*
130 387 egz.

Format
213 x 272 mm

Czytelnictwo**
633 tys. osób

Cena egzemplarzowa
2,99 zł

* ZKPD, średnie rozpowszechnianie płatne razem i średni nakład jednorazowy, styczeń - sierpień 2011, autoprezentacja, dane opracowane przez Agora S.A.

** PBC, MillwardBrown SMG/KRC, CCS, lipiec 2010 - czerwiec 2011, wszyscy n = 48 819

*** PBC, MillwardBrown SMG/KRC, CCS, lipiec 2010 - czerwiec 2011, kobiety n = 25 000, czytelniczki Dziecka n = 835





Cennik reklam

Dziecko

1/1 strona w części redakcyjnej	28 000
1/2 strona w części redakcyjnej	16 000
1/3 strony w części redakcyjnej	12 500
1/4 strony w części redakcyjnej	8 900
filigran (55 x 35 mm)	830
2/1 rozkładówka	47 600
2/1 rozkładówka otwierająca	54 700
II okładka	30 900
III okładka	28 500
IV okładka	38 000

2012

Ceny nie zawierają podatku VAT.

Dopłaty: + 15% wskazanie miejsca,

+ 15% reklamy konsekwtywne,

+ 15% opracowanie advertorialu.

Niniejszy zapis nie stanowi informacji skierowanej do osób, chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Biurem Reklamy, tel. (022) 55-56-800 celem uzyskania odpowiedniej informacji.

