

## I. DEKLARACJA WYDAWCY

Agora S.A. świadczy usługi reklamowe w serwisach internetowych grupy wyborcza.pl. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Od wielu lat konsekwentnie poszerzamy zakres naszych usług i poprawiamy ich standard, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów. Niniejsze zasady ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług zamieszczania reklam.

## II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w niniejszych zasadach ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

**Zasady ogólne** – niniejsze Zasady ogólne zamieszczania reklam w serwisach grupy wyborcza.pl;

**Agora** – Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 47 665 426 PLN, wpłacony w całości), adres serwisu korporacyjnego [www.agora.pl](http://www.agora.pl), adres poczty elektronicznej do kontaktu: [reklama@agora.pl](mailto:reklama@agora.pl), numer telefonu do kontaktu (22) 555 55 55 (opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym Państwa dostawcy usług telekomunikacyjnych),;

**Serwis** – prowadzony przez Agorę serwis internetowy z grupy wyborcza.pl, to jest: wyborcza.pl (w tym serwisy lokalne), wyborcza.biz, wysokieobcasy.pl, komunikaty.pl, cojestgrane24.pl albo biqdata.pl (serwisy są dostępne pod aktualnymi adresami URL: [www.wyborcza.pl](http://www.wyborcza.pl), [www.wyborcza.biz](http://www.wyborcza.biz), [www.wysokieobcasy.pl](http://www.wysokieobcasy.pl), [www.komunikaty.pl](http://www.komunikaty.pl), [www.cojestgrane24.pl](http://www.cojestgrane24.pl), [www.biqdata.pl](http://www.biqdata.pl) oraz pod adresami będącymi uzupełnieniem lub kontynuacją wyżej wskazanych adresów bądź pod każdym adresem, który je zastąpi);

**Reklamodawca** – osoba fizyczna (nie będąca konsumentem), osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie mająca osobowości prawnej, zamawiająca zamieszczenie Reklamy;

**Reklamy** – środki reklamy internetowej przeznaczone do zamieszczenia w Serwisie, szczegółowo opisane w „Specyfikacji technicznej reklam w serwisach grupy wyborcza.pl”, udostępniane na stronach Serwisu oraz inne – w formie uzgodnionej pomiędzy Agorą i Reklamodawcą;

**Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.

## III. INFORMACJE DLA KONSUMENTÓW

Niniejsze zasady ogólne nie mają zastosowania do zawierania umów z konsumentami (zgodnie z art. 221 Kodeksu cywilnego, za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową). Osoby będące konsumentami, zainteresowane zamówieniem reklamy w serwisach grupy wyborcza.pl są proszone o kontakt z Agorą w celu zawarcia indywidualnej umowy o świadczenie usług reklamowych.

## IV. WARUNKI REALIZACJI

### 1. Zamówienie:

Reklamę zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o emisję Reklamy. Usługa jest realizowana w oparciu o Zasady ogólne i obowiązujące przepisy prawa

**2. Terminy:**

- a) zamówienie musi być dostarczone Agorze nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji Reklamy,
- b) materiał reklamowy w formie gotowej do zamieszczenia powinni Państwo dostarczyć do Agory najpóźniej na 2 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji Reklamy,
- c) materiały niezbędne do przygotowania przez Agorę Reklamy powinni Państwo dostarczyć na 5 dni przed planowaną datą rozpoczęcia emisji Reklamy.

**3. Parametry techniczne:**

Parametry techniczne materiału gotowego do zamieszczenia znajdują Państwo w Załączniku nr 1 do Zasad ogólnych – „Specyfikacji technicznej reklam w serwisach grupy wyborcza.pl”.

**4. Realizacja zamówienia:**

- a) w trakcie realizacji kampanii i przez 60 dni po jej zakończeniu udostępniamy Państwu stronę WWW ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć (jeśli Reklama jest klikalna),
- b) jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub mogą Państwo wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

**5. Zmiany:**

Jeżeli będą chcieli Państwo dokonać zmian w zamówieniu lub w materiale, prosimy o ich dostarczenie na piśmie, faksem lub pocztą elektroniczną na adres, numer faksu lub adres poczty elektronicznej podany w zamówieniu, z dokładnym określeniem, na czym mają polegać zmiany. Zmiany wprowadzimy w najbliższym możliwym terminie, nie później niż w ciągu 48 godz. w dni robocze. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

**6. Rezygnacja:**

Emisja może zostać odwołana przez Państwa w całości lub części na następujących warunkach:

- a) wpłynięcie rezygnacji z zamówienia nie powoduje dla Państwa ujemnych konsekwencji finansowych, jeżeli nastąpi nie później niż w terminie 3 dni roboczych przed datą emisji Reklamy,
- b) w przypadku, gdy rezygnacja z zamówienia wpłynie do Agory po terminie określonym w pkt. a, Agora jest uprawniona do obciążenia Państwa wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zamówienia,
- c) rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie, faksem lub pocztą elektroniczną na adres, numer faksu lub adres poczty elektronicznej podany w zamówieniu, pod rygorem nieważności.

**7. Skutki niedotrzymania terminów i innych uchybień:**

- a) niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia oraz wszelkie inne uchybienia formalne zamówienia zwalniają Agorę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu,
- b) niedostarczenie materiałów w terminie określonym w pkt. 2.b bądź 2.c jest równoznaczne z rezygnacją z zamówienia z konsekwencjami określonymi w pkt. 6,
- c) jeżeli w wyniku nieterminowego dostarczenia materiałów termin rozpoczęcia kampanii zostanie za zgodą Agory przesunięty, po stronie Agory nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia w pierwotnym terminie lub zakresie ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

## **V. PŁATNOŚCI**

Zamówioną emisję Reklamy mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:

- a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję włącznie – płatność z góry,
- b) w terminie późniejszym, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
- c) inny określony w umowie.

## **VI. MATERIAŁY REKLAMOWE**

1. Odpowiadają Państwo za treść zamieszczanych przez siebie Reklam. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem ani dobrymi obyczajami (zasadami współżycia społecznego).
2. Po stronie Reklamodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiana Reklama nie jest sprzeczna z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
3. Obowiązek naprawienia szkód poniesionych przez Agorę w związku z treścią lub formą Państwa Reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po Państwa stronie. Zobowiązanie to dotyczy także sytuacji, w których stroną postępowania jest redaktor naczelny lub inny redaktor bądź pracownik Agory.
4. Agora może bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Reklamy, jeżeli:
  - a) zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że treść lub forma Reklamy jest niezgodna z: (i) prawem, dobrymi obyczajami, linią programową lub charakterem publikacji, lub z (ii) normami wiążącymi Agorę, zawartymi w Kodeksie Dobrych Praktyk Wydawców Prasy ([http://www.iwp.pl/kodeks\\_show.php?id\\_aktualnosc=2](http://www.iwp.pl/kodeks_show.php?id_aktualnosc=2)), lub
  - b) osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem przepisów prawa lub innych norm zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa Reklamy.

Agora niezwłocznie poinformuje Państwa o odmowie lub wstrzymaniu zamieszczenia Reklamy, wskazując przyczyny. Agora zamieści Reklamę, jeżeli zmodyfikują ją Państwo w sposób wykluczający niezgodności i zastrzeżenia, o których mowa powyżej. Zmodyfikowana Reklama zostanie zamieszczona w pierwotnym terminie, o ile zostanie dostarczona nie później niż na 48 godzin w dni robocze przed tym terminem.

5. Zawierając umowę (w tym poprzez złożenie i przyjęcie zamówienia) Reklamodawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Agorę materiałów reklamowych objętych umową (w tym znaków towarowych i nazwy) do celów archiwalnych, a także dla promocji serwisów internetowych Agory lub usług reklamowych Agory, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlanie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

## **VII. REKLAMACJE**

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (pisemny, telefoniczny, faksem lub e-mailem) ze sprzedawcą, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi nie później niż w ciągu 24 godzin w dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast informujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi, nieprzekraczający 14 dni od otrzymania Państwa reklamacji.

2. Reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach Reklamy.
3. Reklamacje dotyczące ilości emitowanych form reklamowych i sposobu ich emisji prosimy zgłosić w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii lub jej części, określonej w danym zamówieniu. Po upływie tego terminu reklamacji nie uwzględnimy oraz uznamy, że kampania w danym zakresie została zrealizowana prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem lub zawartą umową.
4. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Agorę szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.

## **VIII. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień mogą być utrwalane.
2. Przekazanie Reklamy do zamieszczenia na stronach Serwisu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Państwa zgody na przekazywanie przez Agorę firmie badawczej danych dotyczących zleconej kampanii reklamowej w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej oraz korzystanie przez firmę badawczą z tych danych w celach, o których mowa powyżej.
3. Stosowanie przez Reklamodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Reklamodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach Serwisu, ich zachowaniach względem reklam lub względem innych treści rozpowszechnianych na stronach Serwisu, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację), a także wykorzystywanie informacji wskazanych powyżej w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji zamówienia dotyczącego kampanii reklamowej, w ramach której informacje zostały pozyskane, wymaga uzyskania odrębnej zgody Agory, przy czym Agora może udzielić zgody na czas nieokreślony (aż do odwołania) lub na czas określony, w dowolnej formie, z której zgoda taka będzie jednoznacznie wynikać.
4. Niezależnie od uzyskania zgody Agory, o której mowa w pkt. 3, Reklamodawca jest obowiązany zapewnić we własnym zakresie, aby pozyskiwanie informacji wskazanych w pkt. 3 oraz ich wykorzystywanie odbywało się zgodnie z obowiązującym prawem. W szczególności, w przypadku, gdy pozyskiwanie informacji, o których mowa w pkt. 3 lub ich wykorzystywanie będzie w świetle obowiązującego prawa wymagało uzyskania zgody użytkownika lub zapewnienia użytkownikowi możliwości wyrażenia sprzeciwu wobec takiego pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania, po stronie Reklamodawcy leży uzyskanie stosownej zgody użytkownika lub zapewnienie użytkownikowi możliwości wniesienia sprzeciwu, a po wniesieniu sprzeciwu – zaprzestanie pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania.
5. Naruszenie ograniczeń lub obowiązków określonych w pkt. 3 i 4 stanowi rażące naruszenie przez Reklamodawcę umowy (w tym umowy zawartej w drodze zamówienia) wiążącej Agorę i Reklamodawcę i uprawnia Agorę do żądania zapłaty przez Reklamodawcę kary umownej w wysokości 20 000 (dwadzieścia tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Reklamodawcę stosownego wezwania Agory. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Agorę odszkodowania w wysokości przenoszącej zastrzeżoną karę umowną.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Niniejsze Zasady ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od 01.01.2017 r.

Załącznik nr 1

„Specyfikacja techniczna reklam w serwisach grupy wyborcza.pl”, dostępna pod adresem:

<http://bi.gazeta.pl/im/8/21916/m21916628,SPECYFIKACJA-TECHNICZNA-WYBORCZA-PL.pdf>