

# Regulamin testu konsumenckiego „WIELKI TEST ZABAWEK”

## § 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem testu konsumenckiego o nazwie "WIELKI TEST ZABAWEK", zwanego dalej "Testem Konsumenckim" jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, kapitał zakładowy 47.665.426 zł, wpłacony w całości, NIP 526-030-56-44, REGON 011559486, zwana dalej "Organizatorem".

2. Fundatorem oraz Partnerem Testu Konsumenckiego jest firma Mattel Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222011, kapitał zakładowy w wysokości 50 000 zł, NIP 1132521989, zwana dalej "Fundatorem".

3. Test Konsumencki zostanie przeprowadzony w okresie od 07 września 2017 roku od godziny 12:00 do 04 grudnia 2017 roku na stronach serwisu internetowego prowadzonego przez Organizatora pod adresem URL: [www.edziecko.pl/wielkitestzabawek](http://www.edziecko.pl/wielkitestzabawek), zwanego dalej "Serwisem".

Przy czym:

I etap - nadsyłanie zgłoszeń testerów: odbędzie się od dnia 07 września 2017 roku od godziny 12:00 do dnia 10 października 2017 roku do godziny 23:59;

II etap - dostarczenie uczestnikom produktów do testowania nastąpi do dnia 16 października 2017 roku;

III etap - okres testowania produktów: od dnia 16 października 2017 roku do dnia 06 listopada 2017 roku;

IV etap - okres wypełniania ankiety testowej, którą należy odesłać na wskazany adres mailowy wraz z opinią na temat produktu: od dnia 16 października 2017 roku do dnia 06 listopada 2017 roku;

V etap - publikacja wyników Testu Konsumenckiego w dniach 07 listopada – 4 grudnia 2017 roku.

4. Podstawy organizacji Testu Konsumentckiego oraz prawa i obowiązki uczestników Testu Konsumentckiego określają Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa, z uwzględnieniem przepisów prawa zapewniających ochronę konsumentów.

5. Regulamin jest dostępny na stronach Serwisu.

## **§ 2. Uczestnictwo w Teście Konsumentckim.**

1. Uczestnictwo w Teście Konsumentckim jest nieodpłatne.

2. Uczestnikami Testu Konsumentckiego mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie.

3. Uczestnicy mogą wziąć udział w Teście Konsumentckim za pośrednictwem Serwisu.

4. Organizator informuje, że stosuje Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy dostępny pod adresem URL: [http://www.iwp.pl/kodeks\\_show.php?id\\_aktualnosc=2](http://www.iwp.pl/kodeks_show.php?id_aktualnosc=2).

5. Uczestnikami Testu Konsumentckiego nie mogą być pracownicy Fundatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych Regulaminem zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Teście Konsumentckim.

## **§ 3. Przebieg i warunki udziału w Teście Konsumentckim.**

1. Aby zgłosić chęć wzięcia udziału w Teście Konsumentckim należy wypełnić ankietę oraz udzielić odpowiedzieć na pytanie otwarte zamieszczone na stronie serwisu [edzieco.pl/wielkitestzabawek](http://edzieco.pl/wielkitestzabawek)

Zgłoszenia przyjmowane są w terminie od dnia 07 września 2017 roku od godziny 12:00 do dnia 10 października 2017 roku do godziny 23:59 (etap I).

2. Jedna osoba może nadesłać tylko jedno zgłoszenie do Testu Konsumentckiego.

3. Uczestnik obowiązany jest zapewnić, że treści zawarte w zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 1, treści zawarte w ankiecie testowej, o której mowa w § 4 ust. 6 nie naruszają przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym praw do wizerunku, a uczestnik jest w pełni uprawniony do dokonania zgłoszenia i udostępnienia tych treści.

4. Treści zawarte w zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 1, jak i treści zawarte w ankiecie testowej, o której mowa w § 4 ust. 6, mogą zostać zamieszczone w magazynie „Dziecko” wydawanym przez Organizatora, na stronach Serwisu, na profilu Serwisu utrzymywanym w serwisie Facebook.com oraz na stronach innych serwisów internetowych wydawanych przez Organizatora, jak również na stronie internetowej Fundatora i na jego profilu utrzymywanym w serwisie Facebook.com.

#### **§ 4. Zasady wyłaniania uczestników Testu Konsumentckiego.**

1. Spośród zgłoszeń do Testu Konsumentckiego dokonanych na zasadach określonych w paragrafach poprzedzających, jury wybierze 2000 najciekawszych zgłoszeń, a ich autorzy zostaną zakwalifikowani do udziału w Teście Konsumentckim.

2. W skład jury wchodzi pracownicy Organizatora.

3. Niezwłocznie po opublikowaniu listy uczestników Testu Konsumentckiego, nie później niż do dnia 16 października 2017 roku (etap III), Organizator prześle zakwalifikowanym uczestnikom, produkt będący przedmiotem Testu Konsumentckiego, na adres wskazany w zgłoszeniu, o których mowa w § 3 ust. 1.

4. Test Konsumentcki obejmuje zabawki marki Mattel wskazane na stronie Serwisu.

5. Uczestnicy Testu Konsumentckiego w okresie od 16 października 2017 roku do dnia 06 listopada 2017 roku, obowiązani są przeprowadzić testy produktu (etap IV), a następnie odpowiedzieć na pytania wskazane w ankiecie testowej przesłanej przez Organizatora i zamieścić swoją opinię o testowanym produkcie poprzez wypełnienie drogą elektroniczną ankiety testowej udostępnionej przez Organizatora (etap V).

6. Spośród osób, które wypełnią i odeślą do Organizatora wypełnioną ankietę, w której znajdzie się odpowiedź na pytanie otwarte, Organizator wyłoni 10 uczestników, których odpowiedź na pytanie otwarte uzna za najciekawszą i przyzna tym osobom nagrodę w postaci bonu do sklepu Smyk o wartości 200 zł oraz zestawu klocków MEGA BLOKS® 150 ELEMENTÓW TORBA DELUXE.

7. W dniach 07 listopada 2017 roku – 04 grudnia 2017 roku Organizator będzie publikował na stronie Serwisu wyniki Testu Konsumentckiego (etap VI).

#### **§ 5. Postępowanie reklamacyjne.**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Testem Konsumenckim prosimy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres **wielkitestzabawek@gazeta.pl** z dopiskiem "WIELKI TEST ZABAWEK".

2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

#### **§ 6. Prawo do odstąpienia od udziału w Teście Konsumenckim.**

1. Uczestnikom Testu Konsumenckiego przysługuje prawo do odstąpienia od udziału w Teście Konsumenckim w terminie 14 dni od dnia przystąpienia do Testu Konsumenckiego tj. od dnia dokonania zgłoszenia w sposób określony w § 3 ust. 1.

2. Uczestnik Testu Konsumenckiego może skorzystać z prawa do odstąpienia od udziału w Teście Konsumenckim składając jednoznaczne oświadczenie i wysyłając to oświadczenie pocztą na adres Agora S.A. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa lub pocztą elektroniczną np. na adres **wielkitestzabawek@gazeta.pl** , lub faksem na numer (22) 555 54 44 przed upływem terminu określonego w ust. 1. Uczestnik może złożyć powyższe oświadczenie korzystając ze wzoru formularza, o którym mowa w ust. 3 poniżej. Skorzystanie ze wzoru nie jest jednak obowiązkowe.

3. Wzór formularza:

Ja ..... niniejszym informuję o moim odstąpieniu od udziału w Teście Konsumenckim pn. "WIELKI TEST ZABAWEK".

Data zgłoszenia udziału w Teście Konsumenckim: .....

Imię i nazwisko uczestnika .....

Adres uczestnika .....

Podpis uczestnika (tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej) .....

Data .....

4. Jeżeli z prawa do odstąpienia, o którym mowa w niniejszym paragrafie skorzysta osoba wybrana do udziału w Teście Konsumenckim, jury w terminie w 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania oświadczenia uczestnika o odstąpieniu uczestnika od udziału w Teście Konsumenckim, wskaże nowego uczestnika. W takim przypadku odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia § 4 Regulaminu.

#### **§ 7. Ochrona danych osobowych.**

1. Dane osobowe uczestników Testu Konsumenckiego będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest:

a) Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (Organizator), która będzie przetwarzać dane osobowe w celu przeprowadzenia Testu Konsumenckiego,

oraz

b) Mattel Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa (Fundator), która będzie przetwarzać dane osobowe w celu przeprowadzenia Testu Konsumenckiego, a pod warunkiem udzielenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych - także w tych celach.

2. Przetwarzanie danych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika Testu Konsumenckiego wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje.

3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Teście Konsumenckim.