I. DEKLARACJA WYDAWCY

Agora S.A. świadczy usługi zamieszczania reklam i ogłoszeń w „Gazecie Wyborczej" i wydawnictwach cyfrowych, których jest wydawcą. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Od wielu lat konsekwentnie poszerzamy zakres naszych usług i poprawiamy ich standard, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów. Niniejsze Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług.

II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady Ogólne – niniejsze Zasady ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Agory S.A;

Wydawca – Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 47 665 426 PLN, wpłacony w całości, adres serwisu korporacyjnego www.agora.pl, adres poczty elektronicznej do kontaktu: reklama@agora.pl, numer telefonu do kontaktu (22) 555 55 55 (opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym Państwa dostawcy usług telekomunikacyjnych), numer faksu do kontaktu (22) 555 54 44;

Wydawnictwo – wydawnictwo Wydawcy: Gazeta Wyborcza, Magazyn lub Wydawnictwo cyfrowe;

Gazeta Wyborcza – wydawany przez Wydawcę drukowany dziennik o zasięgu ogólnopolskim pod tytułem „Gazeta Wyborcza", w tym wszystkie jego stałe, okazjonalne i specjalne ogólnopolskie lub lokalne dodatki branżowe i tematyczne wraz ze wszystkimi stronami lokalnymi ukazującymi się w jego wydaniach, jego elektronicznie rozpowszechniana wersja (e-wydanie), „Gazeta Wyborcza" on-line oraz wydawane przez Wydawcę tytuły prasowe rozpowszechniane łącznie z „Gazetą Wyborczą";

Magazyn – jedno z następujących wydawanych przez Wydawcę drukowanych czasopism: „Wysokie Obcasy Extra", „Książki. Magazyn do czytania";

Wydawnictwo cyfrowe – periodyczne, jednorazowe lub okazjonalne wydawnictwo Wydawcy przeznaczone do udostępnienia na Nośniku elektronicznym (w tym elektroniczne wersje drukowanych Wydawnictw);

Aplikacja cyfrowa Gazety Wyborczej – Wydawnictwo cyfrowe, będące elektroniczną wersją „Gazety Wyborczej", mogące obejmować m.in. elektroniczne wersje wydawanych przez Wydawcę tytułów prasowych rozpowszechnianych łącznie z „Gazetą Wyborczą" (niezależnie od tego mogą istnieć elektroniczne wersje poszczególnych tytułów prasowych, rozpowszechniane jako odrębne Wydawnictwa cyfrowe);

Nośnik elektroniczny – urządzenie przeznaczone m.in. do pobierania oraz utrwalania plików cyfrowych (np. iPhone, tablet, iPad);

Ogłoszenie wymiarowe – ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni;

Ogłoszenie drobne – ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci tekstu z ewentualnym typowym wyróżnieniem graficznym bądź w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest zależny od liczby standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek tekstu (znaków, linii lub słów). Ogłoszenia drobne w „Gazecie Wyborczej" są podzielone tematycznie na rubryki i podrubryki;

Insert – odrębny materiał reklamowy dystrybuowany wraz z drukowanym Wydawnictwem, w szczególności w formie ulotki, broszury, katalogu bądź próbki produktu, wrzucony, wszyty, wklejony lub zafoliowany;

Reklama cyfrowa – reklama w formie elektronicznej zamieszczana w Wydawnictwie cyfrowym, z wyjątkiem Kopii Ogłoszenia;

Ogłoszenie – jeżeli co innego nie wynika z treści danego postanowienia, należy rozumieć, że określenie „Ogłoszenie" obejmuje Ogłoszenia wymiarowe, Ogłoszenia drobne, Inserty oraz Reklamy cyfrowe.

Kopia Ogłoszenia – zamieszczane automatycznie i bez odrębnego wynagrodzenia elektroniczne kopie Ogłoszeń wymiarowych lub Ogłoszeń drobnych zamieszczanych w drukowanym Wydawnictwie;

Ogłoszeniodawca – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamawiająca zamieszczenie Ogłoszenia;

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.

III. INFORMACJE DLA KONSUMENTÓW

Jeżeli są Państwo **konsumentami** (zgodnie z art. 221 Kodeksu cywilnego, za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiocą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), uprzejmie informujemy, że:

1. Niniejsze Zasady Ogólne mają zastosowanie do umów z konsumentami jedynie w zakresie usług zamieszczania Ogłoszeń drobnych. Jednak także w zakresie tych usług nie stosuje się niniejszych Zasad Ogólnych do umów zawartych na odległość i umów zawartych poza lokalem przedsiębiorstwa;

2. Jeżeli są Państwo zainteresowani informacjami o możliwości zawarcia umowy na odległość lub zamówienia niestandardowej usługi, prosimy o kontakt: e-mail reklama@agora.pl, telefon (22) 555 55 55 (opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym Państwa dostawcy usług telekomunikacyjnych), faks (22) 555 54 44;

3. Ponadto nie mają zastosowania do usług świadczonych konsumentom jakiekolwiek postanowienia niniejszych Zasad Ogólnych, regulujące zasady odpowiedzialności Państwa i Wydawcy – odpowiedzialność ta jest regulowana przepisami prawa. W szczególności, Wydawca ponosi na zasadach przewidzianych w Kodeksie cywilnym odpowiedzialność za jakość świadczonych usług;

4. Wydawca nie świadczy usług posprzedażnych i nie udziela gwarancji;

5. Umowa o zamieszczenie Ogłoszenia jest zawierana na czas wykonania przez strony świadczeń przewidzianych w umowie.

IV. ZAKRES USŁUG

1. Niniejsze Zasady Ogólne określają zasady i warunki świadczenia przez Wydawcę na Państwa rzecz usług zamieszczania Ogłoszeń we wskazanych Wydawnictwach.

2. Wydawca zwraca Państwa uwagę na rozróżnienie pomiędzy Wydawnictwami cyfrowymi a materiałami zamieszczanymi w serwisach internetowych:

a) W serwisach internetowych (w tym na tzw. lekkich stronach, przeznaczonych na urządzenia mobilne) mogą być zamieszczane tzw. e-wydania drukowanych Wydawnictw. E-wydanie zawiera co do zasady ten sam w formie i treści materiał prasowy, co wydanie drukowane Wydawnictwa. Różni się zatem od Wydawnictwa cyfrowego zarówno sposobem udostępniania (w serwisie internetowym, a nie w aplikacji na dany Nośnik elektroniczny), jak i zawartością (kopia treści drukowanego Wydawnictwa, a nie treści specjalnie przygotowane do Wydawnictwa cyfrowego);

b) Niniejsze Zasady Ogólne nie dotyczą świadczonych przez Wydawcę usług zamieszczania w serwisach internetowych materiałów reklamowych, innych niż Kopie Ogłoszenia. Jeżeli są Państwo zainteresowani zamówieniem takich usług, uprzejmie prosimy o zapoznanie się z zasadami ich wykonywania, dostępnymi na stronie internetowej link

c) Niektóre usługi Reklamy cyfrowej mogą natomiast obejmować umieszczenie w Reklamie cyfrowej przekierowania (linku) do materiałów zamieszczonych na wskazanej przez Państwa stronie internetowej.

3. E-wydania zawierają m.in. Kopie Ogłoszeń. Również Wydawnictwa cyfrowe, będące elektronicznymi wersjami drukowanych Wydawnictw, mogą zawierać Kopie Ogłoszeń. Zamieszczenie Kopii Ogłoszenia stanowi część usługi zamieszczenia drukowanego Ogłoszenia, a nie odrębną usługę (zamieszczenia reklamy w e-wydaniu bądź zamieszczenia Reklamy cyfrowej). Do Kopii Ogłoszenia mają odpowiednie zastosowanie postanowienia Zasad Ogólnych dotyczące danego rodzaju drukowanego Ogłoszenia (Ogłoszenia wymiarowego albo Ogłoszenia drobnego).

V. WARUNKI REALIZACJI

1. Ogłoszenia zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia (w przypadku Insertów – wraz z wypełnioną metryką Insertu, zawierającą niezbędne dane). Usługa jest realizowana w oparciu o Zasady Ogólne i obowiązujące przepisy prawa.

2. Jeżeli będą Państwo chcieli dokonać zmian w zamówieniu lub w materiale przeznaczonym do zamieszczenia, prosimy o ich dostarczenie z dokładnym określeniem, na czym zmiany te mają polegać. Jeśli będą chcieli Państwo zrezygnować z zamówienia, konieczne jest złożenie rezygnacji na piśmie, faksem lub pocztą elektroniczną, na adres, numer faksu lub adres poczty elektronicznej podane w umowie lub zamówieniu. Zmiany i rezygnacja z zamówienia są możliwe tylko w terminach wskazanych w pkt V.4.

3. Udostępnienie Wydawnictwa cyfrowego lub jego poszczególnych wydań na Nośniku elektronicznym jest uzależnione od uprzedniej akceptacji podmiotu trzeciego zezwalającego na zamieszczenie i utrzymywanie na Nośniku elektronicznym aplikacji, poprzez którą następuje udostępnienie Wydawnictwa cyfrowego lub jego poszczególnych wydań. W związku z powyższym, składając zamówienie zamieszczenia Reklamy cyfrowej, akceptują Państwo, że poszczególne Wydawnictwa cyfrowe lub ich wydania mogą być udostępniane na Nośnikach elektronicznych w terminach innych niż pierwotnie planowane, w tym w terminach innych niż terminy wprowadzenia do obrotu odpowiadających im wydawnictw (lub odpowiednio – poszczególnych wydań) w formie drukowanej.

4. Załączniki do niniejszych Zasad Ogólnych określają:

a) terminy: dostarczenia zamówienia, dostarczenia materiału do opracowania, dostarczenia materiału gotowego, zmian w materiale i rezygnacji z zamówienia (Gazeta Wyborcza – załącznik A1, Magazyny – załącznik A2, Aplikacja cyfrowa Gazety Wyborczej – załącznik C1, pozostałe Wydawnictwa cyfrowe – załącznik C2),

b) zasady techniczne (Gazeta Wyborcza – załącznik B1, Magazyny – załącznik B2, Aplikacja cyfrowa Gazety Wyborczej – załącznik C1, pozostałe Wydawnictwa cyfrowe –załącznik C2).

VI. PŁATNOŚCI

1. Zamówione Ogłoszenie mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:

a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję włącznie, a w przypadku Ogłoszeń drobnych zamawianych w biurze ogłoszeń Wydawcy – przy zawarciu umowy (płatność z góry),

b) w terminie późniejszym, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,

c) inny określony w umowie.

2. Ogłoszenia są wyceniane na podstawie cennika Wydawcy z dnia ich emisji, z wyjątkiem Ogłoszeń drobnych w Gazecie Wyborczej, które są wyceniane na podstawie cennika z dnia zamówienia.

VII. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Odpowiadają Państwo za treść zamieszczanych przez siebie Ogłoszeń. Ogłoszenia nie mogą być sprzeczne z prawem ani dobrymi obyczajami (zasadami współżycia społecznego).

2. Po stronie Ogłoszeniodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Ogłoszeniach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiane Ogłoszenia nie są sprzeczne z prawem (m.in. z zakazami reklamy dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych. Jeżeli są Państwo konsumentami, prosimy Państwa o złożenie zamówienia zawierającego odpowiednie oświadczenie.

3. Obowiązek naprawienia szkód poniesionych przez Wydawcę w związku z niezgodnością ze stanem rzeczywistym zapewnień i oświadczeń, o których mowa w pkt. VII.2, leży po stronie Ogłoszeniodawcy. Zobowiązanie to dotyczy także sytuacji, w których poszkodowanym jest redaktor naczelny lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.

4. Wydawca może odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Ogłoszenia, jeżeli:

a) zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że treść lub forma Ogłoszenia jest niezgodna z: (i) prawem, dobrymi obyczajami, linią programową lub charakterem publikacji, lub z (ii) normami wiążącymi Wydawcę, zawartymi w Kodeksie Dobrych Praktyk Wydawców Prasy (http://www.iwp.pl/kodeks_show.php? id_aktualnosc=2), lub

b) osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa Ogłoszenia.

Wydawca niezwłocznie poinformuje Ogłoszeniodawcę o odmowie lub wstrzymaniu zamieszczenia Ogłoszenia, wskazując przyczyny.

Wydawca zamieści Ogłoszenie, jeżeli Ogłoszeniodawca zmodyfikuje je w sposób wykluczający niezgodności i zastrzeżenia, o których mowa powyżej. Zmodyfikowane Ogłoszenie zostanie zamieszczone w pierwotnym terminie, o ile zostanie dostarczone w przewidzianym w załączniku dla danego Wydawnictwa terminie dla zmian treści Ogłoszenia.

Podpunkty a (ii) i b nie dotyczą Ogłoszeń zamawianych przez konsumentów.

5. Ponadto Wydawca może odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Ogłoszenia, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatność za zamieszczane wcześniej ogłoszenia. Powyższe postanowienie nie dotyczy Ogłoszeń zamawianych przez konsumentów.

6. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień mogą być utrwalane.

VIII. REKLAMACJE

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiekolwiek zastrzeżenia co do sposobu i jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (telefoniczny, faksem, pisemny lub e-mailem) ze sprzedawcą, który przyjmował Państwa zamówienie, lub: pocztą elektroniczną na adres: reklama@agora.pl, telefonicznie pod numer: (22) 555 55 55 (opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym Państwa dostawcy usług telekomunikacyjnych), faksem pod numer: (22) 555 54 44.

Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi nie później niż w ciągu 24 godzin w Dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi, nieprzekraczający 14 dni od otrzymania Państwa reklamacji.

2. Jeżeli zamówienie dotyczy Ogłoszeń cyklicznych, reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach Ogłoszenia.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejsze Zasady Ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 1 stycznia 2018 r.