




***Wyniki finansowe i pozycja na rynku
w 2004 roku***

*Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy
22 czerwca 2005*



Gdzie byliśmy na początku 2004

Rynek

- Powolne odbicie
 - Nowy konkurent dla *Gazety!*
- 

Gazeta

- Ochrona pozycji rynkowej
- Spadek przychodów z reklam?


AMS

- Wzrost sprzedaży o 10%
- Wzrost EBITDA

Czasopisma

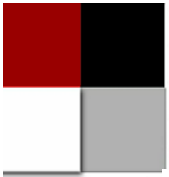
- Wzrost sprzedaży o 10%
- EBITDA B/E

Radio

- Rok testu!
 - EBITDA B/E
- 

Cele strategiczne

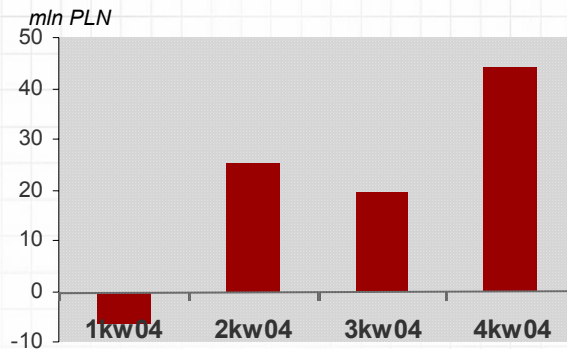
- Poprawić ROE
- Nowe ścieżki rozwoju
- Nadwyżka wolnych środków dla akcjonariuszy



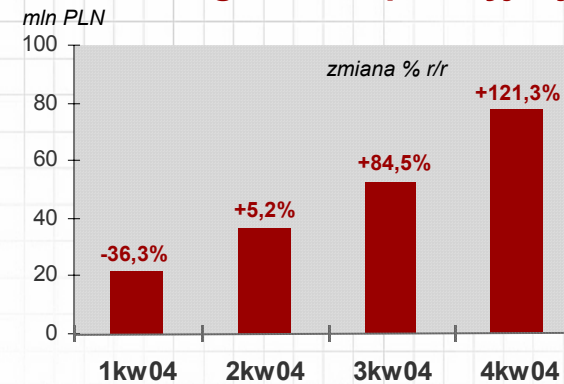
Wyniki Grupy w 2004

PLN	<u>2004</u>		<u>2003</u>
Przychody	1 miliard!	↑ 17%	853 mln
EBIT	82 mln	↑ 1730%	4 mln
EBITDA	205 mln	↑ 47%	139 mln
Wynik netto	66 mln	↑ 3060%	2 mln

Wzrost EBIT

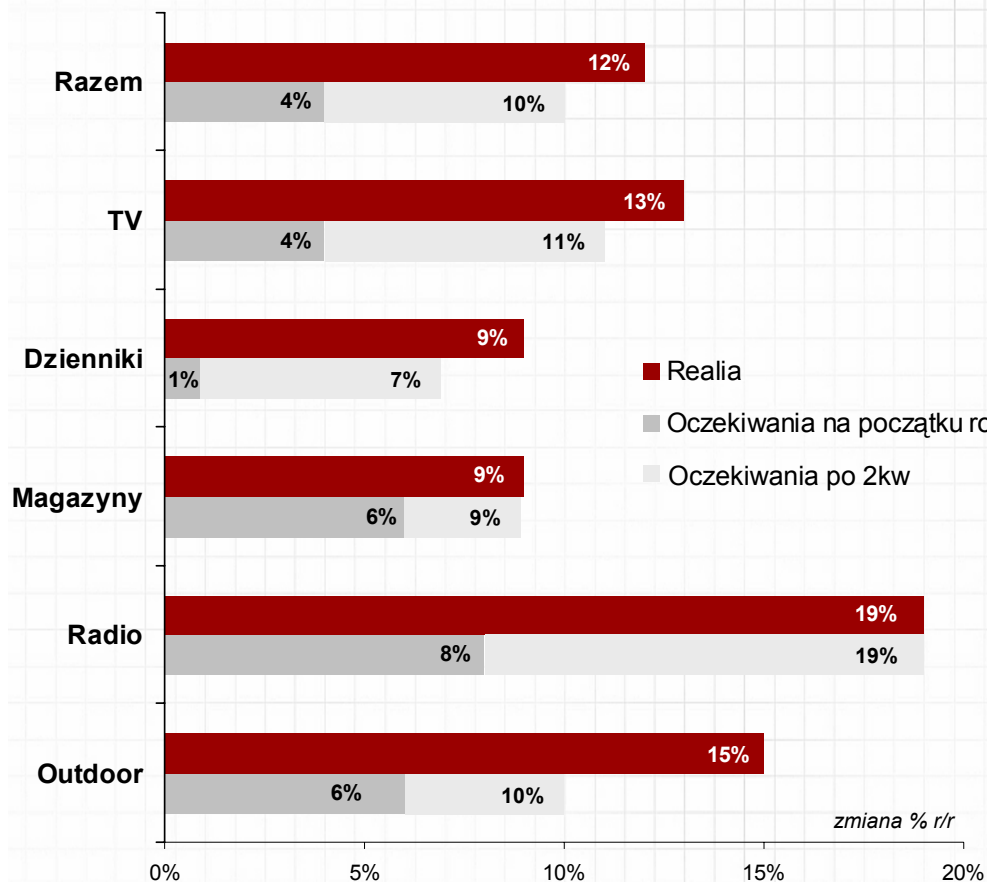


Wzrost gotówki operacyjnej

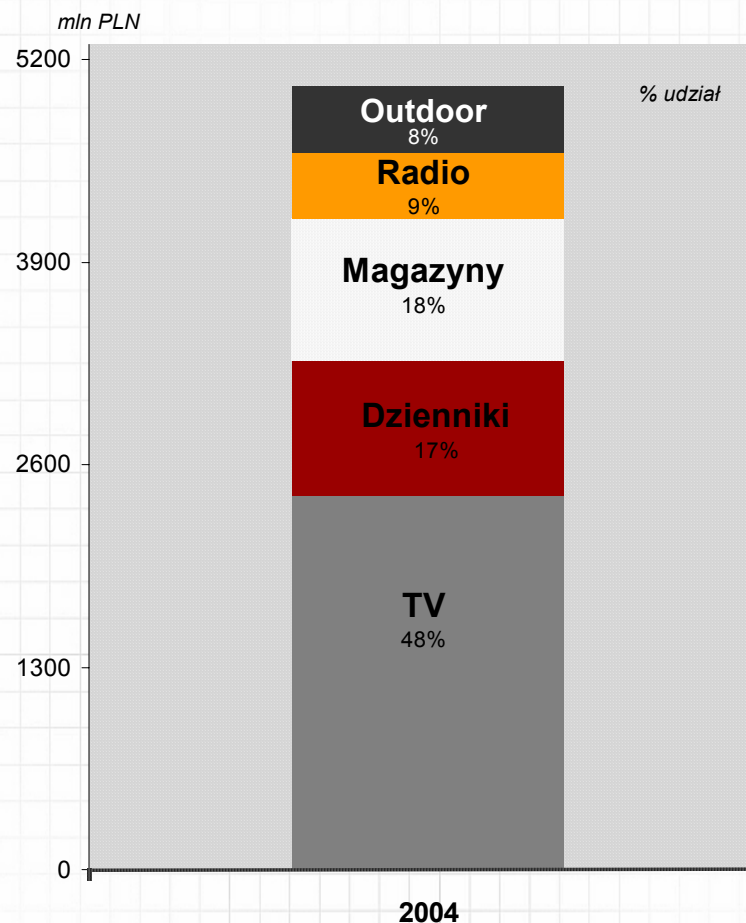


W 2004 wydatki na reklamę dynamicznie rosły

Wzrost rynku reklamy



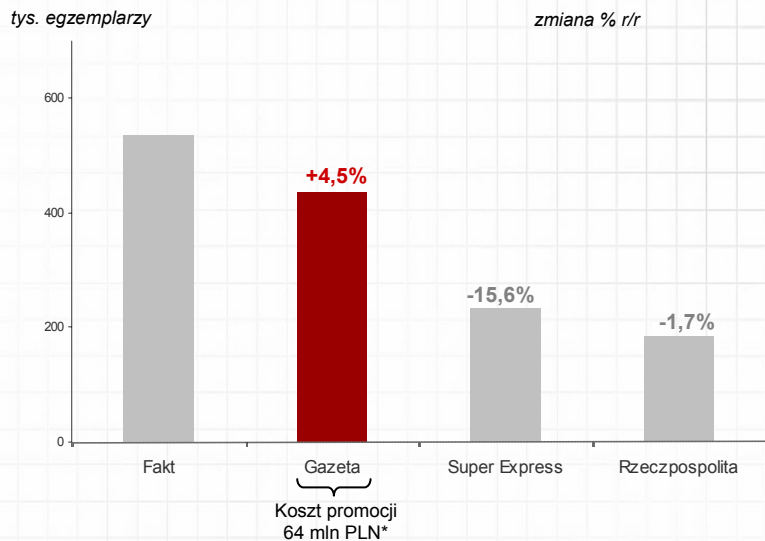
Struktura rynku reklamy



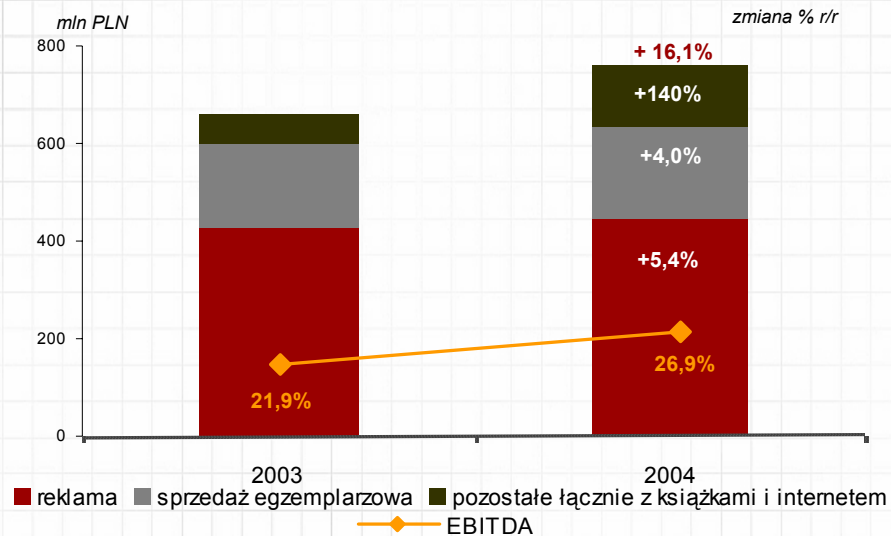
Źródło: Szacunki Agory skorygowane o średni poziom rabatu (ceny bieżące). Szacunki dotyczą wydatków w czterech mediach (TV, prasa, radio, outdoor), i w przypadku prasy nie zawierają ogłoszeń drobnych, insertów i nekrologów. Szacunki oparte są na danych cennikowych AGB Polska, CR Media monitoring, Agora Monitoring oraz AMS według Media Watch monitoring.

Dzienniki Agory zwiększyły nakład i przychody z reklam...

Wzrosła sprzedaż Gazety



Solidne przychody i marże



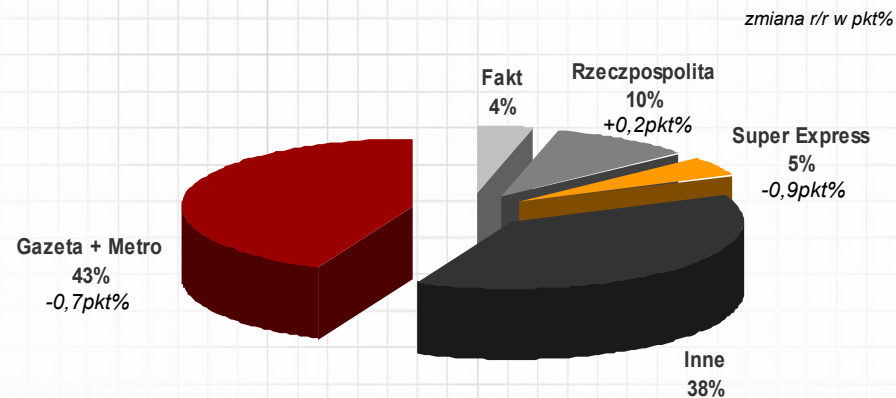
Metro poszerza zasięg

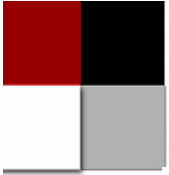
Warszawa:

- ➔ czytelnictwo 27%
 - ➔ 5% udział w reklamie dzienników
- Większy zasięg od listopada 2004:
- ➔ 10 miast; nakład 269 tys.
 - ➔ 11% czytelnictwo w grudniu 2004 r.



Wysoki udział wydatkach na reklamę





...i mają nowe źródło przychodów

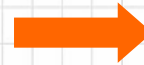


Książki okazały się sukcesem

40 tomów w sprzedaży do
1 marca 2005



Cena egzemplarza 15 PLN



58,5 mln PLN przychodów



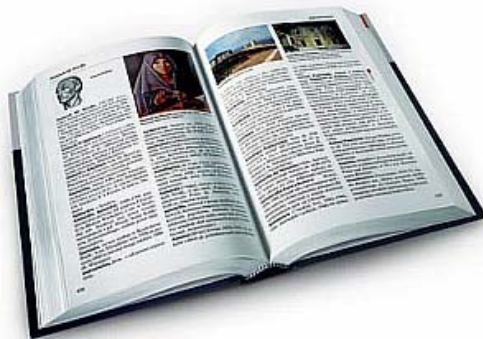
zwiększenie sprzedaży *Gazety*



solidnie rentowne

Encyklopedia ruszyła w styczniu 2005

20 tomów w sprzedaży do
25 maja 2005



Cena egzemplarza 37 PLN



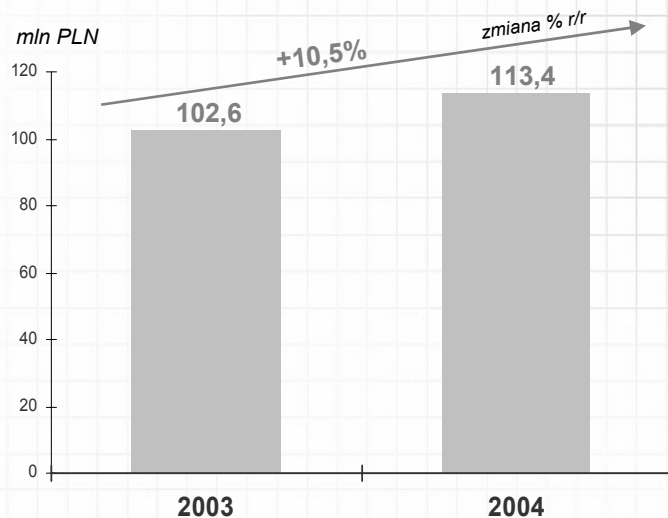
zwiększyć przychody i zyski



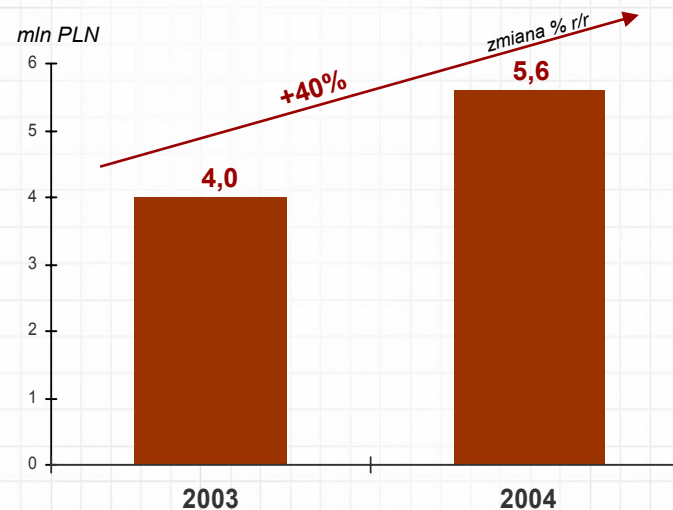
wspierać nakład *Gazety*

AMS zrealizował cele na 2004

Wzrost przychodów



Wzrost EBITDA

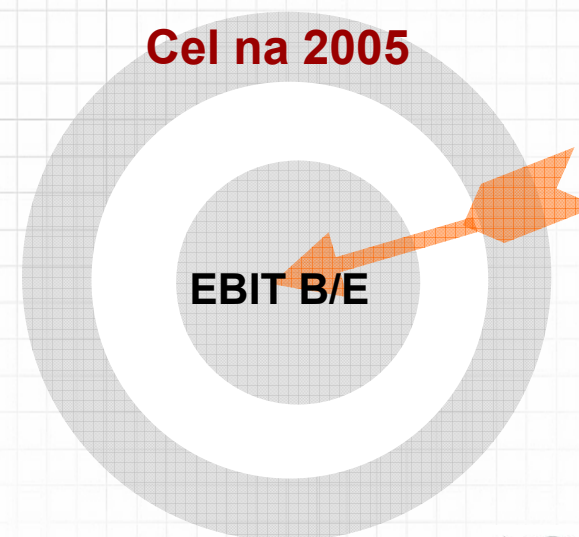


Reklama na autobusach

- ➔ 8 głównych miast
- ➔ ponad 300 autobusów
- ➔ szeroka oferta reklamowa

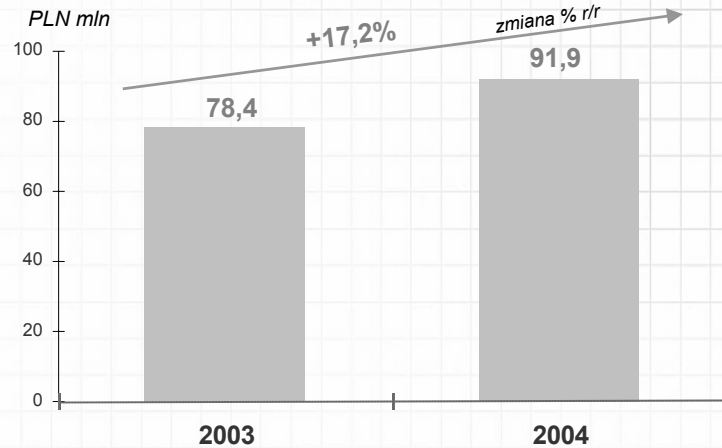


Cel na 2005

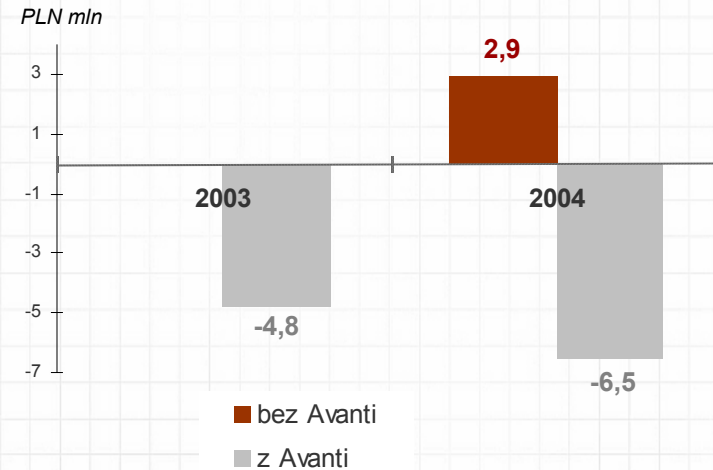


Czasopisma zrealizowały cele na 2004

Przychody lepsze od oczekiwań



Dodatnia EBITDA



Sukces Avanti

- ➔ średnia sprzedaż 158 tys.
- ➔ przychody z reklam ponad plan
- ➔ nagroda Debiut Roku

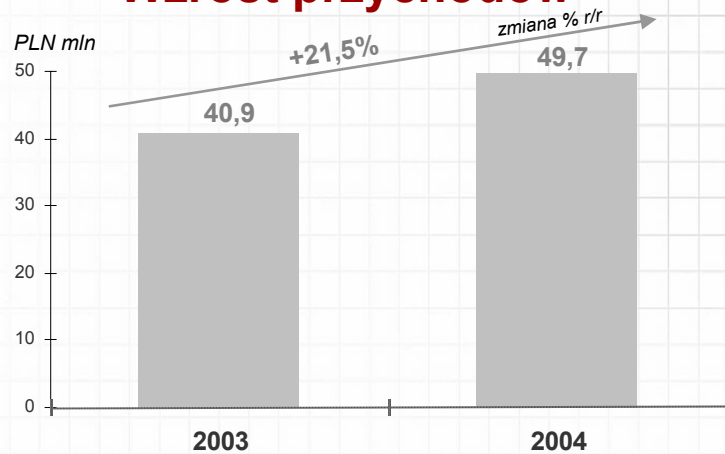


Cele na 2005

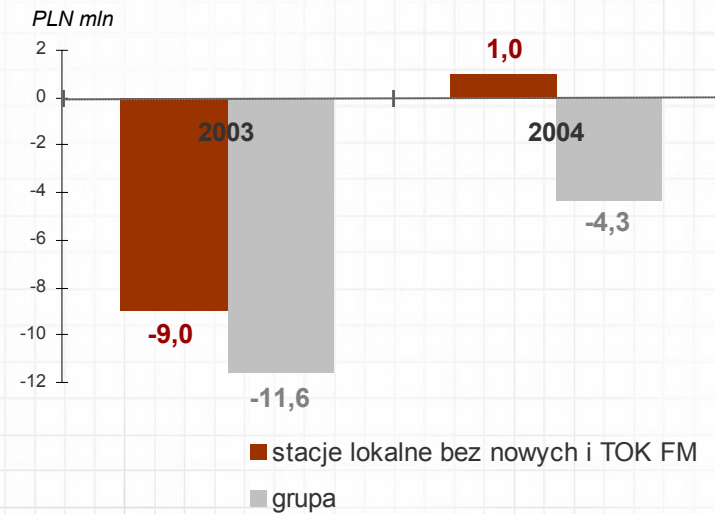
Dodatnia EBITDA (jednocyfrowa)*

Radio zrealizowało cele na 2004

Wzrost przychodów



Dodatnia EBITDA



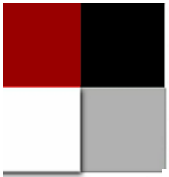
Zarządzanie markami

- wprowadzenie wspólnych marek
- ogólnopolska oferta reklamowa



Cele na 2005

Ścieżka do rentowności



Restrukturyzacja podnosi efektywność i skuteczność



Wyniki finansowe za 2004

<i>mln PLN</i>	2004	2003	<i>zmiana %/r</i>
Przychody	1 001,1	853,5	17,3%
- reklama	642,1	581,5	10,4%
- sprzedaż egzemplarzy	237,9	226,4	5,1%
- inne (w tym książki)	121,1	45,6	165,6%
Koszty operacyjne:	918,8	849,0	8,2%
EBIT	82,3	4,5	1728,9%
EBITDA	204,9	139,1	47,3%
Marża EBITDA	20,5%	16,3%	4,2pkt%
Zysk netto	66,3	2,1	3057,1%
Zatrudnienie (na koniec okresu)	3 358	3 849	-12,8%

Rekordowy poziom przychodów

Nowe projekty zwiększają przychody i rentowność

Książki podnoszą koszty materiałów

Jednorazowy koszt restrukturyzacji 10,5 mln PLN

Restrukturyzacja podnosi efektywność