

## I. Deklaracja

Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Niniejsze Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm prawny został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług zamieszczania reklam.

## II. Określenia

Określenia użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady Ogólne – niniejsze zasady ogólne zamieszczania reklam za pośrednictwem agencji marketingu w wyszukiwarkach SearchLab;

Agora – Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerna 8/10 [rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 54 977 535,00 PLN, kapitał wpłacony 44 140 500,00 PLN;] - tj. podmiot świadczący usługi opisane w niniejszym Regulaminie

Agencja SearchLab – wyspecjalizowany dział Agory, bezpośrednio zajmujący się usługami opisanymi w niniejszym Regulaminie

Reklamodawca – osoba fizyczna lub prawna zamawiająca zamieszczenie reklam;

Reklamy – środki reklamy internetowej takie jak: linki sponsorowane, reklamy graficzne, reklamy wideo zamieszczane w wyszukiwarkach internetowych i w serwisach internetowych. Reklamy muszą być zgodne z regulaminami świadczenia usług Google i innych wyszukiwarek internetowych.

## III. Warunki realizacji

### § 1

1. Reklamę zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Realizacja usługi dokonywana jest w oparciu o Zasady Ogólne i obowiązujące przepisy prawa. Zamówienie określa liczbę zamawianych kliknięć, cenę za kliknięcie (CPC), czas trwania kampanii, i ewentualne dodatkowe warunki.

2. Złożenie zamówienia publikacji reklam jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację przez Agencję SearchLab, z tym że emisja może zostać odwołana przez Państwa w całości lub części w następujących przypadkach:

a) wplynięcie rezygnacji z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po Państwa stronie, jeżeli nastąpi nie później niż w terminie 3 dni przed datą publikacji reklamy.

b) w przypadku, gdy rezygnacja z zamówienia wpłynęła do AGORY po terminie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu, AGORA jest uprawniona do obciążenia Państwa wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zamówienia

c) rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie (mailem lub faksem), w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.

3. Realizacja zamówienia

a) w trakcie realizacji kampanii ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, oraz w ciągu 14 dni od zakończenia kampanii dostarczamy Państwu raport zawierający statystyki prowadzonej kampanii.

b) jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużony jest czas jej realizacji lub mogą Państwo wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

4. Jeżeli będą chcieli Państwo dokonać zmian w zamówieniu bądź dostarczenie, prosimy o ich dostarczenie na piśmie (mailem lub faksem) z dokładnym określeniem, na czym zmiany te mają polegać. Zmiany wprowadzimy z najszybszym możliwym terminem, nie później niż w ciągu 48 godz. w dni robocze. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

### § 2

Zamówienie musi być dostarczone Agorze nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy.

### § 3

Materiały niezbędne do przygotowania przez Agorę reklamy, powinno Państwo dostarczyć na 5 dni przed planowaną datą rozpoczęcia emisji reklamy.

### § 4

1. Nietrzymanie terminu dostarczenia zamówienia oraz wszelkie inne uchybienia formalne zamówienia zwalniają Agorę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

2. Jeśli w wyniku okoliczności opisanych w punktach powyżej (nieterminowe dostarczenie materiałów reklamowych) termin rozpoczęcia kampanii zostanie za zgodą Agory przesunięty, po stronie Agory nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

## IV. Płatności

### § 5

Zamówioną emisję reklamy mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:

- przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję wyłącznie – płatność z góry,
- po emisji, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dotu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
- inny określony w umowie.

## V. Postanowienia dodatkowe

### § 6

- Agora nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych przez Państwa reklam.
- Po Państwa stronie pozostaje zapewnienie, że mają Państwo prawo posługiwać się użytymi w reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiana reklama nie jest sprzeczna z prawem (m.in. nie stanowi zabronionej reklamy np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak również, złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
- Konieczność naprawienia wszelkich szkód Agorze w związku z treścią lub formą Państwa reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po Państwa stronie.

### § 7

- Agora może, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu:
  - odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie reklamy, lub żądać dokonania zmian, jeżeli:
    - treść lub forma reklamy jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami netykiety lub charakterem publikacji, lub innymi normami wiążącymi Agorę
    - osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem przepisów prawa lub innych norm zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa reklam,
  - odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie reklamy, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatności za zamieszczone wcześniej reklamy.

## VI. Reklamacje

### § 8

- Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (mailem, telefonicznie lub faksem) z handlowcem, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzmy i udzielimy Państwu odpowiedzi, nie później niż w ciągu 24 godzin w dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.
- Reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach reklamy.
- Reklamacje dotyczące ilości emitowanych form reklamowych i sposobu ich emisji prosimy zgłosić w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii lub jej części, określonej w danym zamówieniu. Po upływie tego terminu reklamacji nie uwzględnimy oraz uznamy, że kampania w danym zakresie została zrealizowana prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem lub zawartą umową.
- Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Agorę szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.

## VII. Postanowienia końcowe

### § 9

- Niniejsze Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z biurem obsługi klienta w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
- Niniejsze Zasady Ogólne obowiązują od dnia 15 maja 2010 r.

